

3天前,汪峰在微博宣布了新专辑第二首单曲《生来彷徨》将在13日中午12点首发,并附言:“也许这是我创作生涯中最重要的歌曲,它充满伤痛却无比坚强,如同我们的生活,在悲伤的寻找中倔强地向往光明。”可见汪峰对这次新歌发布的重视。之前汪峰的离婚宣言和示爱告白,都被同期发生的重大新闻盖过风头,不料,这次发片他竟然又碰上了吴奇隆和刘诗诗在一起、杨幂和刘恺威宣布明年结婚等明星宣布好消息。为此,众网友纷纷调侃汪峰运气不佳,每次有重大新闻都掐错时间点,但是网友们的疯狂调侃反而给汪峰的新歌发布带来超强大效应,“帮汪峰上头条”和“生来彷徨”,迅速登上微博热门话题榜。

# 汪老师发片日适逢“红色星期三” 反向助力下成就微博热门话题 流水的头条 铁打的汪峰

早在3天前汪峰宣布发片消息时,就有网友留言:“发新歌总不会还想削弱风头吧,希望那天不会再有人跟你争版面。”但天意弄人,从13日凌晨两点开始,网上就不断爆出吴奇隆、杨幂等各路明星公布恋情、结婚的喜悦,瞬间又占据了当日的娱乐热点。

昨日中午12点,汪峰如期发布新歌,这首《生来彷徨》延续了汪峰一贯风格,带点悲情诗意色彩,也不失摇滚的劲头。尽管作品素质不错,但在昨日各种明星喜讯的冲击下,这新歌发布的动作貌似又要成为被冷落的对象。

这时,微博上开始拿此事调侃,甚至有大V在杨幂微博上留言:“幂幂你好。我想问下你们明星是不是专门有个群?很多明星都在里面,群名可能叫‘汪峰一有动态我们就往死里爆大料’之类的?”整个网络气氛,从刚开始各

种调侃汪峰再次被抢风头的言论,渐渐转向了要帮汪峰争头条的调调。最终,“帮汪峰上头条”进入微博热门话题榜前三位。

在新歌发布两小时后,章子怡也出面力撑男友,在微博上转发了汪峰新歌,留言:“所有的这些糟粕都会消逝,只有你的音乐会留在这个世界的心底!加油! My Music King!”

子怡力挺,加上“帮汪峰上头条”这个话题的热炒,给汪峰的新歌发布带来超强大效应。《生来彷徨》自中午12点发布后,短短半天之内就被按了近两万次赞,转发量达7万多次,“生来彷徨”,也成为微博的前几位热门话题之一。

之后有网友“顿悟”:在昨日全民都沉浸在调侃汪峰的欢乐声中时,汪峰已经悄无声息地达到了他的目的,甚至有人怀疑:“吴奇

隆、杨幂他们是不是汪峰好友,专门选择这天公布喜讯,来配合汪峰推新歌的?”发新单曲成就一个令人难忘的娱乐事件,汪峰现在应该比谁都得意了吧。

黄锐海



章子怡力撑男友,在微博上转发了汪峰新歌《生来彷徨》。



近日,汪峰宣布离婚时碰上菲鹏离婚,向章子怡表白时又遭遇恒大夺冠,13日他要发新曲了,又遇上吴奇隆刘诗诗公布恋情、杨幂和刘恺威宣布婚讯。汪峰怎么也挤不进微博头条的位置,留下了“头条冲击悲情男”的传说。



## 快帮汪峰上头条吧!

### “让汪峰上头条”成为头条

因为众网友的调侃,汪峰成了微博热搜词。有网友@xuz陆涛预测:“汪峰我要上头条”估计快上头条了。

@你这是在装逼你知道吗:终于闹明白汪峰为什么能写出我想要怒放的生命,我要飞得更高这种歌曲了,这完全就是他的人生主旋律,加油,小皮裤。

@鞭鞭少将:国际黑社会组

织策划暗杀一位元首,要物色一位杀手。要求该杀手行动要神不知鬼不觉,无论搞出多大动静都不会引起媒体和大众的关注。他们千挑万选,今天终于找到了最合适的人选。

@幻灭妖僧:汪峰登山与老和尚喝茶。汪峰说:我上不了头条。老和尚说:没有名人上不了头条。汪峰说:可我偏偏上不了。老和尚说:你不是喜欢喝茶

吗?就递给汪峰一个茶杯。汪峰说:这个典故我知道,最后这杯子会烫到我,这跟上了头条没关系。老和尚微微一笑,又拿出一个杯子说:这杯子不行,还有下一杯子。

有网友就开始帮汪峰想点子。@触手蜀黍:和白岩松在一起,绝对能上头条。@微博会员:如果把恒大、吴奇隆、杨幂等关键词屏蔽掉,你就是头条!

### 为什么扎堆秀恩爱?

近日,娱乐圈明星纷纷秀恩爱,是什么原因造成的?@果壳网给出如下分析:

第一:证实偏见。其实明星未必是故意扎堆,而是当我们主观上支持某种观点的时候,往往倾向于寻找那些能够支持我们观点的信息,而对其他信息视而不见。

这种偏见在此次事件中存在于两个角度:一方面,汪峰多

次爆料都赶上更有爆炸性的新闻,所以无法冲击头条;另一方面,大批艺人集中在汪峰发新专辑的时候秀恩爱。但其实这两方面的感觉未必是真的,人的知觉很容易受主观感受扭曲。当我们认为汪峰是“头条冲击悲情男”之后再去找相应的证据,就会找到一批又一批……

第二:责任分散效应。是指当有他人在场时,个体出手相助

的可能性会降低,类似于三个和尚没水喝。我们都会觉得,这时有别人会做或者别人已经在做,于是自己的责任就变小了。如果通过数据分析发现明星和艺人真的有扎堆秀恩爱的情况,可能是因为艺人及其经纪人在时间点选择上进行了这方面的考虑。

看来汪峰冲击头条不力,还真是有学问的。

许智莉 漫画来自@使徒子