



## 穿出舒淇范儿 今冬羽绒服向时尚致敬

前不久,香港著名艺人舒淇在其微博上转发了一条有关中国国际时装周的博客,还有句评论:“红色的那件挺好的。”短时间内迅速吸引了682人次点赞,250条转发。被舒淇夸赞的那款红色外套其实是一件国产品牌的羽绒服,于是“羽绒”成了近日时尚圈里的热门话题。 郑州晚报记者 王一品

### 要“风度”更要“温度”

提到羽绒服,人们总会习惯性地想到沉闷、臃肿。其实,即便是时尚达人,也不愿“美丽冻人”,人人都希望有一天能穿着靓丽的羽绒服走在大街上让温暖与潮流并存。这就是为什么连舒淇、范冰冰、杨幂等走在时尚前沿的明星们,也开始为羽绒服“代言”。

### 用皮草、蕾丝混搭拼接

在艾莱依、金羽杰、冰洁等主打时尚羽绒服的品牌专柜里,我们能看见与皮草、毛料、蕾丝、棉布、针织等材质拼接设计而成的羽绒服。据销售人员介绍,在羽绒服款式上,混搭拼接设计并非现在才兴起,只是今年设计师更

### 精准定位,细分市场

除了设计理念上更追求时尚,今年羽绒服还更注重细分市场。以知名品牌波司登为例,其一方面专门为年轻女性、商务男士开设新品牌,进行精准定位、专属化设计;另一方面会针对大众消费人群的需求,提升羽绒品质、加强保暖性。

近日,记者来到郑州暖洋洋羽绒城,发现今冬羽绒服特别推崇“向时尚致敬”的理念,在确保品质的前提下大胆迈出产品求新求变的步伐,在款式、厚重、面料、色彩等方面充分与时尚元素巧妙融合,并细分市场进行差异化设计。这个冬天,您可以要“风度”更要“温度”。

大胆,将这些元素发挥到了极致,有个羽绒服看上去简直就是一件奢华的皮草大衣。

另外,今年中长款羽绒服明显更受欢迎,一是保暖性更好,二是因为中长款的款式更丰富、更新颖。

近年来,还出现不少儿童羽绒服品牌,比如韦氏、杰克丹尼、誉尔赛等,主要针对孩子的特性而设计,更强调舒适性、轻便性、保暖性、透气性。

再说色彩,今年比较流行亮色系,尤其是大红色、亮黄色。

### 挑选羽绒服 要“5个注意”

1.注意含绒量。含绒量与充绒量是决定羽绒服质量的关键,含绒量一般以70%及以上为宜,充绒量则涉及羽绒服的保暖程度,应根据自己穿着需要来确定。

2.注意手感。质量好的羽绒服摸起来手感柔软,有完整的毛片,羽毛梗不会太多,而且毛梗是细软的。

3.注意回弹性。具体办法是用手按压羽绒服,随即松开,迅速回弹。能恢复原状的,说明羽绒的蓬松度良好。如含绒量低,掺有一定量的毛片或粉碎毛梗,回弹性就会很差,且羽绒服拎在手里有沉重感。

4.注意防钻绒性和透气性。用力拍羽绒服,如果有羽绒跑出来,或针脚处有粉尘溢出,就说明布料防钻绒性差,这种羽绒服会越穿越薄。同时,羽绒服还应具备一定的透气性,如果羽绒服的布料透气性差,穿起来自然不适,而且洗涤后不易晒干。

5.注意羽绒服的气味。消费者尽量不要选购味重刺鼻的羽绒服。此外,由于在购买羽绒服时较难对内在填充物的质量进行识别,所以尽量不要贪图价格便宜,最好是到专业卖场选购知名品牌,并注意羽绒服上的标记是否齐全,仔细检查厂名、厂址、面料里料的成分含量、洗涤标志、质量等级等说明。

## 读屏时代,拿什么拯救我们的眼睛 眼睛累了 试试宝视达抗疲劳眼镜



现代人的生活中正充斥着各种屏幕:手机、平板电脑、掌上游戏机、电子书、电视机……在享受科技进步成果的同时,人们的眼睛也越来越不堪重负。“读屏时代”以其不可抗拒的姿态来到每个人的身边,该拿什么拯救我们的眼睛? 郑州晚报记者 王一品

### 眼睛累了,试试宝视达抗疲劳眼镜

宝视达营销总监葛运衡介绍,读屏时代,用眼过度和视疲劳已成为都市白领、互联网从业人员等所有网民的共同困扰。抗疲劳眼镜能有效减少眼睛压力,缓解视疲劳,给眼睛带来轻松舒适的体验,有利于视力健康。

