

24日12小时疯狂“集采”，我看中欧凯龙最后一次“集采”，赶快来

如果您为没能在十一买到实惠的家居产品而遗憾,如果您为11月份买家居产品能不能享受到实惠而担心,如果您还为能不能选择到满意的家居产品而犯愁,那么,11月24日参加欧凯龙2013年最后一次万人建材家具集采大会,这些问题都将迎刃而解。据悉,欧凯龙2013年最后一次万人建材家具集采大会将于24日10:00~22:00举行,疯狂让利12小时。对消费者来说,这无疑又是一次实惠置家的良机。 郑州晚报记 唐善普

欧凯龙“集采”的前世今生

在中原,提起欧凯龙的“集采”活动,可以说无人不知无人不晓;说到“集采”活动的优点,消费者自然是众口一词:实惠。不过,要是您问问“集采”活动是怎么来的,估计很多人就要摇头不知了。

据悉,在欧凯龙集采活动之前,家居市场的相对比较鱼龙混杂,促销模式也比较单一,无非是买建材家具送东西之类的,消费者得到的实惠也有限。

欧凯龙执行总裁吴大伟告诉记者:“欧凯龙当时的促销也和大家一样。不过,随着外来家居企业的进入,郑州家居市的竞争日趋激烈。欧凯龙也提前嗅到了‘危险’的味道。因此,改变促销模式,提高营销水平的发展思想提上日程。”

那段时间高层领导经常开会讨论怎样改变营销模式,创新营销,走出一条欧凯龙独有的营销道路。也许是受到当时“团购”的影响,在一次大会上,有人

提出为什么不能把消费者的订单汇聚一块,集体向厂家采购,为消费者争取到最大的让利。一语惊醒梦中人,这个想法很快得到了与会人员的高度统一。后来又经过逐步的修改讨论,欧凯龙独有的营销——集采,诞生了。消费者的眼睛是雪亮的,欧凯龙第一次的“集采”活动空前火爆,震惊了整个家居市场,更是得到了广大消费者的一致认可和赞赏。

业内人士分析,欧凯龙的“集采”成功之处就是,给消费者提供了最具性价比的家居产品,让消费者不但享受到了实惠,也提升了居家生活品位。

“集采”活动举办以来,每次都是火爆异常,成为中原家居市场营销中一道亮丽的风景。欧凯龙也不断地根据形势对“集采”活动进行调整。比如,增加活动丰富度和趣味度等,让消费者在欧凯龙既能获得实惠也得到最佳的购物体验,享受生活。



欧凯龙,实惠置家好去处。(资料图片)

12小时“集采”的疯狂让利

相信了解了欧凯龙集采的前世今生,有置家需求的消费者对24日的欧凯龙2013年最后一次“万人建材家具集采大会”更加充满了期待,也对欧凯龙本次集采活动的优惠情况想要一探究竟。

欧凯龙活动负责人介绍说:“欧凯龙这次的集采活动延续了以往的大幅度让利传统,优惠力度非常大,堪比十一活动。相信必能满足消费者实惠置家的需求。”

此次欧凯龙集采活动从11

月24日上午10点开始,一直持续到22点。活动期间,消费者到欧凯龙就能买到超值的“明码工厂价”,产品最低至二折,同城比价10倍退差。同时,欧凯龙还重磅推出非常多的优惠活动。消费者凡在欧凯龙各商场参加活动的品牌处购买建材、家具,交款每满额可以参加“抓金币”活动,疯狂抓金币。消费者还能参加“疯狂大事件500件家电100%”活动。只要您在集采活动当天购物,凭有效购物凭证即可获得抽奖券一

张,参加商场18时30分家电大礼抽奖活动,轻松得家电。

另外,欧凯龙还巨资买断,倾情奉献1元休闲椅、100元马桶、200元鞋柜、300元大床等超值买断价产品,只要您购物满额即有机会购买一款。如果您买的家居产品品牌超过两家,还可以参与抓现金红包活动。另外,消费者办理集采卡还可享受“10元最高当作2000元花,再送青花瓷套碗”的优惠。同时,2014进口建材家具风尚盛典也将在欧凯龙东区旗舰店倾情举行。

让“失眠族”科学入睡

“科学睡眠 好梦中国”2014喜临门睡眠指数调查启动



多位与会嘉宾接受媒体专访

国人睡眠刚过“及格线”

