

# 10月份,我省蔬菜批发价比去年贵了六成多 前10个月 全省商品房卖了4833.18万平方米 40个工业行业,39个行业增加值都在增长

昨日,根据省商务厅发布的数据,今年10月,我省消费品市场保持稳中回升态势,省商务厅监测的500家大中型零售企业销售额比去年同期增长10.1%。受天气变化、季节因素以及成本推动等影响,我省蔬菜批发价大幅上涨,全省蔬菜平均批发价为每公斤3.15元,同比上涨68.5%。而省统计局的数据显示,1~10月,全省房地产开发投资2933.26亿元,比上年同期增长24.3%,增速与1~9月持平。 郑州晚报记者 徐刚领 赵柳影 实习生 谢君锐

## 金银珠宝没去年卖得好

昨日,省商务厅有关负责人介绍,10月,我省吃穿类销售稳步增长。10月,省商务厅监测的500家大中型零售企业食品、服装、鞋帽类销售额环比分别

增长2.9%、18.5%和7.3%,同比分别增长15.2%、8.1%和4.7%。

不过,家电、珠宝、通信类销售增速放缓。10月,家电类销售同比增长3.1%,通讯

器材类增长2.7%,增速分别比去年同期放缓2.3个和8.6个百分点。金银珠宝10月销售同比增长11.1%,增速比上年同期放缓14个百分点,较上月放缓5.2个百分点。

## 蔬菜批发价比去年涨了六成多

蔬菜方面,10月,受天气变化、季节因素以及成本推动等影响,我省蔬菜批发价大幅上涨,全省蔬菜平均批发价为

每公斤3.15元,比上月上涨5.4%,同比上涨68.5%。其中,以外埠菜为主的茄果类和瓜类蔬菜涨幅较大。两类蔬

菜10月的平均批发价为每公斤3.39元,环比上涨9.8%,同比上涨58.9%,其中黄瓜、辣椒分别上涨1.2倍和1.1倍。

## 猪肉平均零售价为每公斤26.5元

随着天气转凉,市场需求增多,肉类价格继续震荡上行。从批发价看,10月,我省肉类批

发价环比下降1.5%,其中鲜猪肉上涨0.4%、鲜牛肉和鲜羊肉下降2.9%和5.6%。肉类批发价同比上

涨11.7%。从零售价看,猪肉平均零售价为每公斤26.5元,环比持平,同比上涨2.6%。

## 前10月房地产开发投资2933.26亿元

1~10月,全省房地产开发投资2933.26亿元,比上年同期增长24.3%,增速与1~9月持平。1~10月,全省商品房销售面积4833.18万平方米,同比增长26.3%,增速比1~9月回落1.5个百分点。商品房销售额2079.45亿元,增长37.4%,增速比1~9月回落4.6个百分点。

数据显示,1~10月,全省规模以上工业增长11.8%,增速比1~9月加快0.2个百分点。其中,全省40个工业行业中39个行业增加值增长,22个保持两位数增长,6个增速超过20%。过八成产品产量实现增长。

## 港区3家企业 获得市级企业技术中心认定

本报讯 昨日,郑州航空港经济综合试验区发布消息,根据《郑州市认定企业技术中心管理办法》规定,港区经济发展局推荐的郑州信基东方豆制品公司、河南省天润包装有限公司、河南光泰动物药业有限公司3家企业技术中心被郑州市企业技术中心认定为2013年市级企业技术中心。这标志着航空港区在企业技术创新体系建设和培育企业核心竞争力方面又上了一个新台阶。

企业技术中心是一个地区技术创新活力的最直接体现。近年来,港区加大了企业技术中心的建设力度,培育、评价、激励企业技术中心建设的体制和机制不断完善,进一步激发了企业自主创新的内在动力。

郑州晚报记者 辛晓青  
实习生 严雪

# 白家与白象6年商标之争终画圆满句号 白家陈记在郑州启动“大方便粉丝”战略



11月12日下午,四川成都白家食品有限公司(以下简称白家粉丝)在郑州中都饭店宣布:正式全面启用全新注册的新商标——“白家陈记”。从即日起,包括国内版、国外版、清真版、网购版的白家方便粉丝都将同时导入使用“白家陈记”商标。这标志着,白家粉丝与河南省正龙食品有限公司(以下简称白象)之间,历时六年“中国方便食品知识产权第一案”之争的恩怨画上圆满句号。 郑州晚报记者 樊无敌 文/图

## 六年明争暗斗后终理顺产权关系

在全国各地的商场、超市的货架上,白象方便面和白家粉丝经常被摆放在一起供消费者选择。然而,随着2007年7月白象食品集团生产出的第一批方便粉丝上市,白象、白家8年来相安无事的和谐状态被打破。

2007年,白家粉丝发现白象新上市的方便粉丝产品与白家粉丝的外包装极为相似,在山东也有销售,便于当年11

月中旬向潍坊中院提起外观专利侵权诉讼,向白象公司索赔220万元。2008年7月,白家粉丝从潍坊中院撤诉。

2007年11月,白象公司向郑州中院提起诉讼,诉白家粉丝侵犯了白象公司“白象”注册商标的专用权。2008年1月,白象胜诉,白家粉丝随即上诉。当年11月26日,河南省高院二审判决维持原判,要求白家粉丝立即停止在其生

产的方便粉丝产品包装上使用与“白象”注册商标相近似的“白象”竖排商标。

2009年7月1日,不服判决的白家粉丝向最高人民法院申请再审。2009年9月7日,最高法院对这场被称为方便食品行业知识产权第一案的案件公开进行了听证。

历经6年官司双方终和解。

“今年上半年我们才拿到

了商标的最终批复,正式获得‘白家陈记’商标使用权,并注册商标‘R’的标识,市场上不会出现‘白家李记’(张记)等商标。但因为商标注册到包装上全面使用还有一个过程,这也是为什么我们现在才对外公布的原因。”白家总裁助理任伟说,过去6年,5场官司下来,双方各自耗资应在千万元以上。不过,现在终于理顺了知识产权的关系。

## 白家将推行 “大方便粉丝”战略

本次白家不远千里将“新商标启动”发布会放在郑州,正可谓“从哪里翻车,就从哪里扶起来”。

“几年的官司,双方都投入了不少。最重要的还是开拓市场。”昨天,白象方面也表示,相对来说方便面市场是个大市场,每年销售额有五六百亿,而方便粉丝是个小众市场,年销售额只有二三十亿元。

而白家则认为未来十年是方便粉丝发展的黄金时期,任伟说,目前方便粉丝的毛利率比方便面每包约高出5%左右。目前,包括白象在内,统一、康师傅、华龙、南街村等知名食品企业悄然涉足方便粉丝行业。而且,在日本、韩国以及中国台湾等方便食品消费的重要区域,方便粉丝的销售额已经大大超过方便面。

“未来10年,白家粉丝将进一步强化‘大方便粉丝’战略。”任伟说,目前,我们正准备在河南等地建分厂,以求公司能全面进入二三级市场,目前白家每年生产方便粉丝近2亿包,占国内方便粉丝市场超50%市场份额,今后逐渐形成华北、西南和华中市场三足鼎立的格局,也肯定会谋求机会在国内上市。