

郑州报业新媒体创新再获殊荣

郑州晚报拍摄的微电影《父爱》荣获首届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”一等奖

1715部作品角逐,冯小宁、尤小刚、斯琴高娃等担任评委,《父爱》脱颖而出
教育部门将联合本报在各学校免费播放,寻找爱心家庭,诚征爱心企业

微电影《父爱》捧得“金海棠奖”最高奖

20日晚,首届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”颁奖典礼在云南临沧举行,1715部微电影激烈角逐,由郑州晚报出品的微电影《父爱》一举夺得一等奖。

据介绍,“金海棠奖”是首届亚洲微电影艺术节设立的最高奖项。

在本届亚洲微电影艺术节上,共产生了最佳编导、最佳演员、亚洲微电影十佳制片人、十佳出品人、十佳微电影栏目、频道和先进单位等奖项。

获得首届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”一等奖的微电影《父爱》是由郑州晚报为去年父亲节而推出的,本报总编辑任总策划和总监制。筷子兄弟

音乐支持,是2012年父亲节的献礼之作。

筷子兄弟是由导演、演员肖央和音乐人、演员王太利组成集“编剧、导演、演员、音乐创作、歌手”于一身的极具创新力量和艺术才华的复合型组合。2007年5月底,他们携音乐电影大作《男艺妓回忆录》登场互联网,引起爆炸式传播,其作品朴素幽默、细节突出,深刻感人,横扫当年互联网视频短片领域的各项大奖;2010年,他们推出“11度青春系列电影”之《老男孩》吸引了众多眼球,点击量过亿,被观众评为祭奠逝去青春时代的最强音,开启了全新的“微电影”行业。

20日晚,首届亚洲微电影艺术节“金海棠”奖颁奖典礼在云南临沧举行,1715部微电影经过激烈角逐,由本报出品的微电影《父爱》一举夺得亚洲微电影“金海棠奖”一等奖。我省选送的反腐倡廉微电影《软软的信》同时获得“金海棠奖”一等奖。
郑州晚报记者 张锡磊 廖谦



微电影《父爱》曾经感动了百万人

微电影《父爱》是2012年6月17日父亲节的献礼之作,筹划于当年的4月底,开拍于5月初,经过一个月的紧张拍摄,于6月17日当天在郑州奥纳影城举行了首映式,在20分钟左右的首映式现场,许多观众被感动得泣不成声。

“土豆、优酷、新浪视频、凤凰视频等各大主流视频网站的点击率每天都在刷新,新浪微博的转发和评论数目也在不断增加,而高清视频还直接陆续走进郑州大中小院校以及社区等,《父爱》已经成为当前最热门的话题,其风头甚至压过了最近上映的国内外大片。”河南百年黄牛影视文化有限公司总经理兼《父爱》导演钱璐说,《父爱》的火爆程度远远超越他的想象,主要是这部微电影能找到许多人童年的影子,在感动于剧情的同时还引起了内心的共鸣。

据介绍,《父爱》的拍摄周期只有三天时间,拍摄场地主要是在郑州西郊的一些老厂、老街道、老家属院等,讲述的是上个世纪90年代时,一个普通工薪家庭中喜欢跳芭蕾舞的小女孩,误解父亲对她全心全意的爱,甚至严重伤害深爱她的父亲,最后在大雨中恍然大悟的故事,“剧情很简单,但却是性情流露,而且处处可见我们每个人的童年的影子”。

6月17日父亲节当天,微电影《父爱》在郑州奥纳影城举行首映式,通过微博、报纸、短信平台等征集的100多对父子或父女,现场观影后无不潸然泪下,不少孩子早已泣不成

声甚至号啕大哭,被誉为“史上最催泪微电影”。

微电影的成功还在于音乐配得感人,有筷子兄弟提供的片尾曲《父亲》。看过微电影《父爱》的观众王晓丽说:“这首音乐仿佛是专门为这部微电影打造的一样,这首音乐响起时,鼻子立马一酸,眼泪瞬间就流了下来。”

一位在河南影视圈打拼多年的导演感慨地说,微电影《父爱》抓取的是永不过时的“父爱”话题,选取的是源于生活的平凡人、平凡事,关注的是几乎所有人都经历过的情感冲突,很容易就引起了大家的共鸣,使得这部微电影成为河南所有微电影中最为动人之作。

