

低空开放 破解通航业最大瓶颈

中信海直等通航概念股昨日一字涨停 郑州通用航空试验区已形成产业链未来有望大获发展

郑州美景集团收购的美国穆尼航空公司生产的通用飞机。

18日,中国人民解放军总参谋部和民用航空局联合发布《通用航空飞行任务审批与管理规定》,指出军方将与国防、领土不相关的通用航空飞行任务的审批权让渡了出来,从而在一定程度上简化了通航飞行的流程。同时,规定九种情况需审批,其余的报飞行计划。即只限制不可为,去除审批色彩,还原市场发展属性。

业内人士认为,这一规定的出台使得低空开放进程的速度远远快于市场预期,通用航空产业有望迎来大发展。昨日开盘后,中信海直、川大智胜、威海广泰等通航概念股一字涨停。 郑州晚报记者 李丽君 实习生 谢君锐

低空开放红利释放

广发证券认为,国家对于通用航空飞行器飞行任务的审批将会逐渐减少,将会直接有利于运营服务的及时和快速完成。但这是建立在民航和军方对空域的管理能力提升的基础上,这也反映出空管设备和人员技术水平。随着越来越便捷的流程,将会促进通用航空飞行业务的开展,带来飞行器设备的需求。因此,看好产业链中涉及空管设备的企业如四创电子等,以及通用航空飞行器制造商如哈飞股份等。

北京航空航天大学通用航空产业发展与政策研究中心主任高远洋指出,该规定的出台可以说是《通用航空飞行管制条例》中所提到的“飞行任务申请与审批”管理的明确化——哪些飞行活动需要进行飞行任务申请、向谁申请、谁来审批等,管制有松动。

“《通用航空飞行任务审批与管理规定》颁布令业界欢欣鼓舞,看来通用航空产业的确是太需要政策甘露了。但不应当把这过度解读为‘空域开放’。所有的飞行活动还是需要提出飞行计划申请并按照现行的飞行管制条例进行审批。”高远洋表示,更希望尽快看到低空航图的出台及《通用航空飞行管制条例(修订版)》的颁布,以及

有更多的空域被划设为“报告空域”,以实现无需审批的“报备”飞行,这才是真正的空域开放。

根据规定,9种需办理任务申请和审批手续的情况主要涉及跨境飞行、边境争议地区、进入空中禁区、从事与军事政治等相关活动、国家重大活动等。郑州航空工业管理学院航空系的马震宇教授认为,这意味着,一些商务飞机、通用飞机、工农林业飞机、小型螺旋桨飞机以及无人飞机等,在一般空域内,只需提出飞行计划申请就可以进行,不需要像以前一样办理各项繁杂的申请手续,通航作业量有望大幅增加。能够从一方面促进河南省工、农、林业等的发展。

“另外,开放低空飞行对飞行器动力的发展也起到了推动作用,现有的飞机产业链会更完整,飞机的设计制造、维护保养的要求等也会更高。”马震宇说,但这对航空方面的监管和审查也有一定的冲击,民航部门审查力度要加强,需要更多的投入。“开放低空飞行政策无疑也为学生就业提供了一条新的出路,飞行培训机构也会更多地应运而生。一旦开放低空飞行,飞行员的需求量大大增长,如果要驾驶工、农、林业飞机,可能还需要更多的复合型人才。”

郑州通用航空试验区已形成产业链

早在2011年,我市就在上街区设立了郑州通用航空试验区。昨日,记者采访了该试验区管委会副主任王晓。

“这让通用航空产业的发展有章可循了。”王晓说,我市在1997年有了第一家低空飞机运营公司,但是一直都是自己在摸索着发展,“不仅我市在摸索着发展,全国的这个行业都是这样,该规定的出台让整个行业的发展有了方向。”

新规让低空运营便捷了。据了解,按照目前的法律规定,个人驾驶飞机必须同时满足三个条件:一是类似汽车行驶证,飞机必须具有民航局核发的适航证;二是飞行员须有飞行执照;三是飞机上天前须由军民航空管理部门批准飞行区域和飞行计划。否则,即属“黑飞”之列。

“低空飞行本身就是为了便捷,但是按照之前的规定,如果在本辖区上空飞行,需要提前一天报批,如果要跨区域飞行需要提前3天到7天的时间报批。像紧急救援,你下午赶着去另一个城市没有其他交通工具,低空飞行是最佳的选择,可是由于要报批就没办法

了。”王晓说。

规定出台,受益者并非只有最终的使用者,而是整个产业链。首先,通航飞行手续简化,将大大提高通航作业量,通航运营公司将直接受益,主要包括中信海直(海上石油直升机)等;其次,通航作业量的提高将增加空管监视、导航、机场设备等的运用,主要包括川大智胜(空管监视系统)、威海广泰(空管设备)、四创电子(雷达)等;此外,通航产业的发展将带动通航制造业公司的业绩提升,主要包括哈飞股份(直升机制造)、洪都航空(教练机、通用飞机)、贵航股份(可能成为中航工业通飞和通用零部件的运作平台)。

