



郑州万达中心产品说明会现场

11月16日下午,由华夏时报和郑州万达中心联合主办的“抢占发展热点·掌握经济未来——2013华夏投资论坛暨郑州万达中心产品说明会”在郑州某酒店举行。数百位郑州万达中心商铺客户、商界人士和媒体代表出席了本次活动。本次论坛特邀知名财经评论家、财经专栏作家叶檀,以及著名财经评论家、《华夏时报》总编辑水皮进行专题演讲。 郑州晚报记者 梁冰

首席名流社交商业街区 开启财富盛宴

当日下午2时30分,郑州万达中心项目产品说明会正式开始,拥有700个座位的会议厅座无虚席。

万达集团郑州公司总经理吴志慧在致辞中表示,万达集团在郑州取得的佳绩,离不开社会各界朋友对万达的支持和帮助,万达集团郑州公司将秉承“让城市更繁华,让生活更美好”开发理念,用实际行动为郑州这座城市率先在中部崛起献一份力量。

之后,万达集团郑州公司规划副总经理石柯就郑州万达中心项目的整体规划方案进行了详细讲解,并介绍了万达的城市综合体与室外步行街的规划理念。

万达集团之所以能够在市场的经济浪潮下成为全国商业地产行业的龙头企业,万达商业规划研究院从中起到了举足轻重的作用。

专家解读政策 叶檀看好郑州投资价值

此次活动,最吸引眼球的莫过于知名财经评论家叶檀和水皮的精彩演讲。

叶檀曾数次来过郑州,她称每次来郑州的感觉都不一样,郑州到处可见塔吊、推土机。“郑州人给我的印象就是贼大胆,有创新精神,而且郑州人想象力也很丰富,不沿边、不靠海,愣是造出了航空港区的概念,并大力发展前景很看好的物流和电子商务产业。未来我很看好郑州、武汉这两个中部龙头城市,这里的商机无限。”她诙谐的开场白引来在场人士一片笑声。

■相关链接

2013年,万达集团选址郑州市金水区,荣耀打造第3城“郑州万达中心”。该项目占地83.5亩,总建筑面积约36万平方米,区域的配套完善、地段的优越和产品业态的高端规划,令此项目成为郑州首席超五星城市综合体。

万达新天地商业街是该项目的重磅产品,是万达集团结合国内外最新的商业模式,总结25年商业地产开

据介绍,万达商业规划研究院是中国率先从事城市综合体、大型商业中心、星级酒店、旅游度假区规划设计的专业机构,汇集了各个专业领域的一流人才,是万达商业地产核心竞争力的重要组成部分,每年承担的商业建筑设计任务超过1000万平方米。

而郑州万达中心项目则汇集了超五星万达文华酒店、甲级写字楼——总部国际、精装大户豪宅——万达公馆、郑州首席名流社交商业街区——新天地4大顶级业态。该项目建成后,将成为郑州市首座超五星级城市综合体,它不但能进一步完善郑州城市功能,提升商贸服务业的发展水平和城市形象,更能促进城市的现代化建设,为郑州市的经济繁荣、城市发展、市民生活品质做出更大的贡献。

随后,叶檀做了《三中全会后的投资新思维》的主题演讲,通过现场无数次的掌声判定,叶檀博士的精彩演讲给参与观众朋友在投资的领域带来的新思维。

著名财经评论家水皮也做了主题为《当前经济形势下如何投资》的精彩发言。他认为,这次三中全会的公报可以说是超出了公众的预期,但全会没有涉及房地产调控。这才是尊重市场的表现。只有尊重市场规律,改变供求预期才能抓住地产调控的牛鼻子。

发成功经验和运营经验,探求高端商业的发展模式,从中国的名流阶层群体的消费特征、消费心理出发,以高端业态规划迎合郑州名贵阶层消费需求,为郑州打造首席名流社交商业街区。

郑州万达中心项目主推的商铺产品,公开短短一个多月时间,意向投资客户就达到3000多组,有意向者千万不要错过投资良机。

2013华夏投资论坛暨郑州万达中心产品说明会上周六举办 首席社交商业街区 开启中原财富盛宴

百辆奔驰车助兴 5万元购房优惠 华强与土豪金 商铺全城盛启

11月16日,位于秦岭路与五龙口南路交会处北300米的华强城市广场项目,举行了一期商铺的认筹仪式。华强集团领导、梅赛德斯奔驰郑州之星的嘉宾,以及众多省内主要媒体、门户网站嘉宾等300余人欢聚一堂,共同见证了这次盛会。 郑州晚报记者 范建春

华强金铺盛启面市 5万巨惠撼动全场

据介绍,本次商业认购启动活动的现场,特别邀请了郑州华强广场置业有限公司的战略合作伙伴——梅赛德斯奔驰郑州之星汽车销售服务有限公司,双方强强联合推出了车房联展、激情奔驰试驾体验、拉斯维加斯博彩争霸赛、砸金蛋抽大奖等大型互动活动。当天的现场,共有200多名华强城市广场商业意向成交客户和奔驰VIP会员到访并积极参与认筹活动和各种游戏,其间互动游戏突围

选手前十名获得砸金蛋赢取大奖活动,并最高获得了5万元的商铺购房优惠券。

活动当天,主办方精心准备了各种精彩的节目表演,拉斯维加斯争霸游戏、抽奖互动,整个现场掌声迭起、高潮不断。现场氛围极其热烈,引来了无数投资人士及业界精英的围观与喝彩。

据了解,华强城市广场一期商业47~128平方米稀有临街金铺VIP会员招募已于11月16日全城开启。

“在郑州,很深圳”引领时尚新商业

华强集团精心打造的郑州华强城市广场项目是继郑州方特欢乐世界之后,为推进郑西新区建设的又一扛鼎之作。

55万平方米的新型城市综合体即将闪耀郑西。华强城市广场地处三环内、二环旁绝版价值区域,位于高新区、中原区、惠济区三区交汇非限购核心腹地。项目扼守西区门户,地处城市中心区与郑西新区的交界处,规划有180米地标写字楼、10万平方米体验式主题商业以及精英

生活住区。

目前,秦岭路已连接北环路,随着连接新城与旧城的东风路的西延开通,这里的区域交通瓶颈将被打破,未来必将成为又一新型城市中心。

作为来自深圳的一线品牌商业地产运营商,华强集团秉持科技化、人性化、标准化的理念,以深圳前沿的眼光,采取统一招商、统一管理、统一推广的运营模式,致力于为郑州带来“在郑州,很深圳”的时尚生活理念。

33年的品牌沉淀 逐鹿中原势在必得

深圳华强集团是中国企业500强,在33年的发展历史中,其商业地产板块已覆盖全国10余座城市,并拥有专业化的商业运营团队、多年的商业开发运作经验和众多成功的商业运营案例。凭借着实力企业的品牌优势,坐拥未来绝佳的地理优势,辐射大学科技园及周边数十万高端消费人群……所有这些都将会为业主的投资和回报保驾护航。华强城市广场所引发的商业地产投资热情,也将会

激发一场狂热的商业地产投资风暴。

该项目中的4万平方米大型国际商业中心,建成后将成为区域内顶级商业核心。为此,华强集团将利用自身独特的动漫电子科技以及方特乐园等优势资源,将其建成是集科技体验、购物、休闲餐饮、教育、娱乐五大功能于一体的全新体验平台。此商业中心全部由华强自持,开发商自持商业不仅是开发商实力的体现,更重要是开发商看中了此区域未来的发展潜力。



在华强城市广场的认筹仪式上,百辆奔驰车助兴