郑州晚报官博举办的微电影《父爱》活动还被《2011~2012年媒体微博运营白皮书》作为微博商业化运作的典范。截至目前,网上点击量已近200万次。此前,该片已经获得了由河南省电影电视家协会、河南影视集团主办的“河南省首届微电影大赛”一等奖。各大网站都有这部微电影视频,在百度中输入“微电影《父爱》”就可找到,这部长约20分钟的被誉“史上最催泪微电影”,看后定会让你情感迸发,泪如雨下。

本报微电影《父爱》获奖后,已第一时间与教育部门沟通,近期将在全市各大中专院校免费播放,寻找爱心家庭并予以资助,同时,即日起,诚征爱心参与企业,咨询电话13603980001。

《父爱》获奖是郑州报业新媒体创新的又一成果

郑州报业曾经五年报道推出了三位“感动中国人物”,四次获得中国新闻奖一等奖,微电影《父爱》荣获首届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”一等奖,是郑州报业在新媒体创新的又一成果,也使郑州报业的影响力从国内向国际拓展。

目前,郑州报业正按照“宣传全媒体 发展多元化”战略全力推进媒体转型和经营多元化。今年10月,郑州报

业已与曾投资《小时代》、《画皮》而一炮走红的国内知名影视制作企业——欢瑞世纪影视传媒股份有限公司正式签约,入股欢瑞世纪影视传媒股份有限公司,成为欢瑞世纪在全国报业合作中唯一的战略投资者,也使郑州报业成为河南地区首家进军影视行业的报业集团。微电影《父爱》的获奖,也是郑州报业继与欢瑞世纪之后新媒体创新方面的新成果。

1715部作品角逐“金海棠奖” 本报作品脱颖而出

首届亚洲微电影艺术节是第十三届亚洲艺术节的组成部分,由中国电视艺术家协会、中央新影集团、云南省文化厅等主办,旨在通过表彰亚洲各国优秀微电影作品及影视人员,鼓励亚洲各国影视艺术创作多出精品,繁荣亚洲各国影视艺术事业。

本届亚洲微电影艺术节

由著名导演冯小宁、尤小刚,以及著名演员斯琴高娃等专家学者担任评委,阵容强大的评委团也保证了亚洲微电影艺术节评奖的权威性。

本届亚洲微电影艺术节共收到了来自美国、韩国、斯里兰卡等多个国家和地区的1715部作品参赛,经过重重挑选,有186部作品脱颖而出,成功入围。

新媒体 贵在“新”

微博、微信、微电影……近年来,各种新兴媒介勃然兴起,犹如一夜东风,千城万巷步入微时代。按照加拿大著名传播学家M·麦克卢汉的定义:媒介即讯息。新媒体的崛起,特别是全媒体集群的打造,意味着信息传播模式、信息传递方式更加便捷、更为丰富、更能满足多元需求。随手打开智能终端,我们便能发现,世界的讯息真的离我们只有一个指尖的距离。在这样的背景下,传统媒介如何奋发图强,无疑是

个现实而迫切的重要命题。 以此而论,《郑州晚报》出品的微电影《父爱》,一举夺得亚洲微电影“金海棠奖”一等奖,不但是微电影的成功,它还从侧面揭示了传统媒体如何运用好新兴媒体的普适意义。没有永恒不变的经营模式,只有历久弥新的品质与品牌。新媒体时代,我们唯有不断破旧立新,敢于尝试、不断突破,为读者提供更好的内容与更高质量的精神享受,才能紧跟时代的步伐,与每一位市民同行。

微电影《父爱》的成功,是《郑州晚报》及其所在的报业集团加快新媒体事业、产业创新,实现“宣传全媒体 发展多元化”的积极尝试,是媒体集群多元化战略的一个缩影。在它的身后,还有都市报、中原网、社区报、@郑州晚报爱心公益社等一揽子的全媒体工程。比如中原网的心通桥,搭起了便民利民的绿色桥梁,荣获中国新闻奖一等奖;社区报的身边故事,拉近了市民之间的距离;@郑州晚报爱心公益社,用@互动传递起一座城市的温暖。从实践的效果来看,所有这些旨在多元开拓全媒体集群分子,都取得了有目共睹的成绩。而这也反过来激励、鞭策《郑州晚报》及全媒体集群,面对新媒体风起云涌的市场变局,积极探索报业与新媒体融合、新媒体竞合的全新道路,用多元开拓站位市场,以品牌力量打动人心,更好地为郑州都市区发展鼓与呼。本报评论员