

专题报道

二七新城之水

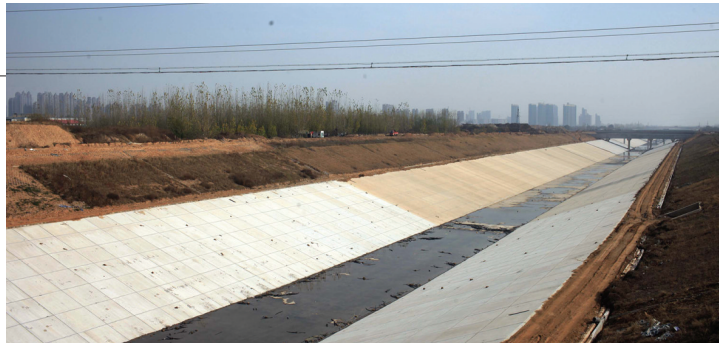
二七新城的前身是二七运河新区。2011年,运河新区被列入郑州都市区“十组团”之一后,二七区又把龙西湖区域一并纳入新区范围,同时将整个新区更名为“郑州生态文化城(二七新城)”。文化是区域发展的源泉之水,而生态文化是从人统治自然的文化过渡到人与自然和谐共生的文化。生态文化城概念的提出,就是要通过传统文化和生态文化的对比,提高人们对生态文化的兴趣,保护生态环境使之良性循环,促使经济发展,造福于子孙。
郑州晚报记者 范建春/文 慎重/图

声音

二七新城的建设就是要深度挖掘文化内涵,要助力增势,让文化彰显品格,让文化更加惠民。
——二七新城管委会负责人

生态文化 水远山长

深度挖掘文化内涵 让文化彰显品格 让文化更加惠民



南水北调工程建成后,两岸将风景如画。

助力新城,让文化彰显品格

一座城,一个区域,文化是风骨,设施是肌肤。

二七新城所在的二七区本身就拥有诸多的文化元素,诸如二七大罢工所蕴含的“二七精神”,是二七区独特的精神品质;位列2011年全国十大考古新发现的老奶奶庙旧石器时代遗址,又给二七区贴上了一个厚重的标签。如此等等,让二七区的文化元素成为了经济发展的不竭动力。

其实,文化对于二七新城来说,有着特殊的意义。郑州本身是一个快速发展、快速膨胀的城市,但是对于二七新城来讲,它与郑州其他一些城区相比有着自己明显的劣势,这就需要寻找一个新的增长点和亮点,这就是文化。因此,二七新城在建设生态文化城的过程中,便紧紧围绕着华夏历史文明重要传承区这个主线展开自己的工作。

据二七新城管委会负责人介绍,二七新城的战略布局是“一核心、两板块”。其中,“一核心”是指建设中央文化区,建成后将与郑东新区的CBD遥相呼应,错位发展;“两板块”,就是占地49平方公里的运河新区板块和占地26平方公里的龙西湖生态文化区板块。整个生态文化城的产业发展定位就是要发展文化产业以及围绕文化产业而发展总部经济服务业、休闲业等。

二七新城处在南高北低的郑州市上风上水区域。根据规划,南水北调工程距离兴华街南段不太远,在南三环以南约400米的位置,大学路往南约400米,嵩山路往南约300米,两侧绿化各约40米,要求两侧两公里内无任何污染,常年活水,水质清澈。南水北调工程预计2014年建成通水,建成后的运河两岸绿野环绕,风景如画,在生态资源方面形成了独一无二的优势。

对此,二七新城管委会负责人认为,经济发展与文明发育是互为动力的,是相辅相成的。二七新城的建设就是要深度挖掘文化内涵,要助力增势,让文化彰显品格,让文化更加惠民。



在郑州西南部打造一个生态宜居的生态文化区。

生态文化,让生态传承文化

根据规划,“生态”和“文化”是二七新城重点打的两张“王牌”,既要体现出新城“文化”和“生态”的特色,同时也要立足于二七区厚重的历史文化积淀,延续传承好城市文脉,赋予城市文化内涵。

目前在二七新城,高品位、高标准的生态廊道正在串联起一个得天独厚的生态资源,百里樱桃沟、万亩葡萄园、四大主题公园、便捷的交通、优美的风景、成熟的农家乐,让这里成为市民度假休闲的好去处,也为二七区的生态文化建设提供了有力保证。凭借这种优势,二七新城大力推进的生态文化新城建设,也正在郑州的西南打造一个产城融合、生态宜居的生态文化区。

二七新城管委会负责人介绍说,根据市委、市政府提出的郑州西南部建设生态城的要求,

二七新城立足于深厚的中原文化底蕴,在新城和项目建设上充分彰显了二七生态文化元素。比如,在龙西湖生态文化区将规划博物馆功能区、演艺功能区、创意产业功能区、休闲观光功能区、健身养生功能区、商务会馆功能区、餐饮功能区、拍卖功能区等八大功能区,其中龙西湖文博森林公园项目,作为龙西湖生态文化区的重点项目,总体规划面积约12000亩。同时,依托中原文化底蕴和郑州西南部丰富的生态资源优势,二七新城又确定了龙西湖文博森林公园的发展模式,将规划商城专题、黄河专题、铁路专题、纺织专题、瓷器专题等100个博物馆。

正是来源于区域文化的原动力,铸成了二七新城的个性和风骨、灵魂和品格。而立足实际的文化遗产,也终于让二七新城显得气质高贵,卓尔不群。

地产支撑,让文化融入地产

在组团发展规划的实施过程中,房地产业往往扮演着非常重要的角色。目前,中国的房地产业在未来的发展过程中,一般有两大取向,一个是绿色地产,一个是和谐地产。所谓绿色地产,就是处理好节能跟节地的问题;所谓和谐地产,则是要解决居者有其屋的目标。而在二七新城,生态文化城与这两者实现了非常密切的结合。

有业内人士表示,二七新城所谓的生态文化城概念,无非就是在打造新城的过程中坚持生态取向、文化取向,这实际上就是绿色地产的概念。在目前国家调控住宅房地产市场的情况下,商业和商业地产迎来了很好的发展契机,二七区作为传统的商贸区,在某种意义上来说,注

定了以商贸业为主的产业支撑。而产业支撑的背后,实际上还是地产。

据了解,经过几年的发展,如今的二七新城已经形成了一个全新规划的大型居住区,而且,无论从开发企业品牌还是产品规格档次上,也都出现了从量变到质变的跨越。目前区域内的地产项目,如绿地滨湖国际城、泰宏建业国际城、锦绣山河、五号院、亚星盛世等,可谓是群星璀璨、百花齐放。

目前在二七新城,房地产的开发已经从产品本位时代、住宅生态环境时代发展到了追求建筑文化内涵上,由此,在这里开发商建设的已不仅仅是房子,更重要的是文化建设,使其产品能够满足消费者所追求的某种文化需求。

2013郑房管预字3207号

绿地 滨湖国际城
城市改变城市 / INTERNATIONAL CITY

绿地集团
世界 500 强企业

绿地无限
探索创心中的绿地

绿地中心
GREENLAND CENTER ZGC-二七

270米二七双塔+500亩生态公园
一期蓝海100-260m²写字楼蓄势加推

0371-63905555 二七新区核心地标

AD. 大学南路与南三环交汇处向南2000米路东 开发商: 河南绿地新城置业有限公司

