

TOP 地产 | 封面报道

古人云“君子和而不同”，渊源共生，和谐共融。共生非杂乱无章的组合，而是有序、规则、互利的共同发展。2013年的中原房地产业，正在由城市、行业、终端层面构成的产城融合、企业互补、供需多元的共生架构中和谐前行。

以“大共生时代”为主题的2013中原地产年度大奖自上周四(11月21日)启幕后，得到了省内各房地产企业的积极响应，以及读者、购房者、业内人士和专家的热切关注。广大开发企业对郑州晚报组织的一年一度的评选给予充分肯定，一致认为，奖项贴近企业实际，对企业品牌推广能起到重要影响作用；而大部分读者表示，具有64年办报经验的郑州晚报，作为郑州主流媒体，公信力强、影响力大，对将要评选出的各企业、人物、楼盘奖项充满期待。

郑州晚报记者 韩娟

笑看地产风云 引领榜样精神

从2007年的“关注地产和谐发展”到2009年的“繁荣与理性——中原地产暨金融发展年会”，从2011年的“元年·力量”到今年的“大共生时代”，中原地产年度大奖已经走过了6个年头，成为中原地区最权威、最具影响力和公信力的地产行业年度评选活动。郑州晚报每年一度的地产行业评选，本着公正、公开、公平的原则，为老百姓置业提供准确、专业的风向标，并期望以此共同促进整个地产行业的持续、稳定、健康发展。

今年活动启幕的报道一经推出，众多曾经在郑州晚报中原地产年会上获得各类奖项的企业和希望在中原地产这个舞台上收获一席之地的房地产企业纷纷致电活动组委会，表达希望参评的意愿，并咨询都需要具备哪些条件才可参与评选。

这些房地产企业表示，他们都希望为郑州城市的发展贡献自己一份力量，而郑州晚报举办的地产年终评奖活动，自开办以来一直秉承着权威、公正、公开、公平的原则，得到了广大消费者和房产企业的高度认同。

“大共生时代”的主题，在这些企业看来，也更符合并有利于郑州房产市场的积极发展和建立健康的竞争体系，如同我们观察得知，郑州市区的建设正在火热进行中，郑州城市发展框架也越来越大，强大的市场吸引着越来越多的房地产商参与到城市开发和建设中来。万达、万科、华润、雅居乐等国内地产巨鳄纷纷把目光投向了郑州市场，相信在未来的几年内，更多重量级大盘将会陆续亮相，故“平等互利共谋发展”这个议题就显得尤为重要。

在激烈的市场环境下，众多开发商将更加注重品牌的树立和主流媒体对其企业公正、公平的评价，而中原地产年度评选就是这样一个为企业提供展示自我价值的舞台。它可以是部英雄志，让那些带领着企业在中原房地产开发领域有杰出成就的领军者们在这个舞台上占尽风骚。它也可以是一个行业标杆，让那些居住与物业服务体系都堪称优良的楼盘项目在这个舞台上大放异彩，有时候它无关荣誉，而是一种蓬勃向上的榜样力量。

大共生时代 我们携手同行

2013中原地产年度大奖评选邀您参评



加快城市发展 树立行业标杆

“两核六城十组团”郑州都市区的规划，大郑州战略以及郑州地铁的开工，城际高速铁路的建设，郑州的城市化发展开始步入一个新的时期，而郑州楼市的发展也进入了一个新的时代。

2013年，郑州商品住宅类产品销售形势较好，其中以6-8月涨幅最为显著，价格呈现直线上升的趋势。与住宅类项目相反的是，商业用房销售情况并不乐观，郑州市场整体商业用房供大于求，近期一些大型商业类型项目在进行降价促销，以期通过此种形式拉动销售。

据业内人士透露，在即将到来的2014年，随着中心城区一大批城中村项目的改造完工，越来越多的项目将会集中上市，这也将会导致各开发商的竞争呈现白

热化的趋势。

有专家分析，自9月3日郑州市新的楼市限购政策出台后，随着政策效应的递增，郑州市商品住房短暂时性供求紧张的局面可能在明年上半年逐步得到有效缓解，届时将有望呈现出供求基本平衡，价格基本稳定的良好局面。