专家介绍,当眼睛聚焦于固定目标上时,眼睛的调节并不是恒定的,它就像一个自动对焦系统,在平均位置的附近变化。这些变化细微,并不受主观意识控制,这些微波动会被扰乱,反映调节系统很难保持其效能。抗疲劳镜片能依据人体自然的微波动幅度,以轻微的光度变化和非球面设计的专利技术,帮助重建微波动,使调节系统恢复平衡,使眼睛保持活力,有效对抗视疲劳。

### 克蓝防蓝光眼镜,阻隔伤眼的蓝光

众所周知,紫外线会对眼睛造成损伤,但蓝光对眼睛的伤害却很少有人知道。蓝光普遍存在于我们的日常生活所有光源当中,手机屏幕、LED、荧光灯、液晶显示器等背景光源,它们发出的可见光中都含有大量的高能短波蓝光。高能短波蓝光能引发干眼症,结膜炎。长期的慢性光损伤还能引发黄斑变性。目前,医学上对于“蓝光伤害”并无可靠的治疗手段,最有效的方法还是佩戴蓝光防护眼镜。为了最大程度地降低蓝光对于人眼视力的危害,宝视达特推出了克蓝防蓝光眼镜来保护人们的视力。

### 购买防疲劳眼镜,10元换购太阳镜

现在来宝视达购买抗疲劳眼镜,加10元,可换购克蓝防蓝光眼镜或价值499元的太阳镜一副。

11月23日,由灵宝市人民政府主办、河南正道商业有限公司承办的灵宝苹果郑州(正道)推介会暨“正道思达灵宝苹果节”,将在郑州正道中环百货广场开幕。本次苹果节是灵宝市政府与河南正道商业有限公司首次合作举办的,旨在加强灵宝苹果与郑州思达连锁超市对接,为消费者提供健康、营养、生态的优质产品,让郑州市民在家门口就能买到来自亚洲第一高山果园的好吃又好看的新鲜苹果。 郑州晚报记者 王一品

## 正道思达灵宝苹果节开幕 让您在家门口吃上亚洲第一高山果园的鲜果

### 满足郑州市场对优质果品的需求

据了解,为了开辟农商对接的新模式,打开以商带农、以农促商的合作共赢新局面,同时为郑州市民打造一条从果园到超市的新鲜绿色供应链,灵宝市与河南正道商业有限公司多次沟通协调后,签订了《灵宝苹果商超销售战略合作协议》,并决定举行灵宝苹果郑州(正道)推介会暨“正道思达灵宝苹果节”活动。

灵宝市地处全国两大苹果最佳适生区之一的黄土高原东缘,具有得天独厚的自然条件和悠久的栽培历史,享有“亚洲第一高

山果园”、“苹果之乡”等美誉。苹果自上世纪20年代初引入灵宝栽植,已有近百年历史。先后经历了自栽种植、区域发展、强力推进、提质跨越四个阶段,形成了支撑灵宝经济持续增长的主导产业。

灵宝先后被国家确定为出口苹果质量安全示范区、优质苹果商品生产基地、无公害苹果生产示范基地和优势苹果产业带,并荣获“中国优质果品基地十强县(市)”、“中国优质苹果基地(县)市”、“中国苹果二十强县(市)”等称号。

### “一天一苹果,医生远离我”

灵宝苹果以其色泽鲜艳、香味浓郁、酸甜适口、耐贮藏运、品质优良而著称,在全国历届水果鉴评会上屡获金奖,先后荣获“中华名果”、“中国名牌农产品”、“中国十大名优苹果”、“河南省十大最具影响力地理标志产品”、“中国农产品区域公用品牌价值百强”等称号。

2012年,灵宝苹果通过国家生态原产地产品认证,成为首批15个国家生态原产地保护产品之一。目前,灵宝市苹果种植面积达90万亩,产量120万吨,产值30.8亿元。

俗话说:“一天一苹果,医生远离我。”苹果吸纳了自然界的精华和灵气,营养成分可溶性大,易被人体吸收,故有“活水”之称,有利于溶解硫元素,具有生津止渴、清热除烦、健胃消食、通便止泻、降血压、降胆固醇等功效。苹果是低热量食物,老少皆宜,是美容养颜、润肤健体的绿色佳品,被人们誉为健康果、平安果、灵感果、智慧果、艺术果。

本次苹果节活动通过灵宝苹果与正道思达超市的销售对接,将实现了优质农产品从“田间”到“餐桌”的农超直供,着实提升普通百姓的生活品质。