



近日,河南媒体团近距离接触碧桂园。

关键词:专注

假日半岛: 让生活变得更加美好

11月15日下午,河南媒体采风团一行抵达碧桂园体验之旅的第一站——碧桂园·假日半岛。

一直以来,碧桂园有着清晰独特的发展模式:避开高房价的一线城市,选址于自然山水景观丰富、适宜人居的非城市中心区,辅之以多元化的物业及“城市级”配套,依靠全产业链实现低成本快速开发,以老百姓买得起的价格快速销售,进而快速回款实现可持续发展。在假日半岛苑区,赏心悦目的环境、自然惬意的生活,充分体现出碧桂园山水之城的意境。

进入小区,记者的第一感觉就是“大”。

碧桂园的工作人员介绍说,假日半岛总占地面积近万亩,楼盘充分利用了这里原生态果林、天然水库等生态环境资源,各式风情建筑散落在湖光山色之间,人文生态自然和谐共生。目前,楼盘的配套设施有国家4A景区“故乡里”主题公园、标准的高尔夫球场、五星级的假日酒店、商品丰富的商业街等。

在这里,优越的生态环境,天然的美景湖泊,连绵数十里的山脉生态,风景如画之地,毫无人工堆砌,兼收山、林、湖之美景,是一处融合了现代建筑元素的山水生态之居。此外,完备的商业配套,又让生活在这里的人们没有远离城市的感觉。

据碧桂园相关工作人员介绍,正是几十年专注于“建老百姓买得起的好房子”的开发理念,碧桂园才形成了今天的品牌价值。同时以前瞻性的眼光开发出独特的模式,也获得了市场的高度认可。

如同阿里巴巴的神奇山洞,在广东顺德的一片水土之上,碧桂园缔造出一个中国房地产企业的现代奇迹。在那里,房地产不等于钢筋加水泥,而是一道亮丽的生活风景线;企业也不仅仅是为了赚钱,而是承担着“受惠社会、回报社会”的公益理念。作为一家拥有21年房地产开发管理经验的上市房企,碧桂园低调沉稳,让人一直无法得识其“庐山真面目”。11月15日至18日,由郑州、洛阳、安阳、周口等地的河南多家主流媒体组成的采风团应邀赴广东碧桂园考察,记者终于得以近距离揭开碧桂园那神秘的面纱。

郑州晚报记者
范建春

印象碧桂园 河南媒体广东碧桂园采风之旅纪实

关键词:发力

天玺湾:规模开发铸就最高性价比

广州南沙新区是国家批准设立的第六个国家级新区,碧桂园·天玺湾小区就坐落于其核心位置。11月16日上午,河南媒体采风团一行专程赴南沙考察了天玺湾。

据介绍,碧桂园·天玺湾规划有湖畔美墅、品质洋房、水蓝半岛商业广场、超配顶级会所等,是碧桂园集团礼献南沙的标杆性钜作。在功能服务方面,这里拥有大型的商业广场华润万家,以及品牌幼儿园、约2000平方米的大型肉菜超市,能够为业

主提供最优质的生活配套。此外,湖景高尔夫练习场、水边双网球场等康体设施,也将健康理念渗进生活的每一处细节。

天玺湾坚持了碧桂园一贯的开发理念,同时又尝试了豪宅的升级配套,顶级会所“天玺会”,2万平方米的尊贵空间提供有18项设施,而豪华中西餐厅、多功能会议厅、风情酒吧街、悠闲咖啡厅、名士桌球社、娱乐棋牌汇、奇趣儿童天地、室内恒温泳池、室外湖泊式日光泳池、多功能健身房、室内瑜伽

坊、悦容美颜坊等配套也表达了碧桂园“比住宅更懂生活,比酒店更懂享受”的思想。

记者了解到,碧桂园力争打造精品、低成本、高速度的地产开发模式。经过21年的品牌沉淀,碧桂园正在全球发力,已在全国及马来西亚拥有200多个楼盘,“碧桂园给您一个五星级的家”深得60万业主信赖。2013年,碧桂园来到中原大地,更是将五星级家园的生活带到河南,全面提升河南人民的居住生活品质。

关键词:品牌

凤凰城:给您一个五星级的家

考察中,“给您一个五星级的家”的企业口号给河南媒体采风团的成员们留下了深刻的印象。

在11月16日下午考察广州碧桂园凤凰城时,记者注意到这样一个细节,在大家参观样板间时,一位售楼人员一直拿着一只烟灰缸跟在我们身后,时刻准备为

抽烟的客人提供服务。这虽然是一件很小的事情,但是却反映了碧桂园物业服务的细节。

广州碧桂园·凤凰城诞生于2002年,是一座成熟运营了11年的都市山水大城,有“万亩城镇”之称。苑区近5万业主入住,其物业在“用心关怀每一位住户,细

心做好每一件小事”的服务指引下,物业管理水平和服务质量获得了广大业主的认可,不得不让人敬佩。

多年来,碧桂园不仅创立了具有自身特色的物业服务模式,也因此获得了高度的企业知名度和美誉度,并成就了叫响市场的知名品牌。

关键词:合力

仲明助学金:受惠社会,回报社会

11月17日上午,2013年度“仲明助学金”颁发仪式在顺德碧桂园总部举行,河南媒体采风团一行共同见证了这一爱心时刻。

据介绍,“仲明助学金”旨在资助广州地区以及山区19所高校的贫困大学生,是碧桂园创始人于1997年创立,并委托羊城晚报社负责管理的一项公益基金。和一般助学金受助者只是被动接受捐助不同,“仲明助学金”的受助学生要与捐助方签订一份《道义契约》,以向大学生倡导“道义回报”的道德规范与良知。

没有强制回捐,也没有限定回捐时限,更没有任何经济抵押和惩处规定,《道义契约》能否收获诚信的果实?对此,羊城晚报报业集团副总编辑、“仲明助学金”管理委员会负责人陈心宇说,根据统计,先后有442名受助人回捐了助学金137万元,这一群大学生以实际行动回应着社会的质疑。

其实,“仲明助学金”的推出只是碧桂园集团慈善行动的冰山一角。国华纪念中学也是碧桂园出巨资创办的免费完全中学,学校从全国选招因贫困而难以完成学业的优秀学子,并免除他们所有生活和学习费用,并一直资助到他们大学毕业。

正是企业文化和经营的合力并举,才成就了一个独具特色的碧桂园开发模式和一个被效仿却从未被超越的地产界沃尔玛。

2013年,碧桂园来到河南,于洛阳、周口、安阳三地,精心选址,周口碧桂园、安阳碧桂园、洛阳碧桂园,占据快速接驳城市交通路网、自然环境优美的核心区域,凭借碧桂园中国地产十强的品牌开发实力,将从高品质物业、至美社区园林、至好产品等方面,为三地带来五星级家园生活,建立“碧桂园五星级社区生活模式”,重新引领当地人居生活品质。

