

# 万千繁境 系出名门

## 万千世纪城营销中心开放暨“中原新声代少儿梦想秀”启动

11月9日,二七区大学路与汉江路交会,名门万千世纪城营销中心彩旗飘飘,000多组客户翘首以待。上午9时30分,该营销中心开放暨“中原新声代少儿梦想秀”活动启幕。郑州名门地产有限公司项目总经理周光华通过名门地产发展历程阐释了名门地产企业的使命,并从项目规模、建筑规划、项目配套、户型设计等多个层面向在场嘉宾介绍了万千世纪城项目优势所在。郑州晚报记者 苏瑜



名门万千世纪城营销中心开放仪式启动

### 名师坐镇助梦想启航 少儿梦想秀发掘中原“小主播”

“中原新声代少儿梦想秀”是由名门·万千世纪城总冠名的一场少儿比赛,活动主要针对3~15岁热爱播音主持的少年儿童,旨在通过比赛提高少年儿童的言语言艺术表达能力,为拥有语言才艺的孩子提供挑战自我、不断成长的舞台。

本次比赛中,郑州电台获兰、张

明、刘博三位优秀的主持人将担任本次大赛的导师现场坐镇,与小选手们近距离交流、互动。

活动启动现场,著名主持人张明作为导师代表对“中原新声代少儿梦想秀”发表了精彩的讲话,希望孩子们在“万千世纪城杯”中原新声代少儿梦想秀中的舞台上表现出万千姿态。

### 歌舞抽奖享品位空间 千名准客户样板间“寻宝”

随后,到场的嘉宾及客户在高级置业顾问的带领下,分成6组分批进入营销中心及样板间进行参观。万千世纪城入市之前就获得了许多客户的关注,对样板间的开放更是期待已久。由于客户数量之多,该项目设置两级等候区,客户分组有序进入营销中心及样板间参观。风格

迥异的样板间有欧式的,典雅尊贵;简约的时尚清新,让客户可以身临其境地体验品位空间。

为了感恩回馈广大客户对项目的长期支持,主办方万千世纪城准备了Iphone5s、品牌电动车等重磅礼品。最终,土豪金Iphone5s花落王女士手中,她激动地说,自己关注万千

世纪城已经很久,看重的是该项目的区位优势 and 现房资源,希望能在万千世纪城买到自己意向的房源。

业内资深人士认为,万千世纪城营销中心华彩绽放,之于郑州广大置业者来说,是个利好消息,其位于都市中心区、二环旁的珍稀位置将成为刚需置业优选项。

### 配套完善筑和谐人居 刚需置业首选万千世纪城

万千世纪城为名门地产2013年度的又一力作。该项目规划占地60亩,总建筑面积25万平方米,由10栋高层建筑错落点缀而成。其中对外销售的1、4、6号楼占据着社区黄金位置,闹中取静。该项目规划遵循以人为本的设计理念,注重内外部环境有机结合,匠心独具的建筑规划及景观规划使社区形成融洽、和谐的人居氛围;万千世纪城采用现代简约建筑风格,造型挺拔、线条明快、色彩高贵典雅,富有现代主义色彩;外立面底部设计采用高档石材,与立面色彩形

成和谐统一的建筑天际线;稳重而不失灵动,大气而不失典雅。

万千世纪城周边配套极为完善,尊踞大学路万达旁,毗邻地铁5、6号线,出行极其便捷,名校资源咫尺环绕,可谓占尽天时、地利之优势。5分钟生活圈,成就一站式全能生活主场。距离二七万达仅25米,万千配套一站尽享;规划中的地铁5、6号线就在家门口,B1、B10快速通道、近20条公交线路咫尺环绕,半小时畅达全城。12年全城名校教育护航孩子成才,社区配建了公立幼儿园、二七区艺术小

学、二中分校、74中近在家门口;更便捷的是,该项目距二七万达仅25米,吃喝玩乐购一站尽享。

社区内部配套极为齐全,配建有一所公立幼儿园,业主子女可以家门口入园;社区内部细节极为考究,建筑材料遴选行业内一流品牌;社区户型规划宜居舒适,两梯四户、三梯六户全明空间,在市场上极为稀缺,超值面积赠送让业主获得最大利益;41~136平方米全配套双气准现房,满足客户的多元置业需求,即将交付,可谓宜商宜居宜投资,成为客户的置业首选。

