



总第220期 主持人:朱江华

嘉宾: 海
家电中国网总编 张大



嘉宾: 李
《Cea.cn》网总编



嘉宾: 执行会长 洪仕斌
中国家电营销委员会



每周声音

政府应少用经济刺激政策

政府应该少用短期的刺激政策,多建立有利于扩大内需的长效机制和体制。另一方面,政府要成为创新的引导人和规范者,支持和引导企业自主创新。
——TCL 董事长李东生

智能电视应用是蓝海

智能电视行业正在由“硬件”盈利模式向“平台+内容+终端+应用”的多重盈利模式转变,用户选择电视的标准、内容需求、广告模式和整个产业格局均已改变,智能电视应用是一个巨大的蓝海。
——乐视网CTO杨永强

空气净化器能除净PM2.5太夸张

其实民用空气净化器根本达不到PM2.5等污染去除率99.9%,目前市面上空气净化器等产品宣传的去除PM2.5的效果多有夸张。
——广东省洁净技术行业协会专家徐火炬

行业快递

海尔冰箱 开创匀冷新时代

近日,海尔首推全球第三类冰箱——匀冷冰箱,带领全球冰箱行业进入了匀冷新时代。
据悉,传统冰箱多以直冷和风冷为主,直冷技术因为蒸发器隔板直接与内部水汽接触,容易导致结霜现象。业内专家介绍,海尔推出的这款新品冰箱,其最大的创新之处就在于采用业内尚属首次的缠绕式蒸发器设计,这样的设计可将蒸发器全隐藏起来。与传统直冷冰箱相比,完全去掉了隔板蒸发器,360°四面制冷,制冷效果更均匀。而且这样的设计让冷冻室空间可以自由调节,给消费者提供了更多的使用空间。
郑州晚报记者 朱江华

清华同方“智慧城市 中国梦”闪耀高交会

11月16日,清华同方携旗下13家高新技术企业:同方国芯、大数据产业、数字城市、同方威视、可信计算机、军工等亮相第十五届中国国际高新技术成果交易会,展示清华同方自主研发的最新科技成果及其应用。
今年清华同方以“安全战略,中国芯;智慧城市,中国梦”为主题,展台以纯洁的白色和深邃的蓝色为色调,展台内部展区按不同产业公司产品分布,合理地构成一幅清华同方高科技产品地图,完美地呈现了“让生活更美好”的主张。现场工信部负责人告诉记者,清华同方为市民生活的智能化、城市建设的智慧化提供全面优质的产品、技术和解决方案,履行了高科技企业的社会责任。
郑州晚报记者 朱江华

“双11”网络促销,先涨后降、虚构原价等猫腻不少 “新消法”网购7天可无理由退货

新闻背景

11月11日,电商价格战火爆上演。很多企业和电商都打着降价促销的旗号来吸引消费者。但据《IT商业新闻网》报道,林志钧在京东商城看到了一款联想电视60K72,售价9999元,降价幅度达到了5000元。但在联想官网真实价格是11999元,根本不是商家说的那样降了5000元,而是降了2000元。

这种操作手法,是京东所为,还是联想所为?

而依据我国《禁止价格欺诈行为的规定》,经营者收购、销售商品和提供有偿服务,采取虚构原价、虚假优惠折扣的,属价格欺诈行为。消费者有权向商家要求退货或补差价。

家电中国网总编张大海也指出,诚信关乎电商真正能够走多远。如果商家通过这种虚假折扣来忽悠消费者的手法来达到营销的目的,只会带来短期的盈利,但终究会被消费者所抛弃。

价格:虚实之间藏猫腻

主持人:11月11日,在多家电商发起“双11”促销大比拼的价格战中,先涨后降、高标低折、虚构原价等花样层出不穷,价格虚虚实实如雾里看花,让不少消费者大呼“上当”,各位如何看待这些狂轰滥炸的促销优惠名不副实?

