



科技决定未来 概念车频发,科技感史无前例

每当谈到车展最吸引人的东西,除了那些即将上市的新车和魅力动人的车模外,恐怕就要数那些外观时尚、技术领先于市的概念车或是科技装备了。虽然这些并不是要马上投产的项目,但是它却向人们展示出了新颖、独特、超前的设计理念。 州晚报记者 谢宽 白贺

丰田 切实推进“中国丰田”本地化战略



在本届广州车展上,丰田汽车公司专务、中国本部长大西弘致在新闻发布会上表示了继续建设“中国丰田”,推进本地化战略的决心,希望继续“为中国消费者提供满意的产品,向中国导入核心技术,与合作伙伴

共同将中国事业继续推进,贡献丰田的企业价值与责任”,并着重通过“商品”和“技术”方面的进展阐述了本地化战略的成果。其中,丰田汽车公司丰田章男社长也通过一段试驾精致小型车以及接受采访的视频,表达了丰田期待这两

款专为中国市场设计的车型帮助已经成为中国社会中流砥柱的年轻一代实现汽车梦的愿望。

而随着上周位于常熟的丰田汽车研发中心(中国)有限公司的落成,丰田已经把尖端、成熟且具有现实推广价值的节能环保技术——混合动力技术转移到了中国,这是丰田首次在日本以外的国家建设国际最先进的混合动力核心组件的研发基地,充分彰显了丰田向中国转移核心技术的最大诚意,还将与中国业界同仁分享技术经验,并为合资公司的技术人员设置共同工作的办公区域,开始针对2015年前后导入的混合动力车辆的相关技术进行共同开发。

最后,大西弘致先生还提到“在中国消费者的支持下,2013年丰田在中国将完成90万辆的销售目标,并且明年将更上一层楼突破百万大关”。

Honda FUNTEC 领衔 强大科技阵容参展



11月21日,Honda联合广汽本田和东风本田携旗下全产品线组成超强阵容亮相广州车展。在新闻发布会上,Honda现场还揭幕了一款专门针对紧凑型SUV市场研发的概念车——Concept V,为搭载FUNTEC技术

的Honda品牌车型再添新成员。据悉,凌派、杰德和第九代雅阁根据不同车型定位和目标消费群体的使用需求搭载了应用了FUNTEC相关技术,为中国消费者带来了全新价值和驾乘体验。另据了解,针对中国SUV市场紧凑化

车型需求日益增长的趋势,Honda前瞻性地研发了全面搭载FUNTEC先进技术的概念车——Concept V。Honda将以Concept V概念车为基础,为广汽本田和东风Honda各开发一款车型,预计将从明年以后陆续开始上市发售。新车型搭载各种FUNTEC技术,将有望传承CR-V的辉煌,成为Honda在紧凑型SUV新领域的经典之作,持续领跑中国SUV市场。

而此前在上海车展全球首发的概念车Concept M也一同登台亮相。Concept M是Honda主要为中国市场研发的新价值MPV概念车,同样基于FUNTEC先进技术的应用,使车型兼具驾驶乐趣和高品质实用空间。以其为平台的两款量产车型将在明年以后,由广汽本田和东风Honda分别陆续推出。

广汽传祺 “智慧传祺” 驾驶系统全球首发



本届广州车展,广汽集团首次向全球发布广汽全球研发网的多项最新成果。“智慧传祺”系统一期产品T-BOX在远程监控功能方面表

现出色,除具备远程自动诊断和车辆定位等功能外,更兼具车辆状态查询、远程启停发动机、远程开关门锁、远程控制空调、车辆异常信息自动上传等先进功能,在性能上不亚于国际一流车企的智能系统。

此次首发亮相的传祺GA3智慧版,率先搭载T-BOX,售价106800元。T-BOX可通过手机上APP软件完成对传祺GA3远程操

作,极大提升用车便利性与安全性,开启年轻消费者梦想的智能化汽车时代。广汽传祺还发布了一款纯电动智能驾驶概念车——WITSTAR,将汽车的电动化与智能化两大趋势完美结合,彰显了广汽传祺在汽车智能化趋势上的领先优势,代表着汽车未来发展方向的一次创新突破,必将引领未来汽车的技术革新潮流。

东风悦达起亚 新福瑞迪、新K5强势出击广州车展

11月21日,新福瑞迪焕新上市,新K5搭载T-GDI涡轮增压发动机澎湃首发;概念车型Provo以前瞻科技,完美诠释纯粹驾驭乐趣。近2000平米的展台延续了起亚“DESIGN KIA”一贯简约、时尚的品牌格调。

