

上接 B03

C 赶制物料:伊斯特伍德&“爆米花”,都来一点儿

去年,宁浩出过一本书,《混大成人》。那是他跟画家、评论家林旭东的创作对谈录。谈到《无人区》所受的启发,宁浩提到美国导演克林特·伊斯特伍德的西部片《不可饶恕》(Unforgiven, 1992),“它借西部片的壳,来讲社会层面的问题,我觉得这是一个很有意思的做法”。

做海报有点纠结,粗犷&娱乐化混搭

不单是剧作,《无人区》的视觉风格也带上了伊斯特伍德的痕迹——冷硬粗犷,雄性十足。不过,宁浩更加作者化的审美取向面对更加商业化

的电影营销,营销团队有点纠结。无论海报还是预告片,宁浩的要求是西部戈壁的颗粒感更强一些,而营销团队则建议做得娱乐化一点,强调话题和戏剧性。这两种方向无谓孰对孰错,不过是“往东一点还是往西一点”的问题。几轮头脑风暴之后,营销团队决定采用“混搭”策略。《无人区》发布的新版角色海报,全部是黑白照,对比度强,人物面部棱角分明,风格冷峻,“这就是导演想要的感觉”,张文伯坦言。

预告片要有特色台词,不能太暴力

而最近几天刚刚出街的新版预告片,就显得更迎合观众的趣味,这也是预告片剪辑师魏楠所追求的效果。“我认为每个视频都必须有话题性,不能光是靠画面去展示,一定要有冲突,有特色的台词,才能引起话题。”因此,我们现在看到的新版预告中,“我就加个油啊”“你是个坏人啊”“哎哟,你狠啊。你拿个锤子咋啦,你给我头上敲一下嘛”……徐峥和黄渤的卖萌卖囡卖二的台词纷纷出现。

虽然是收钱干活,魏楠也

不忘“夹带”个人趣味。预告片第一版出来后,宁浩和张文伯认为“暴力镜头过多”。魏楠坦言,“我看完《无人区》首先想到的电影就是昆汀·塔伦蒂诺的《无耻混蛋》(2009),我比较喜欢很爆米花式的暴力(镜头)”。不过,魏楠还是尊重宁浩和张文伯的意见,去掉了许多暴力镜头,因为“电影里的确没有那么大大比暴力戏份”。

“两三天能做完预告片,电影肯定很牛”

跟宁浩合作好几年的魏楠在接到这单预告片的活时,才第一次看到《无人区》的完成片。一个星期谈合同收钱,一个星期交货。口碑不错的新版预告片,制作周期出乎意料的短,难度也没大家想象的那么大。“越难做的预告片,才说明原来的电影不行。如果我两三天做完一个预告片,那这个电影肯定特别牛,因为每个镜头我都能用。尤其是《无人区》,这个片正好对我的口味,我自己看完特别HIGH,做这个预告片没啥挑战,一口气剪完。”再加上黄渤和徐峥这两位大咖,用魏楠的话说,“卖点十足”。

D 努力卖片:主创飞三亚向院线老总推销,中影硬广下重本

前几日,冯小刚导演的贺岁档片《私人订制》传出消息:“广告植入已经超过8000万人民币”。而记者日前看到的《无人区》完成片中,漫长的公路追逐戏里,竟然没有一个汽车厂标的特写。当年没有广告商“求植入”吗?有!但是,宁浩最后都回绝掉了。广告商不停地要求修改剧本,以便自家的汽车在镜头里显得更加“高大上”。宁浩不厌其烦,终止与广告商的合作。

宁浩当然不是个拒斥市场的导演。2009年,《疯狂的赛车》正式上映前,宁浩曾经带着时长30分钟的片花,一个人在全中国转了一圈,收集院线经理们对电影的反馈。2013年,《无人区》拿到上映许可之后,电影完成片还未做好,宁浩就拉上黄渤、徐峥飞赴三亚,给各大院线的老总看片花,聊发行。那一次“公关”,成功拉起院线方面对《无人区》的市场期待。

院线看好“钱景”:号召力强,有足够空间

中影南方电影新干线总经理助理邱晴接受记者采访时,对《无人区》的市场表现非常有信心。“从片花来看,《无人区》在视觉上是很国际化的。四年前拍摄的《无人区》不会跟现在的消费口味有冲突。徐峥和黄渤的票房号召力也毋庸置疑。”关于档期的选择,邱晴点评道:“《无人区》的前

后都有足够的空间,当日的排片量应该是很高的。我觉得《无人区》追上宁浩自己的票房纪录肯定没问题。”而主要出品方中影集团,他们对《无人区》的信心也能从广告投放看出一二。在确定档期的两周之内,单在北京地区,中影集团已投放了500块路牌的硬广。

“想看指数”第一:“指数低票房肯定不好”

张文伯向记者展示的一组数据显示:国内大型网络社区“豆瓣”上,《无人区》“想看”达到60475人;而《无人区》的百度指数为10898,在还未上映的贺岁档影片中,排名第一。这些指数跟实际票房可以成正比吗?“我个人觉得,指数高,票房不一定好。但指数低,票房肯定不会好。”张文伯坦言。

潘肖,宁浩工作室曾经的主力干将。2009年在《无人区》的前期拍摄中,作为制片之一的他记得,第一次进“无人区”,他开车拉着宁浩一路狂飙,车里面放着西部片配乐大师埃尼奥·莫里康内的音乐,“特别兴奋。可是,连续开了三天,每天看到的都是寸草不生的戈壁滩,大家都有些茫然失落。”

“《无人区》就要上映了,你什么感觉?”记者问。潘肖马上又兴奋起来,“高兴啊!”

眼下,《无人区》从“雪藏”中迅速升温,最后能否达到“沸点”,12月3日方见分晓。南都供稿



当年的黄渤和徐峥,四年后已经在华语影圈形成强大的号召力,他们在收到“解冻”通知后被紧急召集,出席首场发布会(上小图),努力制造轻快的气氛。