

## TOP汽车 | 国际车展

2013第六届郑州国际车展落下帷幕,房车、老爷车、全球首发车星光熠熠  
数十款全新车型现场发布

本届郑州国际车展,不论是全球顶级品牌,还是中流砥柱的合资品牌,或是代表中国汽车产业发展方向的自主品牌,均争相亮相。罕见的房车、老爷车、全球首发新车、全国限量车等亮点车型让现场星光熠熠,数十款全新车型在现场举行了新车发布会。  
郑州晚报记者 谢宽



新车  
出击之【家轿篇】

## 奔腾全系携新B50登场

新奔腾B50在外观、内饰、动力、配置等方面得到了跨越式升级。新奔腾B50外观造型既年轻又活力十足,呈现出稳重又不失动感的特点,全新设计的内饰更加精细与时尚,整体展现出立体感、层次感、科技感和运动感。为给消费者提供更多购车选择,新奔腾B50新增1.8L车型。1.8L ET3系列高性能全铝合金发动机和爱信F21系列六速手自一体变速箱这一黄金组合,使新奔腾B50在达到京V排放标准的同时,更加节省燃油。

## 华晨汽车引领自主品牌参展

本届车展,华晨汽车携旗下多款精品车型参展。中华品牌的V5、H530、H330、H230等车型均出战本次车展。中华H330出自意大利顶级汽车设计公司宾尼法利纳的大师之手,共有1.5MT和1.5AT两款车型。中华H330拥有4510×1755×1460mm的整车尺寸,和长达2580mm的车身轴距,足以媲美中级车。中华H330装配了由华晨自主研发的BM15L发动机,操控顺畅且动力澎湃,真正的实现“小排量、大动力”。

## 东风日产携全系车型亮相

东风日产乘用车公司携全系车型亮相于A1展馆。作为东风日产造型战略构架中的重量级车型,以“NEO DNA新世代豪华”为开发理念,集日产全球先进技术之粹倾力打造的新世代天籁,实现了产品性能全面提升,为消费者带来“精准驾控”、“健康舒适”、“强劲省油”、“全面安全”四大产品力优势,而此次车展为了给注重生活品质,追求时尚,且崇尚与众不同的摩登家庭提供全新的驾享体验。



## 广汽传祺“豫·争锋”区域营销战略发布

11月6日,第六届郑州国际汽车展览会在郑州国际会展中心开幕。广汽传祺不仅携家族全系车型——GA5/GS5/GA3亮相,还在本届车展启动了为河南市场量身打造的“豫·争锋”区域营销战略,欲通过建立更接地气的营销模式,提升经销商营销服务水平,全面激活河南市场。广汽乘用车销售部高级主任、华中大区大区经理李永峰先生表示:“‘豫·争锋’体现了中原百姓对梦想的追求、对事业的斗志和面对挑战时无所畏惧的精神,传祺将结合河南区域特性,打造定制化营销模式,强化经销商营销水准,更好地为河南消费者服务。”据了解,“豫·争锋”下设一系列推广活动,包括店头互动、对比试驾、冰雪场地赛、钜惠购车节等。

新车  
出击之【战略篇】

## 长安马自达CX-5 2.5L受热捧

本届展会,长安马自达携全新CX-5重装登场,其中包括上月刚登陆郑州,因动力强劲、油耗超低、配置豪华广受热捧的CX-5 2.5L车型。

CX-5是首款全面搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天”

与“魂动”设计理念的国产车型,上市车型有2.0L和2.5L两个排量,分别搭载“SKYACTIV-G”2.0L和2.5L“创驰蓝天”高压压缩比汽油直喷发动机,除入门级的舒适型匹配“创驰蓝天”6MT手动变速器外,其它车型均标配

“创驰蓝天”6速手自一体变速器。售价区间16.98万~25.28万,和同级SUV相比价格优势相当明显。据了解,截至目前CX-5全国有效订单已突破1.5万。CX-5 2.5L车型10月一到店就受到之前翘首以待的消费者热捧。

## 景逸X5 1.8T打造SUV“双子星”

景逸X5 1.8T车型搭载卡瓦奇涡轮增压发动机澎湃上市,尊享型和尊贵型售价分别为9.99万元和10.59万元。这款出色的城市SUV充满阳刚之气,前脸承袭了欧洲时下最为流行的“大嘴”设计元素,引擎盖上两条遒劲的线条也强化了这种独特的设计感;景逸X5的1.8T版采

