



总第221期 主持人:朱江华

### 新闻背景

随着生活节奏的加快及生活质量的提高,人们对工作、对生活赋予了更高的期待和追求。而在家庭生活中,则更加偏爱简单、舒适、自然的生活体验。11月27日,容声冰箱举办“简单生活畅享原生态”全新品牌理念发布会,希望用户通过最简单的方式,享受到食物原生态般的新鲜,回归自然简单的生活状态。

同时推出的容声冰箱新品还探底节能、保鲜技术极限,实现了加倍保鲜、节能省电的优势突破。纳米水雾保鲜技术,外观大气高档制冷性能极强,大幅延长了食物保鲜时间。其中,搭载顶尖无霜保湿技术的容声冰箱新品,成为很多商家订货量不断攀高的最大亮点。对此河南家用电器协会副会长李文光指出,在消费者越来越注重生活品质的时代,容声冰箱新品一脉传承了容声30年的质量和技术的积淀,同时用创新实力革命性地解决了无霜风冷冰箱容易风干食物的问题,重新定义了“好无霜 要保湿”的好冰箱新标准,为消费者提供更加简单和原生态的冰箱使用体验。



嘉宾:海信容声冰箱河南分公司总经理于西洋



嘉宾:河南苏宁云商有限公司总经理钱成建



嘉宾:河南家用电器协会副会长李文光

## 无霜保湿技术 引领冰箱高端消费步伐

### 无霜保湿高端产品受青睐

主持人:近日,中怡康发布今年10月冰箱市场数据统计,显示冰箱整体市场销售量较去年同期增长近两成,销售额更是较去年同期增长近30%,行业紧缩局面缓解。其中,无霜保湿高端冰箱产品表现抢眼,销售额年度累计同比增长超过50%。

于西洋:目前高端无霜保湿冰箱是拉动销售增长的最大力量。容声冰箱9月推出了搭载最新无霜保湿技术,大幅提升冰箱保鲜性能的对开门和多门的多款艾弗尔系列风冷冰箱产品,在市场上表现抢眼,其高端产品销售量较去年同期增长60%以上,成为行业高端转型成

功的代表。

钱成建:目前消费者在购买家电时变得更加理性,品牌和高技术附加值的产品更容易受到消费者的青睐。

从苏宁销售情况来看,作为高端家电最具代表性的产品,无霜保湿冰箱成为很多消费者关注的重点。

李文光:从有霜冰箱到无霜冰箱再到无霜保湿冰箱的更新换代,全球冰箱产业正进行着用户体验的持续升级。但也提醒大家,普通无霜冰箱很容易风干食物,所以放置食材时请注意密封保存,或者选购具有保湿功能的冰箱,无霜保湿更放心。

### 无霜保湿冰箱是市场趋势

主持人:近年来,风冷冰箱销量快速增长,增速基本都在20%以上。2013年这一增速持续提升,来自中怡康的最新监测数据显示,今年1-10月无霜保湿冰箱的零售量同比增长56.05%,零售额同比增长46.94%。各位对无霜保湿冰箱前景如何看待?

于西洋:目前传统无霜冰箱在保湿上存在先天缺陷。对此容声采用独创纳米水雾保鲜技术,推出全系列搭载此技术的无霜保湿冰箱,涵盖多门、对开等不同门体,避免水分和养分的流失,彻底解除风干烦恼,满足消费者对冰箱产品保鲜更保湿的需求。

钱成建:纵观2013年,冰箱行业出现了明显的高端化趋势,导致冰箱技术不断升级。据河南苏宁采购数据显示,2013年1-9月,无霜保湿冰箱的销量同比增长24%,零售额同比增长35%。这表明企业在积极推广无霜冰箱的同时,技术地推动冰箱走向无霜、节能、