为促进行业健康发展，郑州晚报责无旁贷地推出以“大共生时代”为主题的“2013中原地产年度大奖”评选活动。

本届年度大奖将评选出“年度最佳城市运营商”、“年度特别贡献企业”、“年度热销楼盘”、“年度新商业中心大奖”、“年度舒适户型”、“年度特别贡献人物”、“年度影响力人物”、“中原地产金盘操盘手”和一个特殊的年度大奖——年度“企业公民”大奖。

记者从2013中原地产年度大奖组委会得知，本届评选方式将通过三个阶段实现，通过提名和企业自荐的方式，经学者专家、业内资深人士、权威调研机构等多方初步评审，列出首批入围企业名单。

入围名单将在郑州晚报、中原网、郑州晚报社区报、郑州晚报官方微博微信、郑州19楼论坛以及各大合作媒体及网络上公布，并联合多方评审机构以及市民投票等方式给出评选意见，最终确定本次入选“2013中原地产年度大奖”的获奖名单。最后组委会将在获奖名单中甄选出最具分量的奖项，将与之对应的主体在2013年发展过程中的经典案例、楼盘及地产人物进行全方位解析并制作出极具收藏与传播价值的样本解读报告。

河南银基集团

成立20周年礼记(一)

卓越之路 辉煌启程

2013年，正值银基集团成立20周年。多年来，银基集团植根中原、心向世界，凭借敢闯、敢试的创业勇气，科学发展的经营智慧，思路清晰的发展规划，一路拓域扬帆，从商界巨子到城市高端物业运营商，形成“商贸、地产、文化、旅游、金融”等多产业齐头并进的产业布局，驱动城市发展进程，为中部经济腾飞作出了贡献。

“楼宇式批发”驱动商业变革

上世纪90年代，乘势郑州建设现代化商贸中心城市，银基商贸城挺进中原，斥巨资兴建起一座32万平方米的大商场。首创“楼宇式批发”模式并大获成功，为社会、为企业、为创业者、为就业者创造了一个稳固多赢的创富平台。

银基商贸城的崛起，催化了中原经济区服装贸易核心集散地的诞生，进一步提升、巩固了郑州区域性商贸中心的形象和地位，并带动了郑州服装加工业的蓬勃发展，郑州乃至河南的服装业因此受到全国的广泛关注。2011年，银基集团进军电子商务，其旗下官方购物网站银淘银基网采用实体店加网店的崭新的商业模式，开始服务于广大商户和河南消费者(包括服装批发经销商)。银基集团始终以商业模式的开创者和先行者的勇气和实力，驱动区域商业升级，领航中原商业破浪前行。

中原豪宅专家的探索之路

2003年，银基王朝项目启动。作为银基集团进入中原高端商业住宅市场的第一个超大型综合城市群落，秉承当年进军商业的无畏精神，与世界级的团队强强联合，共同打造郑州顶级的房产盛宴。

10年来，银基王朝与众多城市层峰人士，践行自己的责任，以先驱者的探索勇气和实践精神解读城市梦想，以城心豪宅典范诠释作为时代榜样的传奇影响力，以对建筑品质的苛刻坚持阐释极致人生的非凡追求。

2013年，银基集团再度发力，启动全球定制版皇家豪宅计划，取境世界名流豪宅，通过全球采购一线品牌，聘请世界知名设计师共同打造，豪宅2.0版全新面世，再次令业界为之瞩目，开启中原真正的豪宅定制时代！梁冰

我们将征集鉴定团成员15~25名，只要您年龄够25周岁，具备购房能力或有一次以上购房经历的晚报读者都可报名参加。

报名方式：郑州晚报官方微博、郑州晚报TOP地产官方微博、郑州19楼论坛(zz.19lou.com)。最后由郑州晚报社统一审核并确定成员名单。