

小偷先生,有种东西叫备份

近日,小偷们组团“卖萌”,既有“侠盗”在偷窃之后留下纸条劝说“锁好门窗”;亦有小偷偷完手机还不忘“手抄千个手机号码”寄回失主。有网友调侃,现在的小偷都走友爱路线了。不过,不管有多“萌”,大家还是要做好防盗措施啊。



如果你的手机被盗后,小偷寄回这么一个快递,里面手抄了所有的通信录,你会作何感想?

手抄通信录寄还失主

据《潇湘晨报》报道,邹彬(化名)的手机被偷了。他给自己的手机发短信,让对方把手机寄回来。几天后他收到快递,一看惊呆了:手机没回来,但快递里除了手机卡,还有11张纸,写满了他通信录里的电话号码,足有1000个,“是手抄版的!小偷,你的手肿了么?”

有部分网友立马被感动得“三观不正”了。@HALO未来i北京:多有道义的小偷,气立马消了。@姜河:盗亦有道,做贼也有贼的规矩,只图财,其他不好。@翱翔绿城:有职业道德操守的小偷,也许是迫于生计如此,悬崖勒马正当时!

抄了1000多个电话号码,不会

有抄错的吧?@天将降大任于海浩也:小偷会不会还一个个校对了,看有没有抄错?@扶苏洵美:业界良心不容易,望他重振江湖道义。

难道就没有更好的办法了吗?@意犹未尽650:把电话号码存到电话卡上寄回来不就可以了吗?@罗船长CAPTAIN_LAW:云备份!@Yo永先生:把这11张纸的通信录再存回手机上多痛苦的事情,打到手软。@长身当立:没文化,真可怕,一个备份文件直接可以打印啊。

还有网友调侃:可以开展寻找中国最美小偷的活动。@向向向向二:憨厚质朴的偷儿。@bugsky:寻找中国最美小偷!

小偷提醒:请锁好门窗

22日,@文新派出所分享了一个“侠盗”的故事:某个小偷,偷了女孩子家的笔记本电脑、现金、信用卡,然后留下字条,表明心意。且看看这小偷,竟会称呼“菇凉”卖萌,竟会提醒“请锁好门窗”“睡得太死了,一个人在外面不容易”,竟会良心发现“求谅解”!如果不是这张字条放在警察蜀黍面前,警察蜀黍怎么敢相信这是真的!

@公安部打四黑除四害:这是挑战最萌小偷和最晕失主纪录

么。@色适度:这算是见过的最萌的盗亦有道的诠释了。@老夫杨刺子:“贼喊防贼”,太有“职业”道德了,让贪官汗颜!

不管小偷怎么卖萌,大家还是要注意防盗啊。@信步孤城:这也只能当作冷笑话一笑置之,窃贼的行为始终是令人不齿的。“卖萌”也好,“防盗”也罢,只能说明此人还尚存一点幽默感,难道还能让失窃的姑娘心花怒放?江湖水深,任重道远!许智莉

袖回复

@小野妹子学吐槽:有时候觉得自己就像个IE浏览器,天资平平,土里土气,学不到上位的心机,多了些笨拙和鲁钝,却又逆来顺受,勤勤恳恳,就一直在原地等着那个人,哪怕等来的,只是又一次失望……看过之后,你还忍心再黑它么?

神回复

@寒舞cxl:心都碎了,用搜狗转下。
@使徒子:感动得用Safari转了。
@喃东尼:用谷歌心转转发。
@胖兔舔酸奶:用火狐点了个赞。
@武林萌主金大閃:点开我的360安全浏览器写下了:心疼IE……

@清弄:含泪默默地开着傲游转发了~
@王大鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏鹏发现了一则奇葩新闻:“安利杯”防范传销知识大赛。

神回复

@反正我是认了:“小米杯”期货知识大奖赛。

@拖尼熊:“A罩杯”丰胸知识大赛。
@一头活猪:“萌将杯”青少年书法大赛。
@丹青客:“淘宝杯”健康网购交流会。
@夏小狼的尾巴:会做饭的男生真的能加分吗?

