

发改委:中央审批企业固定资产投资有望减60%

国家发展和改革委员会副主任连维良25日表示,对于水、石油、交通、电力等领域的价格改革,在价格调整过程中要“充分考虑群众的承受能力”。

在国务院新闻办举行的吹风会上,连维良指出,价格改革要保障基本民生,促进社会公平。他说,对于水、石油、交通、

电力等领域的价格改革,要区分居民消费部分和经营性部分,居民消费部分通过阶梯价格机制保民生、保公平,尽量维持价格稳定;经营性部分主要发挥市场的作用。同时,要建立社会救助、社会保障与物价上涨幅度挂钩的机制,不因为价格上涨使低收入群体生活受到影响。

连维良还明确了发改委对于价格改革的其他措施,包括缩小政府定价的范围,凡是能够由市场决定价格的,都要由市场来决定,特别是要放开竞争性环节的价格;对继续由政府定价的项目,要完善公开、透明的定价规则和定价机制,能够接受社会监督,建立有利于节能减排、生态文明建设、经济转型

升级的价格政策体系。

连维良还表示,根据初步拟定的改革方案,中央层面对企业固定资产投资的审批范围逐步缩小,中央层面直接审批的投资量有望减少60%。权力下放以后,政府要履行好监管的职能。“权力和责任要同步下放,调控和监管要同步到位。”他说,尤其是要强

化准入标准,特别是节水、节地、节能等方面,并建立和健全防范和化解产能过剩的长效机制。

连维良还表示,积极发展混合所有制经济,是坚持和完善基本经济制度的一个重大突破,是改革的一大亮点,有利于国有资本放大功能、保值增值、增强竞争力。 **新华**

随时随地连接WIFI,接下订单,即可航空发货 郑州出台措施推进国家电子商务示范城市创建 2015年电子商务交易额突破3000亿

一边在公交车站候车,一边无线上网查信息;这边刚接的订单,那边就可以通过航空物流配送……昨日,郑州市政府印发的《郑州市创建国家电子商务示范城市行动计划(2013~2015)》(以下简称《计划》)新鲜出炉,让这些“想象”变为“现实”。

据悉,未来两年,电子商务建设将作为我市一项重要工作,到2015年,电子商务交易额达到3000亿元以上,规模以上企业电子商务应用普及率达80%以上,网络零售额占社会消费品零售总额的15%以上。

郑州晚报记者 孙娟 赵柳影 实习生 谢君锐

A 关键词:交易额 2015年电子商务 交易额突破3000亿

按照《计划》,到2015年,电子商务政策环境完善,信息基础设施完备,支撑体系基本健全,电子商务应用显著提升,电子商务服务业初具规模;电子商务成为郑州市战略性新兴产业的重要组成部分,电子商务成熟度达到全国先进水平,成为国家电子商务示范城市,在区域中心城市电子商务发展中起到示范作用。

分阶段关键目标为:2013年,电子商务交易额达1500亿元以上,规模以上企业电子商务应用普及率达60%以上,网络零售额占社会消费品零售总额的9%以上。2014年,电子商务交易额达2000亿元以上,规模以上企业电子商务应用普及率达70%以上,网络零售额占社会消费品零售总额的12%以上。2015年,电子商务交易额达3000亿元以上,规模以上企业电子商务应用普及率达80%以上,网络零售额占社会消费品零售总额的15%以上。年销售收入10亿元以上的电子商务企业达到10家,年销售收入1亿元以上的电子商务企业达100家以上。

B 关键词:重点工程 2015年城区无线宽 带人口覆盖率100%

一边在公交车站候车,一边无线上网查信息;坐在湖边晒太阳,同时用平板电脑看电影;在商场里“血拼”,还能与闺蜜视频聊天,让她们对你的选择出谋划策……要实现这些生活,当然需要一些实实在在的项目来推进。比如,无线城市计划2015年建成,投入资金150亿元,最终建成完整的无线宽带城域网,城区无线宽带人口覆盖率达100%。

此次的行动计划有6项重点工程,分别是骨干光纤城域网、无线城市建设、跨境贸易电子商务服务项目、电子商务诚信交易服务项目、航空物流配送信息服务项目和郑州市物流公共信息平台项目。

骨干光纤城域网是以光纤作为传输媒介,集数据、语音、视频服务于一体的高带宽、多功能、多业务接入的多媒体通信网络,能够满足对高速率、高质量数据通信业务日益旺盛的需求。目前,该项目结合郑州市交通、市政等重大基础设施建设同步进行,目前光纤的铺设工作已经纳入我市地铁建设方案,作为地铁建设的组成部分之一。项目建设周期为2011年至2015年,到2015年,骨干光纤城域网基本建成,全市城镇家庭互联网普及率达80%以上。

