



■名酒江湖

百泉三日纪 走近周明新

11月18日~20日,河南酒业在新乡百泉举行活动,活动的主题内容有两项:一是河南酒业赴欧洲考察团的再聚首,二是河南酒业新闻研讨会。

东道主是位于此地的百泉春酒业,董事长周明新2012年7月参加了河南酒业的赴欧考察团后,一直有意请当时的旅伴赴百泉话旧,数次邀请,才有此行。

宾客之中,都是豫酒扛鼎人物,蒋辉、朱云武、侯建光、吴书清、魏经仁、冯红漫、魏嘉禹、王华荣等20余人,当时团队中除一人不能前来外,其余全数到齐。

位于太行山下的百泉春酒业,系1958年建企的一家老厂,区域特色明显。周明新已经在此工作逾40年,在18日晚间的欢迎宴会上,河南省酒业协会秘书长蒋辉致答谢辞时,曾经动情地提到:多年前在参加某次行业会议时,某人自恃所在酒企财势粗大,酒后对百泉春有不敬之辞,而周明新心胸高阔,对恶意攻击不置一词。后来大家对那人痛加斥责,又进而对周非常尊敬、印象深刻。

百泉春现在还是南阳天冠的乙醇生产分厂,说到这里还有一番美谈。当年南阳天冠开发乙醇代汽油燃料,需要大量酒精,不少同行借机抬价,而百泉春大义当道,没有丝毫的涨价抬价行为,这使南阳天冠颇为感怀,当这些风波过去后,投桃报李,百泉春也收到了侠肝义胆带来的丰硕果实。

正是凭着忍辱负重、不断进取的精神,周明新带领百泉春迎来了一次又一次丰收,数十年间的努力,百泉春、SOD、墨缘等产品成为豫北地区一个强势酒水品牌。厂区的规模,也从原来的厂址,发展到附近村镇,为了上好的酒品有一个优质贮藏的环境,百泉村还在南太行山上利用天然洞穴进行贮酒,妙趣横生。

这一次邀请酒业同道们前来,百泉春极尽地主之谊。先后邀请大家观瞻了原酒窖池、洞藏酒窖,以及酒精生产车间。在已经部分启用现代化的车间里,人们依然能够看到传统工艺传承在酿酒工艺中的无可替代地位,厂里年龄最大的,是一位14岁进厂酿酒,已经工作44年的老人,在周明新眼里这是个宝贝,似这样工作十年二十年如一日的一线人员,了解酿酒,以酒为命,在百泉春不在少数。他们是百泉春的财富基因。

在观瞻百泉春书法文化碑廊时,我们发现,这也许是目前河南省酒企书法碑刻中,数量最多、品类最全的一个文化碑廊。启功、沈鹏、张海、欧阳中石、李铎等新老名流的作品比比皆是,一批中青年书法家的作品,遒劲得天然,知酒更率真,同行的百泉春工作人员说,辉县在几年前被评为中国书法县,在某次组织的一次高水平书展后,百泉春人赴上海、到北京,把那次书展的原作悉数买下,丰富了这个碑廊的作品。

由此看来,周明新酷爱书法,在他几个分厂的办公室中都有书案、宣纸,细细问来,才知道,他原本也是书道中人,任新乡市书法家协会副主席、辉县市书法家协会主席。大家熟悉的百泉春三字由欧阳中石先生所写,而百泉春旗下的墨缘酒、书韵酒的题款,自是明新的墨宝了! 王见宾

尽管白酒行业三季度业绩是今年最差的时期,但进入11月份后,白酒板块出现了许久未曾出现的涨停行情。于是“回春”的声音充实着白酒行业的上空。不过北京大学经济研究所客座教授贾福春持保留态度,白酒近期呈现超跌反弹之势,但股价仍难持续上涨。预计2014年才有望走出衰退。
郑州晚报记者 朱江华

白酒板块强劲反弹 言之行业“回暖”过早

白酒行业回春的日子尚未来临

近期白酒股在大盘持续不振的情况下,走出了一波强劲的反弹行情。白酒股有望借元旦和春节及板块轮动走出低谷,迎来一个小高潮。这也导致业界普遍认为,下半年行业消费有望随着春节来临,白酒企业“探底企稳”,进入缓慢复苏期。

10月31日至今,古井贡酒

股价涨幅接近40%,也成为本轮白酒领涨“急先锋”,公司在11月14日异动公告中称,目前经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化。