神回复

@柳岸薰风:也没看到我们单位食堂里的大伯被追得满街跑啊。

@我笑起来最漂亮:喜欢“我们”“以后”这两个词。

神回复

@业余教父:我们以后不要再联系了!
@我的前任是个极品:一定要小心那些有六块腹肌的男人和永远保持好身材的女人,这些人拥有你所不能想象的决心和意志力。

神回复

@lim爷:还要小心那些在冬天里能“刷”地一下起床的人,他们什么事都干得出来。许智莉

致尊严与爱

世界名著经典音乐剧《简·爱》12月3日登陆郑州

11月14日~17日,世界四大音乐剧之首《猫》中文版在省人民会堂连演6场,引发了全城追捧狂潮。12月3日,百禾国际艺术节重磅续推世界名著经典音乐剧《简·爱》,再次为河南观众奉献一场感动与爱的视听盛宴!

制作——由世界名著到经典音乐剧

世界名著《简·爱》是英国著名女作家夏洛蒂·勃朗特带有浓烈自传色彩的“诗意生平写照”。《简·爱》是全世界文学爱好者心中永恒的经典,尤其是女主人公简·爱坚韧不拔的生活意志,对生命的尊重,对平等的追求以及对爱的执着更是深深地感染着一代又一代人。

重温名著,感受经典。音乐剧《简·爱》正是根据世界名著《简·爱》改编而来,杭州剧院与百禾传媒联合出品。该剧由中国国家话剧院副院长王晓鹰倾情执导,并由沃尔兹尔国际声乐比赛银奖获得者梁卿、文化部第十一届文华大奖“文化表演奖”获得者章小敏分别饰男女主角。曾作为第十五届中国上海

国际艺术节开幕演出剧目,获得了广泛好评。2014年,音乐剧《简·爱》将走出国门,献演2014年第八届韩国大邱国际音乐节及英国爱丁堡戏剧节。

据总导演王晓鹰介绍,“为了走进压抑、灰暗并且充满雾气的维多利亚时代英格兰,为了寻访这位贫穷、低微、平凡的英格兰女孩,我一口气通读了9种不同版本的译作,并看了所有能看得到的电影、电视剧版本。”正是基于对世界名著的敬畏,王晓鹰导演带领整个团队倾尽全力,最终成功地将《简·爱》从小说完美打造成音乐剧,再一次唤起观众心底的感动与美好!

揭秘——音乐剧《简·爱》的台前幕后

音乐剧《简·爱》保留了原著中的主要情节,以简·爱人生追求的两个基本旋律为主线:富有激情、幻想、反抗和坚持不懈的精神,对人间自由幸福的渴望和对更多精神境界的追求。成功地以浓郁抒情的情感手法和深刻细腻的舞台表现,引人入胜地展示了男女主人公曲折起伏的爱情经历,成功地塑造了在相互理解、相互尊重的基础上,最终获得幸福的男女主人公,具有强烈地震撼心灵的艺术力量。

简·爱是勃朗特心中最强烈的“情感华彩”,她的经典源自于她的真挚。音乐剧《简·



经典——一次与世界名著的心灵之约

“先生,难道你以为我是一台冰冷的、毫无感情的机器吗?你以为我贫穷、低微、矮小、平凡就没有灵魂、没有心了吗?你错了!我的心和你一样丰富,我的灵魂和你的灵魂一样的充实,我们将会穿过坟墓,同样地站在上帝的面前,我们是平等的!”当这句经典对白响起,你是否也回忆起那个单纯如水的年代,是否

更珍惜陪伴你多年的身边人?

就像主办方百禾传媒董事长武敏所说:“我希望音乐剧《简·爱》能更深刻地触碰到人们心中久违了的柔软与尊严,也更希望中国原创音乐剧《简·爱》能给匆忙行进在人生道路上的众生们以一股暖流,让这股暖流温暖人心,温暖路上的每一位有缘人。”

12月3日,让我们简单相爱吧!为回馈百禾VIP客户,百禾传媒特推出80元起超低票价,凭百禾会员卡更可尊享五折优惠,电话及网络售票已全面启动。更多活动资讯请关注新浪微博@音乐剧简·爱-郑州站、@河南百禾传媒有限公司或官方微信 baihechuanmei2005 参与互动。

抢票热线:0371-65865292 中演票务:400-818-3333