

TOP生活 | 杯中物

畅饮美酒 免费代驾

仰韶酒业“平安郑州 和谐双节 感恩社会”大型公益活动启动



冷静 是一种竞争力

热闹非凡的央视“11·18”黄金资源招标会就这样在万众瞩目的关注中静悄悄地落下了帷幕,多年来的酒业土豪们没有像以前那么狂热,也没有一掷千金,更多的是在经济大环境下,集体选择了淡定。作为行业人士,我是感到十分欣慰的,毕竟也折射出酒业大佬们的平和心态和对未来的客观预判,当然,酒业也不会集体消失,只会采取不同的方式和央视合作,进行品牌传播。

三中全会强调,经济体制要让市场作为主导。而酒这个具有特殊性质的情感消费品,在未来也需要更市场化和大众化,多少年来形成的固有渠道模式面临着改变和更替,把更多精力和资源用到市场和消费者身上,不仅仅是白酒企业自身的需要,也是市场健康发展的需要。

多年来,厂家只注重经销商的沟通,想着如何招商、如何压货、如何扩大销售额,把消费者忘到了脑后,一味追求眼前利益,没有把酒这个带有中华文化深厚底蕴的情感品很好地传承和推广,作为酒业人有愧于这个时期。

在新的发展机遇时期到来时,考验我们的就是判断力和定力的时期,海面不是每个人都敢下海,成为弄潮儿,而是那些有着胆量和魄力,有着目标和行动的智者。如果在未来竞争中你没有你的身影,那说明是你死在了自己手里,和任何人没有一毛钱的关系。

营销专家、九度智力集团董事长 马斐

“国奥运动员大米进社区”在城市建设花园举办

11月23日,以“播种爱心 收获健康”为主题的公益书籍捐赠牵手大学生创业暨国奥运动员大米进社区活动在城市建设花园举办,此次活动由河南省生命关怀协会主办,共青团河南省委大学创业吧、合硕农业、城市建设花园社区党支部协办,北京国奥世纪资产管理有限公司承办,为大学生提供了就业平台。

北京国奥世纪资产管理有限公司是经国家奥林匹克体育中心授权的专业体育管理公司。主要负责国家17个大项、32个小项运动员的后勤生活保障。国家级运动员的膳食所用材料都是通过国家运动员专用食品加项检测,国家兴奋剂及运动营养测试研究中心检测,是可以让运动员直接食用的放心食品。 鲁红

豪客来进口羊排升级上市

11月25日,豪客来新西兰进口羊排升级上市啦。据养生专家介绍,羊排性温,冬季常吃羊肉,不仅可以增加人体热量、抵御寒冷,具有抗衰老、补虚温中等作用。

完美的羊排美食,源自精心的选材加上大厨的技术。考虑到羊排肉质本身的腥味,结合中国人固有的饮食习惯,豪客来总部研发团队在腌制羊排时特意加入了意大利进口香醋,带有淡淡的烟熏香味,受到了顾客的欢迎。今年,豪客来重新升级了这款羊排,并现场为您淋上皇家彼得法国进口红酒,美味升级。

据了解,豪客来是全国最大的主营牛排的西式餐饮连锁企业,已在全国80多个城市开设了超过260家的直营连锁餐厅。 爱霞



仰韶酒业“平安郑州 和谐双节 感恩社会”公益代驾活动启动

“希望实实在在减少酒驾行为”

“这次仰韶酒业策划的公益活动,不仅为喝酒的人提供了免费代驾服务,更重要的是能够唤起司机们的警醒和自律,增强拒绝酒驾的自发性和主动性。”中国酒业协会副会长、河南省酒

业协会会长熊玉亮一语道出了活动的真正意义。

据了解,多年来,作为豫酒的领军企业,仰韶酒业始终本着诚信服务、回报社会的理念,投入大量资金,广泛参与社会公益

事业。“我们希望通过此次活动,能够实实在在减少酒后驾车的行为和事故,同时也能为平安郑州、和谐社会的创建做出积极贡献。”河南仰韶酒业董事长侯建光如是说。

仰韶的核心价值观就是“天地人和”

河南作为中国白酒的发祥地,酒文化历史悠久,源远流长,一代又一代中原人都生活在这种浓厚的文化氛围中。几千年的中国传统文化不仅赋予河南高超的酿造技艺,同时也赋予豫酒企业感恩社会、回报社会的立企根本。仰韶酒业作为豫酒的领军企业,勇于奉献,敢于担当,多年来在中原文化传播以及豫酒

板块崛起的进程中做出了突出贡献。

仰韶为寻求豫酒突破之路而研制开发的彩陶坊酒在今年8月8日经过了国家级权威专家的论证和评定,被确定为中国第十三种白酒香型“中华陶香型”,解决了豫酒长期以来风格不突出的问题。仰韶的核心价值观就是“天时、地利、人和”,即天地人和。