“低空开放了,飞机就可以飞了,市场就大了,需求也就大了,培训啊、飞机制造啊、研发啊等相关产业也就发展起来了。”王晓说,在这两年多的发展中,园区有了18家企业,他们涉足飞机制造、运营、服务、培训等产业链的各个环节,“随着规定的出台,我们相信会越来越好,而且明年,我们就会成为河南省第一个拥有整机生产基地。”

市场需求量很大

据了解,美国在国民生产总值(GDP)达到一万亿美元时,共拥有民用直升机8000多架。2000年,当我国的GDP超过一亿美元时,民用直升机的数量却只有美国当年的1%左右。若按日本每12.1万人拥有1架民用直升机的比例计算,我国应该拥有107400架民用直升机。据对中国民用直升机市场需求的调查,到2010年,我国民用直

升机市场的需求量将达到2000架,到2020年将达到10000架。

而目前,我国通用航空与国外相比尚在成长初期。我国通用航空年飞行量仅为美国0.5%,通用飞机数量仅为美国0.4%,飞行员数量仅为美国3%,通用航空机场约为美国3%。这几年,我国直升机逐渐多起来了,只要国家把低空开放,私人直升机会逐渐增长。

■名词解释

什么是低空开放?指开放1000米以下的低空,留给普通人自由地徜徉。

什么是通用飞机?指除从事定期客运、货运等公共航空运输飞机之外的其他民用航空活动的飞机总称。在我国,所谓通用航空,是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动,包括从事工业、农业、林业、渔业、矿业、建筑业的作业飞行和医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学试验、遥感测绘、教育训练、文化体育、旅游观光等方面的飞行活动。用于这些活动的飞机统称为通用飞机。按驾驶员技术要求分:私人飞机、公务机、行政、通用及其他飞机。

国美 2013 年前三季度净利润 人民币 5.82 亿元 持续营利

- 销售收入 416.6 亿元,同比上升 8.0%
- 综合毛利率达 18%,净利润 5.82 亿元
- 实体店同店增长达 12.4%,其中第三季度达 8.8%
- 存货周转天数同比下降 14 天
- 公司差异化产品销售占比达 22%



2013年11月18日,香港——国美电器控股有限公司(香港联合交易所代号:493HK)宣布国美电器上市公司部分截至2013年9月30日9个月(“报告期”)未经审计之首三季度业绩。

2013年前三季度,上市公司部分实现销售收入人民币(下同)416.6亿元,同比上升8.0%,经营费用率同比下降了约16个百分点,综合毛利率达18%,处于历史高水平;上市公司部分实现净利润5.82亿元。今年第三季度,国美运营能力继续改善,多项指标均呈持续上升趋势,第三季度净利润达2.6亿元。

面对未来中国家电零售市场蕴含的巨大潜力,国美实施多渠道零售战略转型已取得初期成果:

(1) 线下连锁实体店:在一级市场,进行门店改造,使之成为现代化的智能型多元化门店。通过优化网络、加快店面的调整升级,提升单店赢利能力;在二级市场,以“中心店”带“卫星店”的网络开拓模式,先核心区县核心商圈,后区城区县商圈,先中心店后卫星店,进行快速网络布局,打造长期驱动力。今年前三季度,同店增长达12.4%。

(2) 在线电子商务:继续坚持以赢利模式为导向的电子商务策略,采用自主经营与平台经营的协同发展,向线上全面推进高毛利的差异化产品及扩充新品类发展,不断提升电

商综合毛利率。同时启动线上线下供需链共享体系,通过精细化运作管理,提升消费者购物体验,实现电商的可营利和可持续性发展战略目标。

(3) 强化供应链能力:集团已增强多个关键领域的内部运营能力,包括开放ERP零售管理信息化平台,提高数据处理效率,此外,为提升门店运营效率,集团在2013年上半年为前10大集采品牌建立优化管理项目,报告期内,存货周转天数同比下降14天,经营效率有效提升,产生正向现金流10.9亿元。

(4) 商品拓展:通过自主经营和平台经营模式进行新品类的扩充,提高商品丰富度;同时,进一步推动以ODM/OEM、独家包销商品为主的差异化商品的开发和销售。报告期内,公司差异化产品销售占比达22%。

国美电器总裁王俊洲先生表示,在“线上线下融合的多渠道零售战略”的领航下,国美将继续把握中国零售市场的发展机遇,不断发挥自身优势,为集团业务带来可持续的增长动力。我们信心十足,未来的业务表现将持续改善,并为股东创造更高的回报。

樊无敌