

4天、600个品牌,惊现历史最大力度 金博大打响 “店庆收官之战”

店庆总销售额1.1亿元,单日销售突破百万的品牌超过20个,店内98%的品牌参与返券活动……还记得去年12月中旬大商新玛特金博大店庆的盛况吗?其实,在广大消费者心里,早已认定每年10月中旬至12月中旬这段时间为店庆档期。精明的购物狂会趁此时大量囤货,他们不仅记得每一家商场的店庆时间,而且会筛选出力度最大的商家并及时出手。

今年12月6日~9日,金博大店将全面启动17周年庆典,惊现历史最大力度。 郑州晚报记者 王一品 文/图

返券起点 历史最低

作为本年度郑州大型百货中最后一个启动店庆的商场,大商新玛特金博大店的17周年店庆备受关注。为此,记者近日进店探访,发现各大品牌、品类已基本完成提前备货,“店庆收官之战”即将打响。

“基本上每年金博大都是店

庆的‘末班车’,而且力度一定是最大的。”消费者尚女士总结道,“比如新款冬装,10月和11月时还不会参与打折返券促销。所以,每逢金博大店庆,绝对是全家人添置春节新衣的最好时机。”

所谓大力度,除了体现在新品全线参与上,更重要的是体现

在返券起点上。据了解,今年金博大店庆的主打返券力度特别大,一定让您惊喜不断。

除了惊人的返券力度,改写历史的还有品牌参与度。据了解,此番店庆金博大店内600个品牌几乎100%的全线参与返券。

礼券通收 门槛最低

最近,在郑州商业进入店庆档期后,有不少消费者致电本报开始“抱怨”,有的说“返券花不出去,结果买了很多没用的东西”,有的说“返券起点太高,普通老百姓根本消费不起”,还有的说“赶店庆促销时买东西太累啦”。

那么,金博大庆生作为今年店庆的“收官之作”能否避免以

上问题?据了解,其600个品牌同时参与返券,消费者收获的礼券又该怎么花,会不会有诸多限制呢?对此,金博大相关负责人表示,“这次各品牌专柜不仅是零门槛收券,而且特意将店庆时间定为4天,从前一周的星期五到第二周的星期一,就是希望给消费者留下充足的时间轻松挑选更满意的商品,

合理使用返券。所返礼券不仅能在百货服饰品类中使用,甚至可以在购买家用电器时使用。店庆时刻,客流量必然剧增,但是我们依然会竭尽全力从延长营业时间、增加款台、提供饮品、扩大收券范围等方面,来确保消费者舒心地购物。说白了,不管店庆有多忙碌,我们的服务也不能降级。”



金博大内店庆即将启动

大商集团千盛生活广场天明路店开业 让您尽享“快乐购物,品质生活”

11月20日,大商集团千盛生活广场天明路店盛装开业,这不仅让大商超市在郑州开设的超市大卖场增至8家,而且令其“覆盖河南”的发展规划稳步实施。 郑州晚报记者 王一品 文/图



大商千盛生活广场天明路店开业

以每年40%的业绩增长稳步前行

2009年,大商超市正式进驻河南。来得虽晚,但势头却是最猛的。截至2012年年底,大商超市在河南已经开设了13家大型商超。短短3年,大商超市一跃成为河南店网规模第二的超市品牌。

如今,“大商速度”已经成为河南零售业历史上的一项新纪录。

2013年,大商超市迅速“覆盖河南”的战略部署基本得以实现,开始进入精耕细作阶段。截至目前,大商超市正以平均每年

40%的业绩增长稳步前行。一些门店已经顺利度过培育期,步入良性循环的轨道。通过总结、消化前期经验,大商超市已对信息、物流、营运等方面进行全面提升,以求更大的突破。

填补郑州西北区域的商业空白

11月20日,大商集团千盛生活广场天明路店盛装开业,这是大商超市在郑州开设的第8家超市大卖场。

千盛生活广场天明路店

位于农业路与天明路交叉口,交通便利。该店是集百货、超市、娱乐、餐饮为一体的一站式购物广场,大大增强了日常生活消费功能,将

成为郑州西北区一个新兴的特色商业板块,填补这一区域的商业空白,促使周围居民的消费习惯进行翻天覆地的改变。

充分体现“无微不至”的大服务理念

据了解,大商千盛生活广场天明路店沿用了大商集团在河南的传统商业模式,即百货、超市相组合的业态形式,充分体现了大商文化中“无微不至”的理念。

天明路店整个商场共有3层,营业面积达23600多平方米。一层主要经营金银珠宝、名牌化妆品、进口名表、品牌服装等品类,二

层主要经营家居、服饰、家电、洗化等品类,三层主要经营食品、饮品、生鲜等3万多种生活必需品。与此同时,外场还特别开设了休闲娱乐、时尚美食等区域。

从规划之初,大商超市就秉承“诚信经营,诚实为人”的理念,将“无微不至”的大服务工程放在首位,全心全意为消

费者提供最优质的商品与服务。而且,千盛生活广场天明路店可直接提供200多个就业岗位,间接创造上千个就业机会,将为拉动区域经济发展、促进就业做出贡献。同时,该店将不断实践“快乐购物,品质生活”的使命,为附近居民提供更好的生活配套服务。

开业期间天天有好礼

大商集团千盛生活广场天明路店开业期间,专门为广大消费者准备了丰富的超值商品促销活动。不同口味的熟食、各式干货、各种休闲小食,均有特惠。而且,洗化、箱包、

日用百货等家庭用品也“一降到底”,打破市场最低价。此外,联盟商家也纷纷献上“开业贺礼”,天天都有超低折扣和特别赠礼。

大商千盛生活广场天明路

店不仅拓展了大商超市在郑州的市场份额,也奠定了大商超市在全省快速发展的良好基础。未来,“大商东北虎”在河南商业版图上将占据更有利的格局。