



活动日期:12月6日-8日
时 间:10点-21点

地 点:新宇三宝郑州大上海城店
联系方式:66289039

镌刻时间 经典传承——臻品珍赏之旅

2013亨得利全国钟表巡展郑州站惊艳亮相

时光荏苒,几个世纪卓越制表工艺的沉淀,像是一次漫长的时间旅行,引领我们穿越时光隧道,回归时间的本源。

作为全球最大、最负盛名的国际名表零售集团亨得利控股有限公司日前率众多国际顶级品牌腕表亮相中国,本届全国巡展历时2个月,巡展主题为镌刻时间,经典传承——臻品珍赏之旅。巡展中,汇集广大钟表消费者追捧的宝玑、格拉苏蒂、雅克德罗、宝格丽、爱彼、宇舶、播威、真力时、雅典、积家、沛纳海等数十个世界顶级品牌,其中也不乏独一无二的独立制表人品牌与珍藏古董怀表等首次在中国呈现。此外,巡展中还特别设计了腕表知识沙龙讲座环节,让消费者近距离欣赏到上佳臻品的同时,收获到更多腕表收藏、投资的宝贵知识,尽情享受前所未有的奢华钟表之旅。

宇舶 hublot

宇舶表诞生于1980年,是首家融合贵金属和天然橡胶为原材料的瑞士顶级腕表品牌,它的诞生无论从制表材料还是从腕表所诠释的独特美学概念来讲,在钟表界都掀起了一场革命。2004年,为数不多的能够在瑞士制表史上镌刻下名字的传奇人物让克劳德·比弗先生接手宇舶表,用颠覆制表业的Big Bang系列让宇舶表一路高歌猛进,同时也宣告了宇舶表复兴时代的到来。



真力时 Zenith



创立于公元1865年,拥有146年的悠久历史,瑞士四大真正的钟表制造商之一。

近一个半世纪以来,真力时凭借原创精神和可靠性能而闻名,并在极高制表界留下了难以磨灭的印记。始终位于行业尖端的真力时,多年以来已获得297项制表专利、2333多项设计大奖,奠定了高级制表界中的突出地位。



宝珀 Blancpain

18世纪初,Jehan-Jacques Blancpain创立宝珀品牌,自创立伊始,宝珀腕表即广受青睐。19世纪中叶,宝珀品牌已是Villeret地区首屈一指的龙头企业。2002年,马克·海耶克(Marc A. Hayek)成为宝珀总裁与首席执行官,为品牌带来全新动力,宝珀进行多项重大投资,并强化研究与开发部门的创新能力,鼓励其另辟蹊径,再创新猷。随着多款令人叹为观止的新机芯的问世,宝珀享有越来越多的专利与世界首创的头衔。2010年,宝珀与其制造机芯与零件的Frédéric Piguet公司合并,实现垂直化生产,并在侏罗山谷设立新的生产点。



美利时 Milus

比尔(Biel-Bienne)诞生了很多钟表品牌,美利时(Milus)便是其一。就在第一次世界大战结束不久,保罗威廉·尊奥(Paul William Junod)就开始了创立品牌的计划。1919年,威廉·尊奥白手起家,在比尔市Route de Reuchenette 21号设立公司,一个新的品牌就此诞生。

“每件美利时的作品都应反映出当代特色,于保存传统工艺的同时,需要致力于开拓新路。真正能代表时代的作品会于其工艺、形式及功能中反映出来,缺乏传统工艺根基的作品是欠缺文化深度的。在美利时的工作室里,制表匠经多番打磨工序,最后刻上独立编号,一枚完美的腕表作品便可面世。它可陪伴着男士或女士多年,甚或一生并传至下一代。”

——保罗威廉·尊奥
(Paul William Junod)

