

阿里巴巴关闭微信跳转至淘宝通道 “二马”再起冲突

抵制微信,阿里系产品纷纷跟微信“撇清关系” 分析师:阿里是为了守住商家资源入口



阿里巴巴董事长马云和腾讯董事长马化腾最近冲突不断。11月24日,阿里巴巴证实,手机淘宝已经关闭从微信跳转到淘宝商品和

店铺的通道,这一举动,被业内人士认为是马云为了守住自己的商家资源。不仅如此,最新版新浪微博也不能将内容链接至微信。

郑州晚报记者 赵柳影 实习生 谢君锐

事件:阿里巴巴封杀微信跳转至淘宝通道

关于阿里巴巴的这一举动,手机淘宝日前表示,关闭微信通道是因为近期有大量用户反映,他们通过微信上朋友圈或者营销账号发来的链接点击进入伪造的淘宝网,掉入钱物两空的陷阱,更有甚者,还误进入了含有购物信息的“钓鱼链接”,直接套取了买家的支付账号和密码,盗取其银行卡里的钱。

此外,阿里巴巴还称,近来微信用户数飞速增长,有很多商家把微信当作了一个新的营销渠道,但微信账户的低门槛认证制度——只需一个QQ号或手

机号就可以在微信开店,不但让利用微信诈骗的个案屡有发生,更让不法分子掌握到用户的隐私信息。

“什么时间打开微信通道,取决于微信方面什么时候能够补上自己的安全漏洞。”手机淘宝表示,微信一天不安全,他们将一天不开放。

对于此事件,腾讯微信团队也作了公开回应,称微信、易信、Line,包括阿里自家出品的来往,业界每个通信社区类App都会有用户发表的链接,淘宝这种强制封杀的做法,伤害了用户的沟通体验,令人遗憾。

测试:阿里系一众产品纷纷跟微信“撇清关系”

昨日,记者分别用安卓和iPhone的微信客户端发送淘宝商品和店铺链接,均提示“您访问的页面存在安全隐患,现已终止访问该页面”。

随后,记者登录阿里巴巴旗下的来往客户端,利用其中的“扫一扫”功能,扫描微信官方网站的二维码,结果显示“无法确定网址安全性,谨慎访问”。

不仅如此,抵制微信,阿里巴巴“不是一个人在战斗”,记者测试了与阿里巴巴有着资本联系的部分软件。其中,老版新浪微博手机客户端中支持将微博“分享到微信好友”和“分

享到朋友圈”,而记者更新最新版后发现,新版中已经取消了“分享到微信”的功能,只留下短信、电子邮件等传统分享渠道。

此外,虾米音乐新版客户端的推荐更新页面上显示支持分享到微信和来往,更打出了“全面支持分享到来往”的大标语,但记者下载更新后发现,“分享到微信”已不知去向,只有“分享到来往”。

由此可见,阿里巴巴并不是“一个人在战斗”。据了解,阿里系的一众产品纷纷跟微信“撇清关系”,新浪微博、虾米音乐、酷盘等均位列其中。

观点:为了守住自己的商家资源

针对阿里巴巴正式关闭微信跳转至淘宝通道,昨日,记者联系了易观国际高级分析师毛阿晶。她认为,马云此举,主要是为了守住自己的商家资源入口。

“如果把链接开放给微信,那么阿里巴巴现在所固有的商家资源将会流失,转战到微信,这是马云防患于未然的一个做法。”毛阿晶说,近来,传统电商市场争斗有所放缓,而四季度关于移动端入口的电商争斗则十分激烈,不管是易信、来往或是微信,都属于移动端的入口范畴。腾讯在不断探

索微信平台的商业化,一旦微信形成完整的支付——销售——链接模式,受损最大的无疑是淘宝和天猫。因此在这个时候,如果阿里巴巴不守住并抢占移动端的入口,则很有可能会被其他电商巨头弯道超车。

另外,有业内人士指出,阿里系对微信的封杀,除了所谓的安全因素之外,更多是竞争导致的。阿里巴巴目前已举集团之力在推广“来往”,试图挑战微信,弥补阿里集团的移动互联网短板。

回顾:“二马”今年冲突不断

其实,今年以来,阿里方与微信方的一系列纷争已出现多次。

今年7月,微信曾封杀淘宝营销账号,而阿里则暂停了微信第三方应用服务,屏蔽微信淘宝类营销的数据接口,理由是这类营销账号对用户形成了骚扰,并且也存在支付安全问题。

8月中旬,淘宝称将在一个月之内全面屏蔽能够指向其他网购平台外部链接的二维码图片。9月23日,阿里巴巴正式

发布移动好友互动平台“来往”,之后不久,来往就遭到了来自微信的屏蔽,理由是“来往发布疑似钓鱼特征的链接触发了微信后台的自动保护机制”;而更早之前,微信和淘宝已经因淘宝客公众账号肆意营销而相互封杀。