张大海:本次价格战“先提价、再降价和缺货显示”的潜规则,从短期看损害了消费

者的利益,而长此以往不仅将使电商企业陷入畸形拼价的恶性竞争,有损消费者网络购物的信心,而且对电子商务市场的商业环境和商业信誉都会造成不良影响。

李韬:网上购物质量问题日益凸显,需完善评价机制,特别是退货后的评价机制亟待实施,而规范电商市场秩序的根本之策是完善电子商务领域的

立法规范,有效监管电子商务市场,提高电商的违法成本。

洪仕斌:“双11”促销大战的巨量交易,折射出巨大的市场需求。但粗放式的电商战,既透支着消费者的基本信任,也透支着市场前景。可能在一次次大战中都会造就爆炸式的临时繁荣,但难以形成良性循环的市场形态。电商战造就不了真繁荣。

新消法:网购可7天无理由退货

主持人:据中国消费者协会公布的数据显示,2013年上半年,全国消协组织受理网络购物投诉16408件,同比增长99.7%。而新修订的《消费者权益保护法》(以下简称“新消法”)规定,消费者有权自收到商品之日起7日内退货,各位有何评价?

张大海:网购活动存在恶意竞争等乱象,需要对其有规

范。“新消法”让消费者真正买到自己需要的商品或服务,有助于督促商家在开展活动时“有一说一”,自觉杜绝虚假广告和虚假宣传。

李韬:合同法原将买卖分为有退货保留的买卖和无退货保留的买卖两种,通常由买卖双方自行约定。此次“新消法”在网络购物中将无理由退货确定为法定准则,对维护消

费者权益而言是一个进步。

洪仕斌:“新消法”有助于树立消费者网购信心,进一步确定电商产业的整体优势。虽然与传统零售业相比,电商具有低成本的优势,但毕竟是新生事物,很多人对网购还有一定的陌生感及不信任感,“新消法”的出台有利于提高消费者对网购的信任程度。

客厅的冰与火

美的变频空调,高频速冷热引领柜机进入高速时代



相关链接

数据源于实验室检测结果,“开机”是指空调启动制冷或制热模式,57Hz是在空调启动30秒内测试的数据。

美的制冷制热空调柜机受欢迎

作为家庭起居的最重要空间,客厅的面积、装潢、光照、温度构成了整个家庭生活品质当中最重要的元素。而越宽敞明亮的客厅,温度越难控制,越需要强劲的空调来掌管整个空间的温度条件。而一个客厅不论面积多大,装潢多么豪华,光照多么充沛,如果没有得当的温

度控制,都无法称得上是优秀的家居设计。因此,随着中国经济的发展,具备快速制冷制热能力的空调柜机越来越受欢迎。

自近期2014年度全系列新品面市之后,作为整个空调行业的新一代技术,美的空调的“高频速冷热”柜机将开启柜机产品的全新时代,使千家

万户的客厅更加舒适宜人。

据悉,美的变频空调“高频速冷热”技术,由高频启动技术匹配高效变频压缩机、强劲风扇电机及高金镀换热器系统组成,借助尖端软硬件配置,发挥空调澎湃动力,能量迅速输出,令空调开机达到极速制冷、极速制热的效果。

“高频速冷热”引领行业步入全新时代

在这套系统中,首先,高频启动技术是关键。空调压缩机的启动频率,如同汽车的百米加速度。美的变频空调采用高能压缩机,通过急速升频技术,压缩机启动频率高达57Hz,实现短时间内输出超大冷(热)量。这就如同给一辆轿车加上了涡轮增压系统,

使其动力倍增。

其次,尖端硬件配置是基础。美的变频空调实现高频速冷热的使用效果,是依靠尖端软硬件配置,由高能压缩机、强劲风扇电机及高金镀换热器组成,再结合先进软件急速启动技术,铸造强劲的空调系统。目前美的空调凡帝罗柜

机、旋转风柜机、单贯流柜机、双贯流柜机、升降门柜机、开关门柜机均有匹配“高速制冷热”技术,美的空调不仅将成为一个舒适客厅的完美控温管家,而且也将凭借“高频速冷热”技术,引领整个空调行业步入全新时代。
郑州晚报记者 朱江华