“在当前白酒市场中,国优老名酒的势头最为强劲,即茅台、五粮液、董酒、剑南春、泸州老窖、西凤、古井、汾酒,也是传

统的老八大名酒的复苏,重夺市场是理所当然的,几乎没有任何悬念。

中信建投分析师黄付生称,近期白酒股的反弹主要还是估值修复行情,前期白酒板块调整幅度较大,不少白酒股都近乎“腰斩”。进入四季度后,白酒销售显示出一定回暖迹象,加上刚

刚过去的“双11”酒类电商的销售数据也较为良好。

不过,在北京大学经济研究所客座教授贾福春看来,本轮白酒股的反弹并不会一帆风顺。未来两个月会延续反弹,反弹持续到1月份。但2014年一季度白酒行业平均净利润会下降20%以上。

白酒行业寒冬或持续五年

尽管旺季预期带动板块修复,但业界对于白酒行业的调整持续仍持一致态度,认为白酒行业的调整仍未结束,未来酒企仍旧面临不小的业绩压力,白酒行业反转性机会尚未到来。

白酒营销专家肖竹青在接

受记者采访时表示,走出寒冬需要一定时间,白酒行业正在经历调整期,要把新的消费群体培育起来,把快速发展带来的价格和产能的泡沫挤掉,酒企的业绩才能慢慢好转。

肖竹青对白酒行业未来的

发展表示担忧,“明年白酒行业的形势可能更加恶劣,会有更多的产能在明年释放,寒冬真正过去或需要5年时间”。

肖竹青表示,所有酒企不生产的情况下,现在的行业库存能够卖5年,再加上不良资产、

价格倒挂、产能释放等因素,完成转型最少可能需要5年。而北京大学经济研究所客座教授贾福春则表示,白酒行业的调整短期仍难以结束,“隆冬”依然漫长。预计明年二季度白酒股将进行第二次筑底。

白酒须由“暴利”回归“厚利”

2013年白酒行业经历了价格回归,茅台53度飞天从2000元高位直接回落千元以下,五粮液最近更是将底线锁定为659元,2014年对白酒企业来讲面临的压力是显而易见的。

11月14日,在第七届中国(山东)国际糖酒食品交易会上,

与会专家纷纷表示,中国白酒市场需求急剧下滑,高档白酒价格需回归理性。

针对中国高白酒市场的持续低迷,济南市食品工业协会会长闫世春表示,高档白酒的市场价格已经背离了其实际价值。闫世春告诉记者,三市斤

粮食可酿造一市斤白酒,但由于高档白酒的地标性原因,产量上不去,价格一直居高不下。

高档白酒厂家要从“暴利”回归“厚利”,闫世春表示,要让更多的普通百姓有机会品尝高档白酒。

但闫世春并不认同整个白

酒市场萎缩的观点。

北京大学经济研究所客座教授贾福春对记者表示,一线高端白酒价格回归,压缩了市场的上升空间,预计行业调整期将持续两年左右,两年后白酒行业将是并购、重组的大时代。

不懂流行文化,就不会创新

中国白酒创意包装设计大赛workshop大师工作坊郑州启动

11月19日,在郑州辅仁大厦可容纳400人的综合报告厅里,中国白酒创意包装设计大赛workshop大师工作坊正式启动。宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣、总裁王祎杨以及国际大师汪田明、唐圣翰、蒂莫西·雅各布·延森和白福瑞等6位总决赛评委悉数到场,使得现场“星光璀璨”。

中国白酒创意包装大赛组

委会秘书长、梦想导师赵治丹先生主持了这次仪式,宣布大师工作坊正式拉开帷幕。朱文臣董事长在仪式致辞中强调,不懂流行文化,就不会创新,唯有紧跟时代脉搏,中国白酒才能焕发新的生机!同时朱董事长也高度肯定了此次大赛到目前为止所产生的广泛影响力,这无疑给在场的每一位选手打了一剂强心针。

随后宋河酒业股份公司总裁王祎杨女士做出进一步诠释,认为:“此次大赛是中国白酒行业、包装设计行业的一个里程碑,是中国白酒年轻化重要的一步”。

来自台湾的唐圣翰评委在致辞中对年轻选手寄予厚望,对后学关爱感戴于怀,告诫更多的年轻人,“年轻就是要努力!”

据悉,此次的workshop大师工作坊,不仅为庆祝16强的诞生,更是总决赛之前的大聚会。一位企业总裁亲自指导,4位国际设计大师现身说法,5场专场演讲,16组选手一一面试,几天的行程都安排得紧凑,16强选手都打起了16分精神。在培训之后,大赛保姆团队还将介入选手进行作品优化,安排打样。 屈媛媛