

童装,被业界称为服装行业的最后一块“蛋糕”。但创业者开办一家品牌专卖店的投资动辄要在30万到50万元之间。

“开家小店,你跟大厂家基本没有谈判的余地。”拥有百余家连锁店面的郑州大小童装创始人陈硕说。

“我们根据十几年的经营经验,设计出一种能够帮助创业者起步的低风险商业模式,让他们无负担经营,轻松开店和盈利。”

郑州晚报记者 沃林婀娜 实习生 陈冉/文



【创富热线】(9:00至17:00)

记者手机

18625786205

15343712892

【新浪官方微博】

郑州晚报创业者俱乐部

【腾讯官方微博】

郑州晚报创业者俱乐部

【微信号】chuangfw



【QQ群】156963504

【记者QQ】734778182

## 打好时间差,当季品牌童装能卖“白菜价”? 投资六万,创业顾家两不误 新手也能“好生意”



模式:新品也能折扣价,跟厂家打“时间差”

如果一个童装店具备充足的当季品牌服装,销售价格中等偏低,并且能保证店主零库存,这样的店面盈利应当是必然的。

“以往,单个零售小店都是从批发商手中拿货,经过层层转运和加价,店主为保证利润根本不敢打折。”

陈硕介绍,服装业的一般规律是:新季到来之前,厂家生产比经销商拿货早一个月,经销商进货比消费者购买早一个月,一件应季新品从厂家到消费者手中需要几次加价,有将近两个月的时间差。

“这就导致厂家在大批处理当季库存的时候,消费者根本没有开始穿。”

因为自身的渠道优势,大小童装在这时能从厂家拿到被当做尾货的应季新品,省略层层环节,在3天之内直接投递到加盟店的店面。

“从厂家直接到终端,我们拿的价格比传统渠道便宜50%左右,一件衣服别人卖100元,我们卖60元就有利润。”

打个“时间差”,最新的品牌童装就能直接到达加盟店,不愁卖不火。

店面:多品牌组合,针对1至16岁儿童

“和单一品牌的童装折扣店相比,我们的折扣店有数十个品牌,针对1至16岁的儿童。”陈硕说,“现在很多折扣店是从厂家拿低价过季货品,但我们全都是新品。”

面对专卖店几百元价位踌躇的家长,在折扣店就显得自在多

了,记者在店内看到,大小品牌童装折扣店的童装价位大都在一百元以内,加上品质有保证,很容易吸引家长来这里挑选。

这也意味着,背靠大树,创业者更好乘凉,有好卖的货品支持,新手们不用担心进货眼光的问题。

风险:库存全部回收,做到零库存就是赚钱

在服装创业失败案例中,最典型的就是“压了一屋子货。”

解决库存,就等于解决创业者最大的风险。

“我们承诺创业者开店零库存,并且一旦因为拆迁或者其他原因停止合作,所有库存全部回

收,不让大家赔钱。”

敢这样承诺,源于强大的渠道优势和协调运营能力。

“首先款式销路不愁,另外店面遍布省内,可以随时根据地区差异调换货品,各个店面的爆款不同,只要配合调拨,就不会积压。”

开店:投资6万以内,适合年轻妈妈及新手创业

“项目的经营模式简单,最适合无经验小成本创业者,比如大学生,以及年轻妈妈想顾家又想开个店的。”陈硕说。

据了解,开办这样一家童装店面需要的面积在20~40平方米,包含房租的总投资为6万元左右。

“很多白领女性辞职生宝宝

之后,想开个既能照顾孩子家庭,又能稳定收益的小店,这也是我们的新店主中最多的案例。”

如果您有意加盟“大小品牌折扣童装”,可以通过网站www.daxiaohai.com了解更加详细的招商政策。也可以拨打创业咨询电话18537179560、18638720778详细咨询。

美丽新郑与世界共美

# 第25届世界模特小姐大赛国际总决赛新郑巡演之走进华南城

2013年11月14日,来自全球72位入选国际总决赛的世界模特小姐将来到皇帝故里——郑州新郑市,并于18点在郑州华南城上演精彩的T台表演。

在T台秀正式上演前,各国佳丽将进行“美丽新郑与世界共美”新郑巡演活动。14日早10点,在新郑市轩辕广场举行隆重的入城仪式。届时,新郑市、世界模特小姐组委会以及郑州华南城等主办、承办及协办单位领导将出席。通过此次巡演活动,将向各国佳丽展示新郑市的城市风光,充分展现新郑“华夏之根,黄帝故里”的城市形象和其五千年黄帝文化的历史底蕴。

14日18点第25届世界模特小姐将走进华南城,展示本国本民族的特色服装,并进行泳装、晚装展示及才艺表演,为郑州观众及全世界观众呈现一场视觉的饕餮盛宴。

国际盛事 精彩绽放

“世界模特小姐大赛”是举世闻名的世界女性专业顶级赛事之一,与世界小姐大赛、环球小姐大赛并称为世界选美界三大顶级赛事。世界模特小姐大赛自1988年由苏哈·奥佩里在土耳其伊斯坦布尔创建以来,已成功举办了24届。24年来,全球共有100多个国家和地区的3000多名职业模特参加了该项大赛。世界模特小姐以“促进世界和平,推动文化交流,发展美丽经济,引领市场生活”为宗旨,既有国际化模特专业评

比,又有娱乐选美的文化内涵;通过异域风情展示,演绎世界多元之美,为世界各国和地区之间的交流与友谊增添了一条具有文化魅力的联系纽带。

作为历经24年精心打造的世界顶尖级赛事品牌,第25届世界模特小姐国际总决赛荟萃70多个国家的名模佳丽,并特别邀请国际著名编导制作人员,按国际化标准制作“走进华南城”大型T台秀,发挥其广泛深远的国际影响力与震撼人心的轰动效应。



在华南城 邂逅美丽

“中国的华南城,世界的供应商”。这是华南城的定位,也是它的目标,更是第25届世界模特小姐走进华南城的原因。

在经济全球化,区域经济一体化的背景下,中原经济区建设正风生水起,航空港综合经济实验区也活力四射。郑州,连接东部、西部两大区域经济圈的核心城市,正以它显赫的战略地位,英姿勃发,增长潜力为世界所瞩目。

郑州华南城就在这样一个核心城市的核心地带,展开商贸交易新的王者传奇,成为21世纪中原经济区繁荣的象征。郑州华南城是世界综合商贸物流高端集成服务平台,此次牵手世界模特小姐,正是华南城国际定位的表现,充分说明华南城国际化进程正在不断加快,将有力

助推华南城与世界的接轨速度,并再次掀起广大商户朋友们入驻华南城的热潮。

入选第25届世界模特小姐国际总决赛的72位佳丽将于11月14日18点在郑州华南城招商中心上演T台秀,进行民族服装、泳装、晚装展示及才艺表演。世界模特小姐走进郑州华南城,把它作为此次新郑巡演的重要一站,将会用她们的眼睛和切身体感受去探索发现郑州华南城的美丽与不凡,充分展现郑州华南城“国际之城、财富之城、活力之城”的形象,同时也将来自世界的时尚与精彩带给华南城。

在华南城,不仅能与美丽邂逅,更能以此为平台成为世界的主人,将自己的事业版图扩展至世界各国,将生意做遍天下。