中国睡眠研究会专家指出,中国至少有35%的人有不同程度的睡眠障碍,17%的人失眠症状严重,“浅睡眠”人高达77.3%。

休息少、工作忙、应酬多、压力大……时下都市人越来越忙了,也睡得越来越少了。在中国经济高速发展的冲击下,城市生活节奏被“快”取代,人们过去规律的作息时间也被各种焦虑、亢奋的因素撕裂。入夜后,城市中有一群因忙碌或狂欢或焦虑而引发不能睡、不想睡和睡不着的“失眠族”。

今年3月,喜临门发布的2013年《中国睡眠指数报告》中显示,中国睡眠指数是64.3分,国人睡眠刚过及格线。时隔一年后中国人的睡眠状况如何?

据活动主办方相关负责人介绍,2014年喜临门中国睡眠指数将采取入户调查和网络调查(GMO)相结合,针对不同职业、行业人群的睡眠习惯特征、睡眠质量差异进行研究,得出更细致、更富深度的结论,并在2014年3月21日“世界睡眠日”前后,发布睡眠指数报告和睡眠解决方案。

近些年来,很多中国人面临社会应酬、家庭关系、子女教育等工作和生活方面的压力及挑战,成为睡不好的“失眠族”。为帮助人们获得舒适、高质量的睡眠,指导国人更健康、科学地入睡,11月6日,中国医师协会携手喜临门家具公司、零点研究咨询集团,启动了2014年喜临门中国睡眠指数调查。与会专家针对国人失眠现象及如何科学睡眠等问题进行了探讨。新华社、经济日报、中国日报、经济参考报、科技日报、新华网、人民网、新浪网、京华时报等60余家媒体出席了仪式。本报作为河南唯一媒体受邀出席发布会。

郑州晚报记者 唐善普 文/图

睡眠指数考量中国人幸福程度

最近各大城市的空气污染备受关注,特别是雾霾天气与人体健康的关系受到科学界关注,首都医科大学宣武医院睡眠中心主任医师詹淑琴接受采访时表示,雾霾天气和睡眠也有关系,目前环境是对人们睡眠质量有很大影响的因素之一,雾霾天气会改变空气中氧气、二氧化碳和其他一些成分构成,睡眠中会呼吸到一些不健康的物质,会影响睡眠的质量,对于健康人的深睡眠、入睡有影响,对于一些患者,原有呼吸系统疾病,雾霾天气会导致呼吸系统疾病的

加重,会干扰他们的睡眠,所以雾霾天气对于人的睡眠和情绪的影响都是多方面的。

长期失眠会导致注意力不集中、记忆出现障碍和工作力不从心等后果。媒体报道,睡眠障碍和基本睡眠不足导致澳大利亚一年经济损失高达51亿澳元(合340亿元人民币)。因此,社会经济的发展活力与民众的睡眠质量息息相关。

对此,中国医师协会副秘书长袁亚明认为,“睡眠指数”反映中国人生活的幸福指数,是体现中国社会活力的重要表现。

企业应担当起改善人们睡眠质量的重任

解决失眠问题,企业该做什么?面对记者的考问,喜临门家具股份有限公司总裁张克勤表示,目前喜临门已经在建立针对睡眠的科学睡眠系统解决方案,除了床垫、枕头等寝具以外,该产业还包括改善睡眠的保健类产品、治疗睡眠障碍的医疗产品和技术等多个层面,甚至更多的还有睡眠研究、睡眠心理学等行业和领域。简单概括为:净、境、静。净即安全、纯净、环保、舒适;境即境界,关注睡眠质量;静即静心,营造身心自然。

在论坛上,业界人士普遍认为,中国人睡眠状况的好坏,与中国能否顺利实现增强经济发展活

力和加快社会和谐进步的目标密切相关。从某种意义上说,喜临门中国睡眠指数将是考量国人幸福程度的一个晴雨表。

“喜临门将以此次睡眠指数调研成果为依据,从消费者实际需求出发,不断从人、睡眠环境和床具这三个方面做深入研究,开发出具有世界领先水平的睡眠产品和服务系统,尤其是在床垫产品的环保、安全和健康舒适等方面获得全新的突破,为广大消费者带来高品质睡眠体验。”据张克勤透露,2014年喜临门公司将推出睡眠产品趋势展,引领大众感受科学睡眠新生活。