

天赐4K 中国创造

——创维天赐4K引领彩电变革潮流

近日,创维推出了全新的天赐4K系列电视,其旗舰产品65E900U在音画质提升的挖掘上实现了一次对传统的颠覆。独创的双引擎箱体设计,使音响拥有惊人的60Hz-20KHz全频动态范围,完全实现HiFi高保真音效。此外,作为全球首款搭载全色域技术的4K电视,65E900U比普通电视色域提升35%,配合4K图强引擎(申请专利号201310076842.0)和4K全时系统(申请专利号201310076759.3)两大图形处理技术,为4K显示提供了完整的解决方案。创维天赐4K通过自主研发,打造健康的交互、健康的视觉、健康的生活及健康的内容,初步实现从“中国制造”到“中国创造”的跨越,在以竞争为导向的行业环境下能够做到这一步确实可圈可点。

电视作为“三屏融合”(电视屏、电脑屏、手机屏)中最大,也是最重要的一块屏,在近两年成为各家企业的争夺焦点,各品牌都在急于向消费者灌输各种新概念、新技术,却反而使消费者更加雾里看花,无从选择。究其原因,记者认为,各个厂家虽在硬件上面不断堆砌升级、在软件方面求新立异,但却忽略了用户对于电视的最本质需求——操控、内容、音画质。

郑州晚报记者 朱江华



回归原点 一切只为用户体验

创维在此时推出完全自主研发的新一代天赐4K,则完全是基于云时代用户感知和用户体验需求的一次革命性升级,是对于电视最根本属性——操控、音画质、内容的一次回归。

这种回归,由创维完全自主开发,专为电视而生的“天赐”操作系统所诠释。它是一套基于大量用户使用反馈样本从零开始搭建的操作系统,其简单的操控、全悬浮式UI、跨界融合的云平台及第二屏设计,实现了四大变革:

操控变革 天赐系统配备革命性的简单遥控,以用户的日常操作习惯为设计出发点,只需简单的六键,无需用眼即可实现流畅操作操控,以最简单的操作满足观看需求。

UI变革 天赐系统独有的全悬浮式UI,是云时代用户体验的又一次革命性的升级,除了极简应用和快速响应外,用户无论进行何种操作,之前的操作都不会被打断,用户能在不打扰家人正常观看节目的同时,轻松完

成所有操作,真正让用户回归到最本质、最和谐的家庭视听环境。

内容变革 天赐系统独有的跨界融合云平台,实现了云电视时代三大融合:电视节目与互联网影视的融合、视频资源与各类资讯的融合、核心功能与第三方应用的融合。用户在使用过程中可以方便地从电视节目过渡到互联网内容,比如看完了电视台的《我是特种兵》感觉意犹未尽,用户可马上通过天赐的聚合搜索引擎,快速找到任意网站上接下来的剧集;还可以边看电视、电影,边利用广告的碎片时间,寻找更多更好的应用。加上独有的全悬浮式UI,又可以实现最纯粹的多任务而无干扰,让视听生活更加完美。

第二屏变革 天赐系统独有的第二屏,能通过智能手机便捷地发挥多屏优势,实现多一块屏幕、多十分精彩。第二屏一方面可完美地替代遥控器、鼠标键盘、游戏手柄及麦克风等各种配件,同时还可以利用互联网丰富的资讯资源发掘出视频背后更多的精彩内容,这也是目前市场上传统智能电视操作系统所不具备的。

好声音遇到真色彩 世界从此精彩纷呈

在音画质提升的挖掘上,65E900U独创搭载了双引擎箱体设计,通过后置倒相孔使低频与反射物体形成行反射,让低频和超低频段声音更有力量、更加震撼。

根据测评,音响拥有惊人的60Hz-20KHz全频动态范围,低音与高音部都可以淋漓尽致地得到发挥,完全实现HiFi高保真音效。不仅如此,创维此款产品通过悬浮透明的一体化全频HiFi设计,使得音箱与机身浑然天成,尽显科技之美。

而作为全球首款搭载全色域技术的4K电视,65E900U通过在LED背光源中使用红绿双色荧光粉替代原有黄色荧光粉,并增加30%彩色滤光片浓度,使DCI下色域达107%(NTSC 117%),比普通电视色域提升35%,从而达到大幅提升画质表现力的作用。

此外,其运用的4K图强引擎和4K全时系统两大图形处理技术,在全球率先为4K显示提供了完整的解决方案,为用户使用4K产品提供了足够的软硬件技术保障。

■朱言辣语

事件: 10月空调采购额大幅度回落

据《政府采购信息报》统计显示,10月全国实际完成空调采购项目272个,采购金额2.2亿元;与9月4.8亿采购规模相比,下降53.9%。

点评:虽然10月空调采购出现回落,但并不意味着空调采购增长暂缓。事实上自2010年开始,由于家用空调更新换代、机房空调受益机房扩容、基建投资带动中央空调市场增长等因素影响,空调采购一直处于高速增长阶段。