主舞台上,新福瑞迪全面升级,以卓然品质与新锐外观聚焦



众目;搭载T-GDI涡轮增压发动机的新K5揭开神秘面纱,充分展示品牌在核心技术领域的创新和突破。K系兄弟K3、K2及K2两厢,携手传递东风悦达起亚精品造车理念。另外狮跑、智跑、秀尔、概念车Provo以及起亚全新速迈等,亦诠释出企业打造美好汽车生活的愿景。

北京现代 以科技、品质冲刺2013



11月21日,广州车展上,即将迈进百万辆车企行列的北京现代与现代汽车并肩,携旗下重磅车型组成超豪华阵容登陆广州车展,吸引了消费者和媒体的热切关注。

此外,包括进口现代格瑞、雅科仕加长版、雅尊、劳恩斯、劳恩斯酷派、飞思等在内的现代汽车进口车型也纷纷亮相。新ix35的巴西世界杯涂装车也首次亮相,吸引了众多媒体和消费者的驻足。另外,技术专区还展示了现代汽车的燃料电池系统模型。整个展台可谓“明星云集”,星光耀眼。

11月21日,广州车展上,即将迈进百万辆车企行列的北京现代与现代汽车并肩,携旗下重磅车型组成超豪华阵容登陆广州车展,吸引了消费者和媒体的热切关注。

此外,包括进口现代格瑞、雅科仕加长版、雅尊、劳恩斯、劳恩斯酷派、飞思等在内的现代汽车进口车型也纷纷亮相。新ix35的巴西世界杯涂装车也首次亮相,吸引了众多媒体和消费者的驻足。另外,技术专区还展示了现代汽车的燃料电池系统模型。整个展台可谓“明星云集”,星光耀眼。

除此之外,2013赛季亚冠联赛冠军广州恒大俱乐部队的主力球员——马俊彦、赵鹏、冯仁亮、阿尔克森、穆里奇现身广州车展北京现代发布会现场,为北京现代加油助威。

长安汽车 “全球智 创未来” 打造国际长安



11月21日,广州车展上,长安汽车携14款车型盛装亮相,向市场展示了自主品牌的勃勃生机。其中,长安汽车首款中大型SUV CS75在今年9月法兰克福车展全球首发,引起国内外媒体和消费者强烈关注和好评。

一直以来,长安汽车把技术创新作为企业发展最核心的推动力,把技术领先作为公司

的第一战略。在移动互联网发展浪潮中,长安汽车一直以来都致力于人车交互的投入与研究,本次车展长安汽车研发的In Call智能语音操控系统亦在展台上亮相。In Call系统配备7英寸数字高清显示屏和高灵敏度触摸屏,通过蓝牙和WIFI连接,实现出行导航、安全助手、爱车秘书、休闲娱乐四大功能。同时也集成了手机映射、手机APP应用、车机AAP应用、语音识别、等功能。由于In Call系统的导入,汽车不再只是一部冷冰冰的机器,而是能随时感受驾驶者心思的知心伙伴,完全免去用户的一切后顾之忧,充分展现“人机交互”的科技魅力。

华晨汽车 转型升级创领新风



上周,华晨汽车以“天宝物华 晨启九州”为主题,携旗下中华、金杯两大自主品牌15款整车和4款发动机亮相广州车展,两款全新车型“金杯新海狮、中华H220”重磅上市。

据悉,金杯新海狮是华晨金杯中高端商务车H2平台的又一崭新力作,征战商务轻客市场。金杯新海狮本次上市车型包括2.0L、2.2L两种排量,舒适型、豪华型两种配置可供选择,

售价为8.08万~8.78万元。华晨汽车除了发布全新的金杯新海狮外,集团旗下中华品牌的第二款A0级车型——中华H220正式发布。中华H220主要面向年轻、时尚、活力的80后、90后群体,以“乐”享人生为其主要诉求点,车型的指导价格仅为5.48万~6.78万元。尤为值得注意的是:中华H220虽定位于A0级两厢家轿,不过长达2570mm的轴距及4190mm×1703mm×1482mm的车身尺寸却形成了它特有的超大内部容积。不仅前排头部空间、后排头部空间、后排腿部空间都十分充裕,后排座椅4:6放倒后,还可形成350~1190升超大便利储物空间,让载物不再烦扰。