

# 百货商场提前进入圣诞时间

“双十一”的网购大军还在陆陆续续接收快递时,一年一度的圣诞购物季似乎已经来到我们身边。造型别致的圣诞树、憨态可掬的圣诞老人、洁白晶莹的雪花……虽然离今年的圣诞节还有一个月,但是郑州已有不少大型商场早早摆出各具特色的圣诞装饰,并忙于上架更丰富的新品,积极备战这个最狂欢的节日。 郑州晚报记者 王一品

## 文化营销唱主角

上周五,郑州国贸360广场就点亮了圣诞灯。当炫目的灯火在巨大的圣诞树上亮起时,意味着郑州百货业正式进入圣诞档期。除了绚丽的烟火和灯光,最萌的圣诞老人、最具人气的汽缸舞、最潮的iPad乐团、最浪漫的人工降雪和最动人的天使唱诗班,无不预示着文化营销将成为今年圣诞欢购的一大主题。

增大购物附加值、体验感,是如今购物中心的核心竞争力。“在圣诞前夕,二七万达相继举办3D画展、电影节等文化主题活动,就是希望消费者在购物的同时感受到别样的艺术氛围。”郑州二七万达广场相关负责人表示,“圣诞节期间,除了惊人的回馈力度,我们会献上更多精彩纷呈的营销活动,当然还是以体验式营销为主,让更多顾客参与进来。”

## 新品促销成亮点

以往的圣诞大促销,大多以换季打折、年底清货为主。今年,则略有不同。据了解,马年春节假期会集中在1月底至2月初,郑州消费者的习惯是“过了春节不

买冬装”,因此今年的冬装销售期自然就缩短了,于是圣诞档期的促销肯定会有大量新款冬装的身影。

据丹尼斯百货相关负责人介绍:“目前丹尼斯百

货各店正在陆续准备圣诞节的布景,而各大品牌的最后一批新款冬装也在抓紧上货。”郑州王府井百货相关负责人表示:“今年冬装会提前进行打折促销。”

## 他山之石

### 香港将浪漫主题渲染到极致

每年圣诞,香港的商场都会换上精美的圣诞装饰,掀起购物狂潮。今年,香港各大百货商场更是早早行动,提前进入圣诞时间。有的商场甚至注入日本动画大师宫崎骏画作里的元素,

在场内呈现一片梦幻般的镜像。而香港沙田新城市广场、海港城、朗豪坊等购物圣地更是将浪漫主题渲染到极致。星夜教堂幕墙、星光长廊、旋转木马乐园、星烁穹顶天幕等圣诞灯影

艺术装置连成一片,能令人顿时忘却所有烦恼而沉浸于浪漫时空中。

这几年,郑州的百货商场也越来越重视圣诞节,但是在布景、氛围和一些细节上,的确尚需更多创意。

## 一周资讯

### “仰韶上甑法”获省白酒酿造装甑职业技能竞赛冠军

11月15日至17日,由河南省酒业协会、河南省财贸轻纺烟草工会组织的河南省第五届“仰韶杯”白酒酿造装甑职业技能竞赛在仰韶酒业有限公司举行,来自仰韶酒业、宋河酒业、杜康控股、宝丰酒业、张弓酒业、四五酒业、鸡公山酒业、汉华酒业、皇沟酒业、豫坡酒业的十六支代表队参加了本次竞赛,代表着全省酿酒行业装甑操作的最高水平。比赛分为理论和实操两个环节,并在公开、公平、公正的原则下进行。经过预赛、决赛近两天的激烈角逐,最终,由河南仰韶酒业有限公司张保卫、单永伟、陈勇伟组成的仰韶一队,以“细、缓、匀、稳”的仰韶上甑操作法,取得了最高分,勇夺本次竞赛冠军。 贺荣凤

### 董酒召开河南省经销商大会

近日,北京北方中州董酒销售有限公司在郑州召开经销商会议。董酒“彩虹桥”健康合作模式是基于董酒“百年基业”价值观。通过创新厂商合作理念改变厂商合作模式,为经销商提供长远价值,打造共赢为目标。贵州董酒股份有限公司执行董事蔡少浩介绍,董酒所开创新的“百年基业”体系是秉承传承为根、酒质为魂、董道为本、汇利及人的企业文化。一方面传承中国传统白酒,坚守国密配方和国密酿造技艺,另一方面坚持健康的品牌核心价值和产品健康基因,有序持久的综合运营战略体系。

北京北方中州董酒销售有限公司总经理冯红漫女士介绍:2014年董酒将拿出好的资源把郑州作为根据地市场来重点打造。同时对河南市场提供更好的支持与经销商携手共进,扩大市场占有率。 徐传芳

### 全蝎酒为“草编奶奶”减病痛

郑州街头93岁的“草编奶奶”和她的患有风湿性关节炎、强直性脊柱炎的儿子,真可谓老弱病残,自强不息,报纸关注,网络走红。郑州大地金商贸易公司代理销售蒙山十足全蝎酒,总经理彭灿看到张治宝的新闻,让业务员把蒙山十足全蝎酒送给张治宝。蒙山十足全蝎酒是有批号的保健酒,酒里有全蝎、肉桂、陈皮、蜂蜜,一瓶为150ml(3两),张治宝每天喝半瓶,除了喝,他还把酒抹到膝关节、肩关节等疼痛部位。

4个月,张治宝的病情明显好转。10月19日,他已经能坐在凳子上编工艺品了。河南省中医药研究院附属医院疼痛科主任、主任医师薛爱荣说,蝎子具有散寒、祛风、通筋络、解疼痛的功效,对风湿、肩周炎等病症是有效的,现代医学证明,蝎子所含的肽类物质还有防癌的作用。 王见宾

## 河南家乐福新疆干果节开幕啦



新疆素有“瓜果之乡”的美称,每到这个时候,新疆特产各类干果食品会集中上市。利用农超直采的便利条件,2013年11月18日~12月2日,河南家乐福推出特别订购的多种品类的葡萄干和各种干果,让郑州市民在家门口就能品尝到正宗的新疆特产。共有11个品种的葡萄干销售,这些品种你都品尝过吗?如果没有,那还等什么,快

到门店去看看。

记者在家乐福金水店了解到,平时在门店只能看到一两种口味的葡萄干销售,此次干果节活动仅葡萄干就推出了包括黑加仑、马奶、红葡萄干等10余个品种,其中有些品种平时在市场上很少见到,价位也各不相同。价钱最便宜的红葡萄干10.8元/斤,绿香妃葡萄干则25.8元/斤,顾客有了多种选择。

另外新疆大枣、灰枣、无花果、核桃等新疆特色干果也很受欢迎,一名来自新疆的小伙在家乐福看到来自家乡的特色灰枣,开心地说:“不用坐火车到新疆,就能吃到家乡的灰枣,现在的超市真方便。”另外干果活动中消费者购物满38元、58元、88元便可得到精美的小礼品,此次活动吸引了大批的消费者前来选购。 郑州晚报记者 王一品