一个懂得感恩的企业才能做大做强,一个有责任感的企业才能走得更远。“仰韶酒业必定带着一颗感恩之心,志存高远,乘风破浪,在中原崛起、河南振兴的宏伟大业中建树新业绩,做出新贡献,夺取新胜利。”侯建光表示,“仰韶已经进入高速发展的快车道,未来五年内将是仰韶的战略机遇期,并引领豫酒走向辉煌。”

只要加河南仰韶酒业有限公司的微信公众号(HNYSJY),不论是聚会还是宴请,你都不用再为酒后不能开车回家而发愁。通过微信发条信息,仰韶酒业将为你提供免费代驾服务。这是仰韶酒业在公益事业领域的又一次尝试和探索。

11月28日,仰韶酒业“平安郑州 和谐双节 感恩社会”大型公益活动正式启动。启动仪式的时间定于“感恩节”,具有特殊意义。

郑州晚报记者 王一品

仰韶出资为您提供免费代驾

众所周知,白酒文化作为中国传统文化的一部分,早已扎根于民族深处,给人们带来了精神价值享受和文化价值享受,成为中国人会客、聚会必不可少的饮品。而汽车也随着中国经济的发展和人们生活水平的提高,已经成为众人日常生活的必需品。有车一族往往是白酒市场主要的消费群体,这就导致喝酒与开车之间的矛盾。

因此,在本次公益活动中,最受市民称赞的就是仰韶酒业出资,并与郑州博派汽车服务有限公司、郑州途安代驾服务有限公司、安师傅代驾郑州分公司签约合作,在双节期间为广大消费者提供免费的代驾服务。

申请代驾的流程非常便捷,通过微信发条信息至仰韶酒业的微信后台,经后台工作人员确认后,由代驾公司派单提供免费的代驾服务。

名酒江湖

百泉三日纪之企业对媒体的渴求

在百泉三日,来自酒企和流通业的朋友们有说不完的话,也许是平时太忙没有机会交流,也许是遇到相同的发展问题大家亟待突破。气氛一直是热烈的,以至于在会议结束后各赴前程的短暂一刻,大家却有依依东门柳长相别的感觉。

19日,豫酒赴欧考察团和河南酒业新闻研讨会开会,由河南省百泉春酒业董事长周明新致开班欢迎辞,全体成员在8点40分合影后,暂且分开,考察团一行随同周董事长参观洞藏基地,留下的学员们开始新闻培训。

培训的时令性,是恰如其分的。对年轻的学员们传授如何撰写新闻稿件,如何与媒体打交道,对资深的从业者告诉业界发展的新导向以及危机公关时的处理方法、深度报

道写作的要义秘笈,初冬时的室外与温馨的智慧碰撞,形成了鲜明对比。

第一课由郑州大学新闻传播学院原院长董广安教授主讲。对于她的到来,室内掌声热烈,董在新闻院系毕生执教、桃李满天,学生遍布省内各家新闻媒体。早在10年前,曾有专业报以《学界红枫树》誉之,而今学术襟怀、仪态非凡依然。

对于年轻的学员来讲,她的课程《新闻采访与写作的基本原则、如何判断新闻事件的新闻价值》,无疑是一个快速进入写作法门的直通车。是不是凡事必报、有闻必录,是不是一切信息都是新闻素材,在这里有着最好的解读。

这次前来担负授课任务的老师们各具特点:董以一个纯粹学者出现在本次培训课

上,华夏酒报的总编助理周晓属于专业报领域里的资深记者,河南省酒业协会新闻中心主任岳晓声,对酒企而言属于“娘家人”,对于新闻界而言又属于“报料人”。

媒体缺少什么、需要什么? 20多家负责宣传的同志各有话说,来自卧龙酒厂的邓磊主任说,平时销量恒定,除常规节假日广告宣传外,要不要在平时再下些功夫? 宋河酒业的李森主任说,自己负责接待新闻采访,但是来访者十之八九都是有曝光倾向的新闻人,怎么办? 濮阳诚诚商贸有限公司的孟霞询问,经销商没有自己的产品,如何推广品牌文化? 仰韶酒业的王静反映,刚刚创刊不久的连续性内资《仰韶人》,稿件不够丰富?

摒弃繁琐求真我,问与答

的双方都是刀刀见血、坦诚以待的。而且,在一个恣意纵横思维的平台,碰撞本身就是一种解决、解释、解答、解套。卧龙的话题,仰韶的尤全学回答:常流水不断线,隔三差五有亮点,宣传活动平时还是不要断;宋河的话题,张弓的王珏主任来回答,看来者是干什么的,真是确有其事的大问题必须上报,属于吹毛求疵有敲诈倾向而且又在授权范围的,席间轮番轰炸就解决了,虽是土法却屡试不爽;仰韶的问题,百泉春的李松虎主任解答说,自己企业要有非常硬的写手,不但给自己企业写,也给外界其他企业写,也请外界的朋友给自己发稿件,通过这些方式交朋友,内刊是内部功的,但是读者面不能局限,要有客观性,不能偏颇,大肚能容,大度从容。 王见宾