用的是源自英国罗孚的“卡瓦奇”涡轮增压发动机,动力输出相当于2.4升排量自然吸气发动机,百公里综合油耗低至7.6升,动力蓬勃而又节能环保。

作为一款SUV车型,景逸X5“双子星”205mm超高离地间隙可谓傲视同级,这让它拥有了专业级SUV的通过性,无论是坑

洼沟壑还是湿滑泥泞,它都能从容应对,而EPS电动助力转向系统,配合全独立悬架,可以让驾驶者尽享路感清晰的驾驭快感。“双子星”高配车型配备了同级少有的博世最新的ESP车身电子稳定系统——在各自的细分市场中,“双子星”的安全性和驾享感都堪称出色。

## 2014款普力马商务属性进一步增强

11月6日,进入自主2.0时代的海马汽车携旗下多款新车型参展,并全新首发了“智领商务全能进化”的2014款普力马。2014款普力马定位于小商务市场,并在外观造型、配置方面进行了全面升级,商务属性进一步

增强,成为2014年MPV市场的有力竞争者。2014款普力马共推出4种配置,均为7座,其市场指导价分别为创想版8.38万元,开拓版9.38万元,乐享版9.48万元,尊享版10.98万元,8.38万元~10.98万元的指导价也

2014款普力马继续保有高性价比的优势。2014款普力马直指目标消费群体,实用性、舒适性得到进一步提升,在强化了“多组合空间、多功能配置、跨领域应用”三大核心优势的同时,彰显出更多商务、智能。

## 大通v80全系车型火爆展场

11月6日~10日,上汽集团旗下的大通品牌携2014款V80全系车型及守护星校车亮相第六届郑州国际车展。新品发布会现场,上汽大通华中一区助理总经理胡平辉和河南聚龙汽车商

务服务有限公司总经理陈强共同按下了启动球并揭下了2014款尊杰的车幕。胡平辉在接受媒体采访时重点回答了上汽大通2014年在河南的网络发展计划:“2014年上汽大通计划在河南省

完成一家A级店、两家B级店、十家C级店、二十家销售网点的建设,快速提升大通品牌在河南市场的占有率。”

从现场客户看车的火爆程度即可看出该车型受欢迎的程度。

## 爱车养护,省钱有妙招

最近不少网友都在抱怨说汽车作为一个代步工具,虽然售价变得越来越近民意,但是买后的一系列相关费用却变得越来越难以承受。的确任何产品在使用过程中,本身都会产生损耗,而汽车虽然使用寿命不长,但若是零部件频繁出问题,也会影响最终汽车的使用,所以车主有时到4S店进行维修、更换的零部件费用以及工时费就成了一笔令人头疼的数字。  
郑州晚报记者 谢宽



其实汽车每个重要组成部分的零部件也都有其一定的使用寿命,就拿发动机总成来说,正时皮带(胶带)需要5万~6万公里更换一次,传动三角皮带是每4万公里更换一次;而一些不必要更换的零部件,也是需要定期来检查清洗,例如分电器触点每4万公里清洁、检查,而检查清洁需要的工时费也是令车主头疼的养护费用之一。

不过虽然现在养车越来越不省心,但是既经济又高效的养护方式也并非不存在,就拿最容易出现问题的底盘部件来说,了解故障的预先征兆可以很好地避免引发更为严重的情况。

从使用的角度来看,底盘部件实际上比发动机更容易出问题,但在例行保养时,很多人往往忽视了对底盘部件的检查。底盘容易发生故障的部位主要集中在:

**减震器** 漏油是减震器损坏的先兆,另外,在坏路面上行驶颠簸明显加剧或制动距离变长也是减震器损坏的征兆。

**悬架控制臂胶套** 胶套损坏后车辆将出现跑偏、打摆等一系列故障,即使做四轮定位也无济于事。如果仔细检查底盘,胶套损坏很容易发现。

**转向拉杆** 转向拉杆松弛是一个严重的安全隐患,因此,在

例行保养时,一定要仔细检查这一部位。做法很简单:握住拉杆,用力摇晃,如果没有晃动,就说明一切正常,否则,就应更换球头或拉杆总成。

**排气管** 排气管是车底最容易受损的部件之一,检修时别忘了看一眼。尤其是带三元催化器的排气管,更应仔细检查。

**万向节防尘套** 别小看万向节外面的防尘套,它不仅有防尘

作用,还能防止万向节周围的润滑脂流失,防尘套一旦破损,润滑脂很快就会流失,由于干磨,万向节很容易损坏。

另外,轮胎的保养也不是一定要去做,首先要清除胎纹里的石子等夹杂物,检查外胎有无鼓泡、裂伤、变型、老化等故障;其次在拆卸轮胎时,对轮胎进行除锈,检查内胎和衬带有无损伤或褶皱现象,按规定气压充气,进行轮胎翻边或换位。



未来 为我而来  
郑州威佳雪佛兰旗舰店  
销售热线:0371-5502 1888  
服务热线:0371-5518 6999  
地址:郑州市高新区西四环与莲花街交叉口东200米路北