

花漾奢雅房产礼献中原

郑州雅居乐国际花园产品发布会暨财富解读近日举行



雅居乐自进军中原以来备受关注

11月16日,郑州雅居乐国际花园产品发布会暨巅峰财富解读在郑州某酒店举行。郑州雅居乐国际花园作为中国房地产企业综合实力十强雅居乐进军中原的首作,集萃雅居乐21年品质积淀,自入市以来即受到业内及众多媒体朋友的关注,此次产品发布会更是全城瞩目,现场济济一堂。 郑州晚报记者 梁冰

产品:精工奢艺,奢雅倾城

跟随房地产行业专家的解读,现场的每一位朋友无不对郑州雅居乐国际花园的价值未来充满期待。不少人表示,错过了郑东如意湖CBD,不想再错过下一个郑东CBD。除了优越的价值前景,郑州雅居乐国际花园更以自身产品的精工优势,区别于郑州市场的现有产品。

在发布会中,郑州雅居乐国际花园相关销售负责人,从品牌到郑东区域再到奢雅产品,都给出了一个充分的讲解。郑州雅居乐国际花园作为中国高端地产综合运营者、中国房地产企业综合实力十强

——雅居乐地产进军中原的第一个项目,以21年沉淀的精工产品及国际一流的景观设计大师怡景师规划设计的滨河园林胜景礼献中原。

郑州雅居乐国际花园致力于打造格调空间,奢雅墅院、花漾洋房稀缺低密产品的规划,以远超前于郑州市场现有的产品形态,奉献领先一步的前沿生活。

212~266平方米奢雅墅院,6.6~8米大空间挑高,98~110平方米大面积回馈,珍稀阳光花园庭院,多功能房、健身房、书房、藏酒室设置随心所欲,是峰层人士的非凡私享。

区位:郑东第四湖,下一个CBD

11月16日上午10时,伴着主持人慷慨激昂的开场,郑州雅居乐国际花园产品发布会正式拉开帷幕。

买房是中国人的一件大事,买哪儿的房子成为购房者关注的焦点。发布会中,河南省商业经济学会常务副会长宋向清以宏观的角度,详尽地分析中原房地产发展趋势并大胆

预测未来房地产的发展走势。

宋向清谈到,作为城市重点发展的郑东新区,未来将继续承载着区域发展的使命,由于郑东土地资源的限制,郑东规划再向东,以千亩湖域为中心的郑东第四湖价值渐显,将成为下一个郑东CBD。

河南财经政法大学房地产经济研究所所长李晓峰教授则

站在微观的角度分析郑州房地产发展趋势,并通过自身的观察详尽地解读郑汴融城的重要性。郑东再向东,白沙组团划归郑东,催生出新的价值洼地郑东第四湖湖域。而郑州雅居乐国际花园则处于郑东未来发展的中轴之上,郑东新区的核心位置,这就表示,在未来,该项目将享有非同一般的价值前景。

■相关阅读 主力户型解读

郑州雅居乐国际花园140~157平方米的花漾洋房作为现时主推的户型,赢得了一致认可,一梯两户,南北通透,空间灵活多变;一层户型回馈地下夹层、庭院、下沉式花园,附加面积约170平方米,二层回馈地下夹层、下沉式庭院,附加面积约103平方米,大空间、

大尺度,顶楼回馈大面积露台,超高附加价值,让生活增加更多轩阔与精彩。

据悉,11月23日,郑州雅居乐国际花园营销中心将华美绽放,当日到场的客户即可获得1万元购房基金优惠;另140~266平方米洋房墅院会员正在限时招募,现时入会即享1%特惠。



郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



和谐福运图

和 国运昌



CHINESE DREAM