

商业特刊



女鞋品牌之MIO

关键词:时尚、自信、诱惑

以时尚、自信、诱惑之品牌个性著称的MIO(米奥),致力于为“二三十岁的都市自由女性”打造专属高端女鞋,从古典到前卫,从挑逗到硬朗,具有极强的个性与时代节奏感,加上精湛的工艺水准,创造出女鞋新潮流的风向标。

MIO一身惊艳,游走于时尚与诱惑之间,是一种不妥协的品位。如果鞋是身体的延伸容器,那MIO就如异香扑鼻的香水瓶,一旦开启,诱惑的场氛喷薄而出……MIO女鞋将平庸和矜持甩向门外,其认为女人的美丽不需要巴洛克式的虚荣,只有转向现实才能让女性脚下迸发华彩。

举个例子,MIO的时装鞋上可以暗藏骷髅头的图案,而MIO的休闲鞋也可以搭载8厘米以上的高跟。这种亦正亦邪,在时尚中彰显犀利、在复古中透着灵气的品牌理念,备受年轻女性追捧。

这一季,MIO主打中短靴,尤其是个性的骑士靴和马丁靴,成为时尚潮人的必备单品。MIO女靴包裹出的妩媚与帅气,是其他鞋款无可替代的。

温馨提示:在金博大17周年庆典活动中,位于商场1F的MIO专柜,将携全部新品全线参与返券活动,而且零门槛收券。



女鞋品牌之Top Gloria

关键词:手工缝制、实用百搭

Top Gloria(汤普葛罗),这个生于上世纪90年代、茁壮于21世纪的台湾品牌,以一贯坚持的质感与做工,在女鞋产业中屹立20余年。汤普葛罗透过现代化的产业垂直整合,从设计、皮革加工、生产制造到质量监督,均采用最高标准,带给新时代女性世界级的制鞋工艺。多年来,汤普葛罗始终保持着精致简约、时尚高贵的气质,专注于完美的手工制法,并结合独具巧思的设计,糅合传统与创新的精湛工艺,成为国内品牌的先驱。

此外,汤普葛罗严选意大利皮革,当您穿上鞋子后,便能从脚步肌肤的触感直接感受到设计师特别以亚洲人脚型打造鞋版的用心之处。几乎每位职场女性的鞋柜里都会有一双汤普葛罗,而且绝不会被“束之高阁”,因为那一定是“最实用、最百搭的鞋子”。

今年秋冬,汤普葛罗将主题“world wide walk,city of light(享受环绕世界的城市之光)”诠释得淋漓尽致,推出全新鞋履系列。新近推出的六大系列包括迷失亚马逊系列、巴黎星空系列、飞跃阿尔卑斯系列、威尼斯经典系列、埃及之夜系列及雅致英伦系列。每一个系列,都誓言要将女性在城市中璀璨的光芒环绕世界。

温馨提示:99元返100元礼券!您没有看错,这正是汤普葛罗在店庆期间亮出的最大力度,不论是经典款还是最新款,全部参加活动。



男鞋品牌之ECCO

关键词:休闲、舒适

ECCO(爱步)创建于1963年,从丹麦南部的一个小制鞋工厂起步,时至今日已逐渐成长为世界级的鞋类制造集团。ECCO的核心产品是休闲鞋,除此之外,旗下产品线还包括户外系列、运动系列、高尔夫系列和儿童系列。

ECCO于1997年正式进驻中国,目前已在全国各地建立起超过460个销售点。中国市场已成为ECCO在全球的第四大市场规模市场,而其产品也逐渐从以男鞋为主发展为全线出击(包括男鞋、女鞋和童鞋)。尤其是高尔夫鞋、户外鞋、慢跑鞋和跑步鞋,最受欢迎。

ECCO的品牌理念很简单——无论身处何方,无论忙于何事,穿ECCO鞋子的人一定是在世界上最舒适的地方。

温馨提示:位于金博大3F的ECCO专柜,也全线参与店庆返券活动,将献上年度最大力度的优惠,最大力度99元返50元礼券。



炫动中原 乐FUN全城

第三届品牌汽车嘉年华为店庆预热

2013年第三届品牌汽车嘉年华活动将于11月30日~12月1日在大商新玛特金博大店全面启动,为金博大17周年店庆提前预热。

本次汽车嘉年华参展品牌主要有三菱、JEEP、雷诺、菲亚特、斯巴鲁、双

龙等,还有合资品牌上汽通用别克、上海大众、广汽丰田、广汽传祺、广汽本田、长安马自达等,以及自主品牌上汽荣威、上汽英伦、东风风神、宝骏、帝豪、海马、江淮、奇瑞等。

活动中,凡是购车的客户将享受到众多活动体验,并有独家优惠。幸运大抽奖、百万购车巨惠、靓模酷车摄影大赛等活动等您来参与。



运动荣耀 一脉相承-2013

BMW Club3 即将震撼登场

秉承纯正运动血统,尽显运动王者风范,BMW3系家族全明星阵容齐聚郑州,倾力打造3系运动激情盛宴,欢乐齐聚就在2013年12月6日、7日郑州金博大。

由河南中德宝、郑州郑德宝、郑州宝莲祥三家联合举办的2013BMW Club3 郑州站即将在金

博大广场上演,届时邀请全城宝马车迷一同体验全明星3系阵容,更有众多购车优惠随心而享。整场活动按照BMW3系中各细分车型的自身个性进行分区布置。

本次体验活动趣味游戏环节更有精美礼品为您精心准备,活动当天购车更有限时优惠独享,独特BMW3系家族魅力,唯有亲身体验才见分晓!12月6日、7日BMW3系运动家族在金博大与您不见不散。