# 银基王朝全球定制之旅即将启动

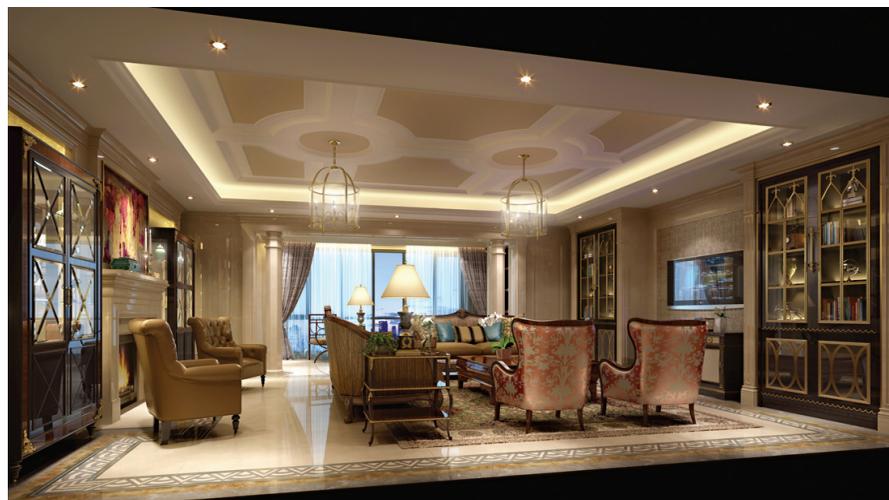
## 开启全球定制之旅,品读顶级经典传奇

银基王朝的全球定制之旅,是银基集团为业主精心打造的一场文化与艺术的体验之旅。届时,定制计划参与者将远赴参与定制计划的品牌诞生地,感受国际顶级品牌的工艺与价值、设计与审美,见证高级工匠的精湛的手工艺,与品牌背后的设计艺术家亲密接触、深入互动,体会精致庄严的异域文化风情与永恒卓越的灵动趣旨。

定制之旅将在英国、德国、意大利、美国、葡萄牙等国家富含悠久历史和深厚人文传统的城市中进行,每座城市都是用时光铸就的传世巨作。英国Theodore Alexande,德国Biffar、Villeroy & Boch、Bosch GAGGENAU,意大利SCHIFFINI、GESSI、OAK,美国RALPH LAUREN,葡萄牙GRANORTE等享誉国际的奢侈品牌,其典雅与前卫的设计包裹着神秘气息和尊贵身份。

银基王朝全球定制计划的合作品牌,大多具有超过半个世纪的发展历程,有些甚至跨越了好几个世纪。历史赋予了这些品牌非常深厚的传统,他们自身在发展中也酝酿出独特的经营理念,对于成长中的中国企业来说,这些都是非常有益的借鉴。通过近距离观感品牌的诞生和发展历程,学习他们维持品牌长盛不衰的经验,不仅是对自身的提升,更有利于企业的发展。

日前,银基集团联手全球顶级品牌团队共同开启的中原豪宅全球定制之旅即将正式启动,届时,众多定制计划参与者将一同探寻定制品牌的背后文化内涵与艺术造诣。郑州晚报记者 范建春



银基客厅样板间

## 定制全球顶级品牌,重新定义中原豪宅

“极致奢华”、“史无前例”,这些饱含赞叹的词汇出现在银基20周年庆典新闻发布会暨全球定制版皇家豪宅开放仪式之后。人们在参观过定制的豪宅样板间后,纷纷对银基王朝的定制豪宅充满了信心,并看到了城心豪宅未来的发展趋势。

作为城市高端地产的运

营商,银基王朝全球定制版皇家豪宅,通过全球采购顶级品牌,携手顶尖团队倾力重磅打造,以居住体验和定制理念为核心,对接城市塔尖圈层的进取意志和自由精神,创中原豪宅所未见,令中原塔尖圈层对豪宅的概念重新想象。

银基集团以全球化大格局为创作起点,再度升级世

界级名流豪宅定制标准,以豪宅2.0版礼献中原顶级名流。这不仅是在中原豪宅与世界名流顶级豪宅的一次理念碰撞,更是中原豪宅走向世界舞台的一次华丽跳跃。凭借其超越非凡的勇气和实力,银基再次走在时代的风口浪尖,领取中原豪宅定制样板,成就其中原豪宅定制专家的美誉。

## 置业海南定安 享受“慢城”养生

11月15日至17日,2013海南·定安城市形象推介暨旅游养生地产展示会将在郑州国际会展中心与郑州市民见面。本次展示会以“海南慢城 养生定安”为主题,市民在感受来自定安的绿色风光的同时,更能够以均价4000元的优惠价格挑选20余家定安知名房地产开发企业展出的养生楼盘。

定安县位于海南岛的中部偏东北,这里山水呼应,人寿物丰。负氧离子含量达每立方米10000个,乡野村陌,高寿老人随处可见。千百年来,大自然孕育了这片养生福地。

定安县位于海南岛的中部偏东北,与省会海口一江之隔,驱车到海口市不过30分钟车程,距美兰国际机场约20分钟车程,对定安人而言,可以说与海口几乎同城,但定安却没有任何“城市病”。定安的地名,取境地安定、黎庶安康之意。这既是古人对定安的美好祝愿,也是对这座小城最准确的描述。

“慢城”定安的静美与优雅,并不局限于定阳古城、百里百村、南丽湖等这些看得见、摸得着的风景,也不限于悠悠南渡江边的老茶、骨头汤、广场舞,只要你放松心情,放缓脚步,用心去体会,小城的一砖一瓦、一草一木、飞禽走兽,甚至带着青草味儿的空气,都能让你感受到“海南慢城”的真正含义。

韩娟