事件: 海信以收购欧洲Fagor

据家电业内人士透露,西班牙家电巨头Fagor因负债累累申请破产保护,海信集团正与该公司高层秘密接触。

点评:目前,Fagor已经成为西班牙同行业唯一一家跨国公司,在欧洲市场占有率有绝对的地位,海信通过海外收购可满足其对资源、技术、管理人才及新市场等方面的需求。

事件: 百用户投诉乐视超级电视

据《城市信报》报道,10月24日-31日一周时间,关于乐视超级电视拿钱不发货这一违约行为的投诉就有83起之多。

点评:尽管乐视官网向广大乐迷诚恳道歉,但是却忽略了消费者的口碑,忽略了售后服务和消费者关系维护,这可能会给今后乐视产品的销售前景蒙上一层阴影。

中国航天技术 将应用于电动车

新日电动车成行业唯一“中国航天事业合作伙伴”

昨日,电动车行业龙头企业——新日电动车与中国航天基金会的签约仪式在北京举行,业内专家和领导及来自各地的主流媒体记者共同见证了这一重要时刻。这也预示着新日电动车成为行业内唯一“中国航天事业合作伙伴”。同时也意味着,电动车将以拥有航天品质的“高富帅”形象出现在公众面前,航天技术在电动车方面的“民用化”、电动车行业加速智能化等也将成为现实。

电动车行业首度牵手中国航天

中国航天基金会秘书长张玉江认为,中国航天事业的进步与发展,得力于像新日这样有社会责任感的企业的支持。随着新日电动车成为中国航天事业合作伙伴,嫁接引入中国航天的品质管控、新技术、新材料,新日一定会在智能研发、品质升级等领域大有作为,为人们带来更优质的产品。

中国自行车协会理事长马中超表示,新日是行业公认的技术先锋,与中国航天的合作将会加快实现航天技术在电动车领域的快速民用化,促进电动车进一步智能化,为电动车行业带来创新格局,为人们出行带来更多便利。

天为地用 电动车进入“智能时代”

在接受采访时,新日电动车副总裁胡刚告诉记者,除了技术合作,新日与中国航天还将在品牌建设、品质管理、公益事业等方面展开深度合作。为传播中国航天事业和推广智能电动车,明年新日电动车还将加大品牌宣传力度,用于航天智能电动车推广,并在5000多家新日专卖店开展一系列市场推广活动。 郑州晚报记者 周华

私人订制 更加与众不同

相关链接

据悉,创维还将首次尝试“天赐4K私人订制”项目,满足用户的个性化需求,使用户不但能拥有专属的天赐4K产品,也能享受到专属的VIP服务内容,值得期待。

家电维修有新规 新消法实行“举证责任倒置”

刚买回家的电器,用着不顺心,想要退换货,商家说:“对不起,拿产品质量鉴定报告来。”还在包修期内的家电在使用中出现故障,厂家维修人员说:“抱歉,人为原因造成,维修需要付费”……这些不平等相信很多人都会遇到,可喜的是这些苦恼有望消除。

10月25日,十二届全国人大常委会第五次会议表决通过了关于修改《消费者权益保护法》的决定,这是该法颁布近20年来的首次大修,将于2014年3月15日起施行。

按“新消法”第三章第二十三条的规定:“经营者提供的机动车、计算机、电视机、

电冰箱、空调器、洗衣机等耐用商品或者装饰装修等服务,消费者自接受商品或者服务之日起6个月内出现瑕疵、发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任。”

河南省消费者协会投诉与法律事务部主任李汉生解释说,民事诉讼法规定,在民事诉讼争议中,原

告在提出自己主张时要自己证明自己的主张成立。而在消费者权益保护这个领域,有时消费者很难证明自己的主张成立。“新消法”规定举证责任倒置,由经营者来证明自己的产品没有瑕疵,若不能证明就要担责,对保护消费者非常有利。 郑州晚报记者 朱江华

“能效之星”揭榜 长虹、美的、海尔成大赢家

近日,工信部网站最新发布《“能效之星”产品目录(2013)》(下称《目录》),该目录共涉及11大类家用电器。四川长虹、TCL集团、海信电器、海信科龙等上市公司均榜上有名。长虹有6个型号的产品上榜,成为今年电视“能效王”最大赢家。

《目录》显示,除长虹外,白电巨头中,美的6款型号、海尔8款型号、海信系合计7款型号等均入围。中国节能协会常务副秘书长宋忠奎曾表示,此次入选2013年的“能效之星”企业,对推动家电行业的健康发展大有裨益,被评上“能效之星”的

企业有望在未来持续受到政策关照。据悉,工信部将会同相关部门进一步研究制定“能效之星”产品在政府采购、企业大宗采购和日常消费中的鼓励政策,不断提升“能效之星”产品的市场认可度和普及率。

而据记者了解,此次入

围“能效之星”的热水器共包含四种类型:燃气快速热水器、燃气采暖热水炉、紧凑型家用太阳能热水系统、分离式家用太阳能热水系统,唯独没有空气源热泵热水器(空气能热水器)的身影。

郑州晚报记者 朱江华