

# 万达商业王者 填补郑州高端商业空白



郑州万达中心效果图

随着经济的日渐繁荣,城市财富阶层的急速壮大,人们的消费观念正在随之产生巨变。普通的购物形式已经远不能满足高端阶层的消费需求,社会财富阶层开始青睐彰显身份地位、注重高端消费体验、体现品位消费的名流圈层高端商业。

2013年,万达在郑州金水区首创郑州首席名流社交商业街区,大大迎合了高端消费群体的购物、社交需求,填补郑州高端商业空白。

郑州晚报记者 梁冰

## 名流社交商业 精品缺失催生的创新商业模式

随着城市的升级、经济的发展和板块的崛起,城市财富阶层快速形成并迅速壮大,随之带来城市消费需求的增长。

根据《2012 胡润财富报告》显示,截至2012年底,除港澳台之外的全国31个省、市、自治区中,千万富豪(含亿万富豪及以上)人数已达105万人,比上一年增加3万人。如此众多的富有人群,显然代表着巨大的消费潜力。这从郑州当前热销的豪宅、平层大宅中,就可窥出一斑。

经济的日渐繁荣,城市财富阶层的急速壮大,使人们的消费观念也发生了巨大改变,社会财富阶层开始青睐彰显身份地位、

注重高端消费体验、体现品位消费的名流圈层高端商业。

基于这样的消费需求,世界各地催生了大量为高端圈层提供的私属定制消费服务,并成为备受当下城市高端消费客群青睐和认可的主流模式。

纵观当下中国城市的商业模式,大部分都停留在以旗舰SHOPPING MALL为核心的商圈模式。据初步统计,北京的购物中心面积不下300万平方米,全世界有十大购物中心,中国占了4个,其中北京就有两个。类似的情形在郑州以及其他二线城市更加突出,大量集中式、旗舰式商业MALL,在带来便捷消费的同时,也

抹杀了人们的消费个性和欲望。

有关商业专家就曾表示,“中国不缺购物中心,缺少的是精品、名品、尚品”。

如何组成精品、名品、尚品?如何打造无可复制的全新商业体验?不同的开发商和运营商在全国各大城市里进行了探索与尝试。而万达就是其中之一。

前不久刚刚面市的郑州万达中心,扼守城市名流中心——花园路与科源路(农科路北)交会处附近,汇聚高端餐饮、名流SPA服务、私家会所体验、精品服装、酒吧等诸多专业业态,是中原万达广场和二七万达广场的升级产品,定位更加高端,产品设计也更加科学、先进。

## 万达商业王者 打造郑州首席高端商业街

将郑州万达中心的商业部分——万达新天地定位为名流商业街,万达集团当然是有着审慎、超前思考的。

郑州是河南的政治、文化、教育中心,也是引领河南省高端、时尚、潮流、国际化消费的商业中心,是河南高端消费市场的重要“战场”。

然而,摆在眼前的现实是,各地市高端消费者的购买力急剧增加,却无法满足消费需求,因此大量涌入郑州。对此,有关专家坦言,郑州作为河南省的省会,尽管高端消费人群日益扩大,但郑州现有的商业模式已无法满足这类人

群的消费需求,亟须打造一座集精品、名品、尚品于一身的高端消费场所。

其次,从整个郑州来看,金水区经济繁荣、领航全城,金融、证券、商品交易所、保险机构齐全,是国内各大银行驻豫总部所在地。尤其是花园路与农业路交会处以北区域,堪称金水中心,是当今郑州富人聚集的核心区域。

而在花园路上,具有高端消费特征的商圈已经形成,这个区域不仅填补了郑州高端消费的空白,也构架出一个新的引财聚富的“黄金十字架”。

据初步统计,2010年花园路沿线富人已达到10万户,其消费半径平均为2公里范围,人均年消费额度达3.7万元,成为这座城市当之无愧的富人区。更为周边商业的发展提供了丰富的高端客源。

因此,万达集团在拿到项目土地使用权后,希望将这个项目打造成为郑州最有特色的高端商业项目。为此,万达集团在总结25年商业运营经验以及130余座万达广场的成功积累之上,以遍布全国的商业地产开发足迹,探求当今时代商业发展的趋势,填补郑州高端商业空白。

## 万达新天地 引领高端时尚潮流

业内人士表示,万达集团一再受到置业者和投资者的青睐和肯定,入驻金水区高端商业和富人居住中心,必将占领财富聚变的先机。

此次在郑州花园路核心区域打造的万达中心,是万达集团在全国建成81座万达广场之后升级创新,于2009年首创历史上高端业态齐聚的巅峰之作。此前,已先后在中国建造了大连万达中心、武汉万达中心、天津万达中心、银川万达中心,进驻每个城市都已成为城市新的地标群。

2013年,万达中心落子郑州核心龙脉之地,占据城市中央得天独厚的地利资源和丰富的社会资源,聚集精英名流阶层,构建社交名流圈层的消费天堂。

据悉,郑州万达中心超五星地标群城市综合体,聚合高端业态引来社会上层人士汇聚于此。如5A甲级写字楼,汇聚城市精英人群;超五星级酒店引来高端消费人群,为更多名企、巨头提供了一个高端高质的商旅平台;城市顶级豪宅打造极致奢华生活,构建极具影响力的圈层消费者。名流社交商业街——万达新天地的布局,将是形成聚集人流、扩大消费、拉动增长的新亮点,必将成为财富聚集的新高地。

据悉,万达新天地名流社交商业以极致犒赏塔尖圈层,为城市精英打造城市前所未有的高端消费体验,将艺术与商业体验完美融合,打造一个轻松、分享、开放的名流消费体验空间,带给城市一处前所未有的精神愉悦的自由国度。

### ■ 相关阅读

#### 世界级名流商业街巡礼

##### 英国·萨维尔街【世界首席定制服装街】

萨维尔街(Savile Row)是伦敦西区一条200多年历史的小街,从19世纪初,萨维尔街(Savile Row)便逐渐聚集并培养了世界一些最顶尖的裁缝师,现在这里也成为高级定制男装的圣地。

##### 东京·六本木街【全球知名艺术商业街】

六本木(roppongi)位于东京日比谷沿线,以夜生活及西方人聚集而闻名。2003年,大型再开发复合都市地带六本木新城完成,让六本木呈现新的面貌,演变成成为办公室及高级消费场所林立的地带。

##### 上海新天地【海派名流社交商业街】

一个具有上海历史文化风貌,中西融合的都市旅游景点,以中西融合、新旧结合为基调,将上海传统的石库门里弄与充满现代感的新建筑融为一体,按照21世纪现代都市人的生活方式度身定做,成为时装店、主题餐馆、咖啡酒吧聚集地。

##### 北京三里屯Village【首都品质时尚休闲街区】

毗邻朝外使馆区,是在原三里屯酒吧一条街的基础上,华丽转身为一个追求品质与情调的LIFESTYLE,转身打造成名噪京城的“三里屯Village”,它是现代商业文明与LIFESTYLE街区形态的完美结合,现在已成为首都一个著名的品质时尚休闲中心。