保鲜时代。

李文光:从用户的需求看,无霜保湿冰箱加速普及的趋势是肯定的。现在生活节奏加快,消费者大多是一周集中购物一次,这就需要冰箱保鲜效果更好,容量更大,制冷速度更快。而无霜保湿冰箱的特点,就能满足这些需求。

### 行业快递

## 华帝厨电启动“预存订金翻倍用”活动

日前,记者走访市场发现,厨电行业显示出火热的行情。作为厨电行业的领导品牌,华帝在郑州各个角落也正进行立体式的宣传,随处可见华帝厨电强大的宣传攻势。在华帝各个终端网点,也随处可见熙熙攘攘的顾客在咨询、办理手续。华帝为什么在这个时机进行大规模宣传?华

帝又有何新举措?带着这些疑问,记者专访了华帝股份河南运营管理中心总经理杜永强。

据杜永强介绍,本次推出的活动,主要是为庆祝华帝股份郑州直营未来路、五龙口路两个专卖店全新形象升级开业而举办的年度性大型让利活动。活动将于11月30日、12月1日,在郑州市各大

华帝终端网点举办。主要内容是“预存订金翻倍用,购物赠礼返全款”。也就是说,11月30日前在华帝各终端网点预存订金,活动当天可翻倍使用。而且11月30日、12月1日两天,可购买到华帝本年度最低、最优惠的产品。此外,消费者到华帝郑州未来路店、五龙口路店、秦岭路店、汝河

路店、东大街店消费1500元以上,即可参加抽大奖活动。100%中奖,奖项既有现金又有大礼,最高奖购物可退全款。杜永强说,华帝独有的新品加热自动清洗烟机和新款聚能灶具产品等将随本次活动一并推出,顾客可以现场感受华帝科技带给人的高品质生活。 郑州晚报记者 朱江华

### 朱言辣语

#### 事件:三星被判再向苹果赔偿2.9亿美元

11月21日,位于加利福尼亚州圣何塞的联邦地方法院结束了对韩国三星电子公司支付美国苹果公司专利侵权赔偿金额的复审,裁定三星向苹果赔偿近2.9亿美元。

点评:至此三星与苹果旷日持久的专利大战暂告段落,苹果占据上风,但官司远没结束。苹果与三星的专利之争预定明年3月再度对簿公堂,就双方一些新款产品是否侵犯对方专利展开辩论。同时也折射出移动设备市场竞争的白热化。

#### 事件:日系空调同比下降26%

近日,产业在线统计显示,2013年1-10月中国市场日系家用空调内销197万台,同比减少26%。

点评:在中国市场,由于日系空调品牌已经呈现衰退趋势,其品牌的市场份额主要被中国企业侵占,而高高在上的价格成为日系空调在中国市场遭遇滑铁卢的重要因素。

#### 事件:《电子商务法》将出台

11月25日,商务部部长高虎城向媒体透露,将出台《电子商务法》,规范网购行业发展。

点评:网络市场的问题是公众关注的焦点,但至今我国尚没有一部针对电子商务的法律。而真正的《电子商务法》出台后,将有法可依、有法可循,中国电子商务就能继续健康茁壮的成长。

### 每周声音

#### 小品牌空调企业难觅生存空间

从长远来看,小品牌空调企业无论是在整体技术力量还是渠道上,跟大品牌还是有很大差距的。要是自身技术不过硬、质量不高,很难发展,有可能只是昙花一现。

——中国家用电器研究院大家电事业部部长蔡宁

#### 小企业处于产能过剩状态

今年,大中型电热水器企业都是20%~30%地增长,但实际上,大部分小企业都处于产能过剩的状态。

——容声总经办常务副总经理李平

#### 反家电业价格垄断或拿寡头开刀

家电业目前在价格垄断方面表现的问题,主要是掌握核心技术的几家企业联合对市场价格进行操纵。国家发改委对反价格垄断工作力度不断加大有利于国内家电企业降低制作成本。

——中投顾问家电行业研究员任敏琪