

销售将超千亿 自主操作成智能电视关注焦点

■朱言辣语

事件:亚玛达中国关店 计损6.8亿

11月7日,亚玛达电器公布2013年4~9月报告。报告显示,由于南京店、天津店和北京事务所等一部分中国业务的退出,预期给山田电机造成的损失约合6.8亿元人民币。

点评:尽管中国国内家电市场是导致亚玛达电器在中国店纷纷关闭的主要原因,但从某种程度上而言,亚玛达在华的挫败反映了其在寻找适合中国家电市场实情的模式和套路上,还有很长的路要走。

事件:日本IT家电展冷清惨淡

据RecordJapan网站11月7日报道,今年10月举行的“2013 CEATEC JAPAN”IT家电展览会到场人数创下有史以来的最低纪录,参展企业也急速减少。

点评:此次展会与其说是IT家电展,还不如说是日本家电业没落的象征。参展企业的锐减和冷清足以说明CEATEC展会魅力的下降。

事件:创维酷开TV销量创吉尼斯纪录

11月12日,创维集团旗下第二品牌酷开在“双11”当天电视品类的销售中,实现56272台的销量,创造了电视领域首个销量吉尼斯世界纪录。

点评:5万多台销量,等于一线城市一个大型卖场一年的销售量,这充分体现了广大消费者对酷开TV的肯定,同时印证了家庭互联网时代的到来以及电子商务的力量。

■每周声音

家电业转型升级深化

受大环境的影响,行业处于转型升级的过程中,消费环境也在不断变化,消费者也需要更好的产品,总体来说不通过技术进步和管理创新来提升产业那就无法适应行业的变化。

——中国家电协会秘书长徐东生

彩电业呈现两大趋势

今年彩电业呈现出两大趋势。一是电视尺寸的提升正在加速;二是高端电视市场渗透率逐步提高,智能电视则已经逐步走向标配。

——奥维咨询平板显示事业部总经理刘闯

网络化和智能化进入新阶段

目前,显示技术向大 屏幕、宽视角、立体化、超高清等方向深入发展;未来,网络化和智能化将进入一个新的阶段。

——中国电子视像行业协会常务副会长白为民



总第219期 主持人:朱江华

嘉宾:「中国电子区」区黑电本



嘉宾:奥维咨询(AVC)总裁喻亮星



嘉宾:中国电子商会副秘书长陆刃波



■新闻背景

中国家电资深人士文海葵日前在微博上说:自从上个月我家客厅装了LG电子首款安卓GA7800智能电视后,很多年几乎不看电视的我,现在每天都看一部互联网上的电影。连我家阿姨也只看互联网连续剧,不看电视节目了……

的确,不论是国内外主流彩电企业,还是IT互联网跨界公司,电视的更新换代不断提升,从3D电视,到智能电视,再到4K智能电视、曲面电视等等,电视呈现极大、极智、极变的发展趋势。

11月7日, LG电子举办“观韵安卓电视嘉年华”活动,邀请30余名安卓发烧友和消费者参与“3D疯狂切水果”、“大家来找茬”、“输入小快手”3款热门游戏对抗赛,不仅让发烧友充分体验LG观韵安卓电视的卓越性能,同时也为消费者提供了近距离体验安卓电视的机会,获得专家和网友的一致好评。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,此次LG推出4.2版本安卓系统的GA7800智能电视,不仅克服了此前智能电视所存在的操作留滞感等问题,也为用户提供了丰富的APP下载及更新服务,必将成为2013年电视市场的亮点。

智能电视销售将超千亿元

主持人:据奥维咨询预测,2013年智能电视市场销量将由1090万台增长到2130万台,销售规模将超过1000亿元,渗透率也将由去年的26%增长到今年的46%。各位对“2013年将是智能电视元年”的观点有何评价?

李祥龙:如今科技迅猛发展,电视不再只是收看节目的工具,而是全家团聚放松生活的工具。LG

首款安卓智能电视GA7800体验活动的推出,就是要让消费者近距离、全方位感受电视带来的便捷智能与娱乐享受,既给大家带来高科技智能体验,也丰富了娱乐生活。

喻亮星:经过几年的发展,中国已成为全球智能电视渗透率最高的市场。奥维咨询调查显示,目前79%的消费者选购智

能电视的原因是相中其智能化操作功能。可以说,智能电视已经迈入快速增长阶段。

陆刃波:彩电行业过去被别人说是夕阳行业,今天这么多互联网、IT,甚至内容的提供商都加入智能电视,说明它完完全全已是一个朝阳行业。因此未来3年,智能电视的普及速度将不可想象。

完善智能电视生态系统

主持人:智能电视推出以来,建设自主操作就成为业内关注的焦点。有业内人士指出,智能电视要想真正普及,必须提升用户体验,完善智能电视操作系统平台,各位如何看待操作系统平台在用户体验中所起的作用?

李祥龙:LG推出的安卓电视就配备了键盘式

动感应遥控器,目的就是让用户在智能操作体验上更上一层楼。同时,清晰的画面、无边硬屏的展示、运用三重XD引擎加上IPS硬屏等,也保证了最佳的用户体验。

喻亮星:研发自主操作系统是国内厂商必然之举,也是形成产品差异化的重要

方式。

陆刃波:智能电视要想长久发展,能否建立完善的应用环境、生态体系也是关键。当然,要完善智能电视生态系统,只有上游制造商、内容服务商、软件系统提供商、终端厂商等产业链通力合作,智能电视才能取得大发展。

松下阿尔法 领跑洗衣机市场

滚筒洗衣机优势明显 市场趋势逐渐走高

近年来,随着生活品质的提高,人们对洗衣的要求也越来越高,不仅要洗得干净,更要洗得健康,而在这方面,滚筒洗衣机由于兼具洗净、除菌、烘干等实用功能,深受消费者认可与青睐。

首先,滚筒洗衣机的

洗净度高,可以对水进行加温,使洗涤剂充分发挥去污能力;其次,滚筒洗衣机对衣物磨损小,衣物直接与内筒凸槽进行接触,形成揉搓、摔打,如同手洗;第三,滚筒洗衣机节约用水,它通过转动滚筒来

达到洗涤效果,无需依靠大量水流,仅需稀释洗涤剂,能够渗透衣物即可;最后,由于滚筒洗衣机用水量少,而且可以加温洗涤,因此只需少量洗涤剂就能达到理想的洗涤浓度,极具市场竞争力。

技术更胜一筹 松下阿尔法健康领跑

据了解,松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌技术,可在漂洗过程中注入含有银离子水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产生羟基自由基,进一步加强银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。

同时松下阿尔法在洗涤过程中水温可加热到90℃,有效去除衣物细菌,这对于需要保持高度清洁且耐热的婴幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗净技术,松下阿尔法实现了自我清洁,杜绝二次污染,真正做到洗净衣物不留死角。而在烘干的过程中,

松下阿尔法能够通过循环系统从顶部吸入新鲜空气,经松下智能PTC电辅发热装置加热后,形成大面积暖风,带走湿衣服中的水分。从而实现“即洗即干”、“即干即穿”的便利境界。此外,松下阿尔法的智能送风程序还能通过轻柔送风,为衣物减皱去皱,免除了衣物熨烫的麻烦。



据《2013年度中国洗衣机市场白皮书》数据显示,1~7月,滚筒洗衣机销售量、销售额同比分别增长34.22%、34.98%。其中,松下洗衣机推出的斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列,凭借出色的洗净效果、三重除菌和智能烘干功能,受到广大消费者的追捧,成功领跑洗衣机消费市场。
郑州晚报记者 朱江华