前天,腾讯旗下的安卓市场应用宝将支付宝从推荐位置拿下,用户只有搜索支付宝才可找到。

孟凯半月套现5亿 湘鄂情现减持迷局

在减持湘鄂情股权以解湘鄂情资金链之困的调调下,湘鄂情控股股东孟凯本月三度减持换取了4亿元的资金。然而上周六三特索道一则公告曝光了孟凯更为强烈的套现欲望,通过本月两次减持三特索道的股权,孟凯再套现了1.087亿元。不过面对记者对其如此强烈的资金需求的询问,孟凯并不愿回应。

在这个月8日至15日短短一周内,孟凯及其一致行动人通过协议转让和大宗交易两种方式,将10%的股权分三次转让给南江B实际控制人王栋。此次减持湘鄂情的股权,孟凯共获得了4亿元的资金。

在本月11日和21日,孟凯及一致行动人克州湘鄂情分别通过大宗交易的方式将三特索道3.77%和1.22%的股权以19.94元和18.81元的价格转让给当代科技。两次转让,克州湘鄂情悉数转让了股权,而孟凯则减持了1.22%,得以套现1.087亿元。针对11日的减持,孟凯曾对媒体表示,减持三特索道的目的在于收回外部投资,全身心投入湘鄂情未来发展。

昨日面对记者有关此次减持的目的、是否会继续减持湘鄂情股权及目前湘鄂情转型的进展,孟凯以在国外不方便回答为由婉拒记者采访。

按照湘鄂情19日发布的股份权益变动提示性公告,通过大宗交易系统减持后,减持资金已实时到账减持股东账户。目前对湘鄂情30%的无偿资助款项并没有到账。在月初的减持预告中,湘鄂情曾表示这笔资金的资助在3-9个月间,但需要在减持资金到账后三个月内才转账到湘鄂情。

“除了支持湘鄂情的转型,我个人觉得存在大股东看到企业发展瓶颈,有退出的可能性。”凌雁管理咨询首席咨询师林岳认为,以餐饮发家的企业家骨子里都有想将企业做大的一天,但是遇到瓶颈被并购的企业也很多。从整个餐饮行业而言,原有股东减持,外资进入或者并购都是未来新一轮的可能性。黄丽端 南都供稿

白象方便面加快创新步伐

我省食品工业悄然转型升级



期,新选择”白象大骨面上市品鉴会,再推高端“大骨面”产品,“从白水泡面升级到骨汤泡面”的创新理念转变,不仅为消费者“从吃饱到吃好”提供了新的选择,更为我省食品工业企业在新时代的转型升级鸣响了第一枪。

据统计,我国是世界最大的方便面生产国和消费国,2012年方便面总销量突破500亿份,占比超过全球方便面市场的50%。但近年来,方便面行业面临难以创新、持续不前的发展困局。10多年前在全国叫得响的白象、南街村、天方等多个

全国知名产品,如今只有白象能进入全国三强参与主流竞争,河南本土很多中小品牌则正面临逐步萎缩,甚至濒临倒闭的困境。

“河南是全国农业大省,粮食产量连续多年全国第一,农产品深加工也走在全国前列。作为河南的方便面代表,白象有责任、更有义务搞好创新。只有创新,白象才有出路,才能为河南食品工业的持续健康发展做出贡献。”在品鉴会上,白象方便面董事长兼CEO姚忠良的一席话,道出了河南方便面企业的现状。

据了解,白象的产品创新之路,早在2003年就已开始。当年,白象率先突破、大胆创新,推出了中国第一包骨类方便面大骨面,由此打破了红烧牛肉口味独大的格局。10年过去了,如今,经过不断创新、持续精进的大骨面,已经成功完成了第三次技术飞跃。白象所掌握的骨汤还原技术,使大骨面的泡制过程,就如同还原了一碗骨汤,以骨汤泡面,从而彻底打破了传统的“白水+调料”泡面现状。

特邀出席此次品鉴会的国际食品科技联盟执行主席、中国

食品科学技术学会理事长饶平凡,在谈到河南食品工业发展优势及白象大骨面创新成果时表示:世界食品工业发展日新月异,且未来的整体发展趋势是绿色和健康,河南在资源和基础上有很多先天优势,但整体创新能力还有不足。白象所推出的大骨面将中华几千年的传统美食文化和现代食品科技相结合,不仅是中国方便面行业创新突破的重要典范,也标志着新时期中国食品工业的转型和升级必将全面开始。

郑州晚报记者 李丽君 文/图

十八届三中全会日前闭幕,如何推进经济转型升级无疑成为此次大会各界关注的焦点。昨日,我省著名方便面企业白象食品股份有限公司召开的“新时