C 关键词:航空物流配送 2015年服务终端用户112万

根据《计划》,建立郑州市物流公共信息平台项目按照“政府引导、企业投资、市场运作”原则,面向郑州市物流企业,建立集管理、服务、交易为一体的郑州市物流公共信息平台,改善优化物流企业供应链,提高物流信息化水平。

航空物流配送信息服务项目建成航空

D 关键词:扶持政策 每年培育百户电子商务重点示范企业

我市要培育一批本土电子商务企业,扩大郑州市电子商务产业规模。通过评选一批电子商务开展较好的企业作为示范企业,并进行表彰和奖励,推动中小企业电子商务普及。为此,我市要制订郑州市电子商务重点示范企业评选办法,每年择优认定100家左右电子商务重点示范企业(有效期2年),给予一次性30万元的奖励。

2015年,我市要围绕汽车、食品、煤电铝、装备制造、纺织服装、建材耐材、泵阀、商贸物流、现代农业等郑州市具有比较优势的产业,建成十大电子商务服务平台建设。在

E 关键词:网上商都 2015年至少形成网上商业街1家

郑州是闻名全国的商贸城,随着电子商务的发展,传统商业模式受到猛烈冲击。为此,行动计划明确,今后郑州将建立网上商业街,使郑州市传统商贸业在实体市场中的优势地位向虚拟网络空间拓展,增加郑州商贸业的地域空间和市场机遇,方便居民消费,刺激消费需求。

首先,引导相关企业成立电子商务服务平台运营企业,实现对郑州商圈的地理空间数字化。另外,针对郑州市拥有236家专业市场,建立专业市场电子商务

平台。其实政府制定相应的电子商务平台服务规范,鼓励并支持第三方运营商、专业市场和商贸流通企业建立电子商务平台,并通过认定给予资金补贴,吸引各商圈、批发市场、零售市场的实体商户入驻,采用“虚拟+实体”的销售模式,实现线上线下的联动。

据悉,“网上商都”电子商务平台引导工程周期是2013年至2015年。根据计划,到2015年,至少形成网上商业街1家,3-5家网上专业市场。

F 关键词:电子商务产业园区 六个区特色不同,高新区要打造中部规模最大

我市要建设电子商务示范园区(基地),吸引初创电子商务企业、本土电子商务企业和外来有经验的电子商务企业入驻,并为其提供各种扶持和优惠政策。到2015年,在郑州市建成10个以上电子商务产业园区(基地),培育5个省级和国家级电子商务示范园区(基地)。

郑州航空港经济综合实验区主要建设以航空物流、仓储、跨境贸易为特色的电子商务产业园区;郑东新区主要建设以金融、贸易为特色的电子商务产业园区;郑州高新

区主要建设以电子商务服务业为特色的综合性的电子商务产业园区;郑州经济开发区主要建设以跨境贸易、汽车装备制造为特色的电子商务产业园区;金水区、二七区等其他各县(市、区)要形成以各自区域内优势产业为依托的特色电子商务产业园区。

其中,位于郑州高新区的河南省电子商务产业园计划投资1亿元搭建产业服务平台,着力引进国际、国内知名电子商务及关联企业,培育电子商务产业集群,打造中部规模最大的国家级电子商务产业基地。



G 关键词:保障 市财政每年支持1亿元

据悉,对于此次创建,《计划》规定市财政每年将拿出1亿元设立电子商务产业发展引导资金(2011年为5000万元),健全电子商务投融资机制,积极拓宽融资渠道,创新融资方式,完善中小企业信贷担保机制。

此外,还将加强电子商务领域的国内外交流与合作,吸引优秀电子商务企业落户郑州。并积极推动和完善电子商务人才培养机制,建立健全多层次的人才培训体系,不断满足郑州市电子商务发展对人才的需求。

物流配送服务基础数据库、数据中心和航空物流配送电子商务平台、机场仓库和物流管理系统、物流数字分拨中心、标准化航空物流配送服务网络。项目由郑州新郑国际机场管理有限公司承建,项目建设规划期为2012年至2014年。到2015年,发展会员企业1.5万家、中小型企业12万家、终端用户112万。

平台建成验收后,按平台建设设备和软件实际投资额的20%给予资助,每个平台资助总金额最高不超过300万元。

对通过第三方电子商务服务平台开展电子商务应用的企业,其首期网络服务费按照市财政、第三方电子商务服务平台和企业各承担1/3的原则,给予一次性资助。在电子商务发展专项资金中安排培训经费,开展电子商务知识和技能培训,对中小企业(包括大学生电子商务创业的微型企业)参加电子商务培训班的培训费用给予资助。