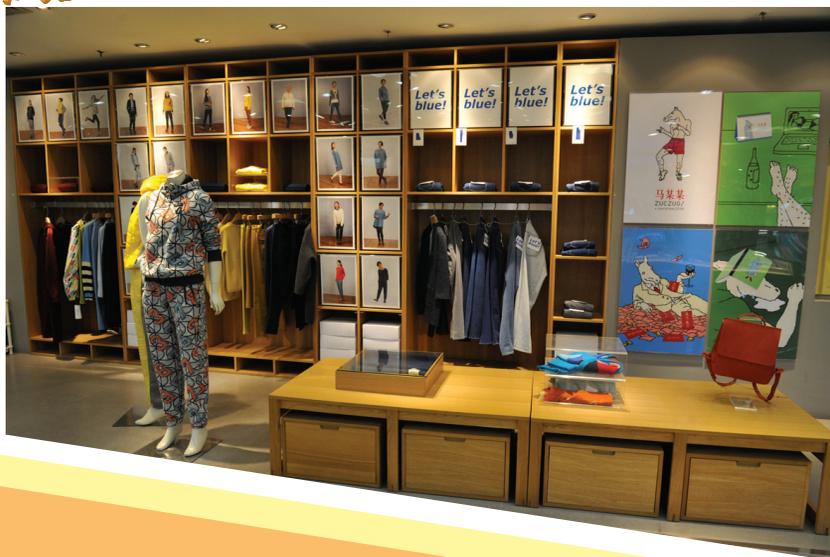




女装品牌之 ZUCZUG/ 关键词: 混搭、含蓄、独立、松弛



马某某说:“我身在城中心在野,一口草来一口酒。虽说我表情单一,但却情绪丰富。”

谁是马某某?他是 ZUCZUG/(素然)2014 马年生肖系列中的主角,预示着龙马精神一整年。

ZUCZUG/创立于2002年,从个人设计师品牌逐渐转型为更多元化的本土设计师品牌。拥有高附加值和丰富的文化内涵,并始终保持独立风格,为新都市女性提供全方位的衣着解决方案。

“无所谓年龄,有所谓态度。”

发现、记录和创造最真实的你。”这是 ZUCZUG/在招募普通消费者来展示新款服饰时喊出的口号。走进位于金博大 2F 的 ZUCZUG/专柜,您能看到一张张以微笑的普通人为主题形象的相片墙,充分显示着追求放松、慢节奏的新生活方式。

而品牌 Logo 末尾的“/”,又代表着信息时代的无限可能。其产品包括 Z 系列、手语系列、零系列、蓝系列、EXTRA 系列五大系列,无不透着“从简出发,关注细节,以设计感受生活”的风格。

温馨提示:主张“我行我素”的素然,向来不参加商场的各种促销活动。但是,此番大商新玛特金博大店 17 周年庆,素然将为金博大的忠实消费者献上一份厚礼——参与返券活动。如果您也追求这种混搭、含蓄、独立、松弛的穿搭风格,要抓紧时间下单哦。

金博大,这个几乎能够浓缩郑州商业历史与发展、辉煌与挣扎的“金字招牌”,即将迎来 17 周岁生日。对郑州人而言,金博大不单是个全客层的大型购物中心,更是核心商圈中的“核心人物”,已成为消费者心中一个商业符号。12月6日~9日,大商新玛特金博大店 17 周年店庆,其不仅是本年度郑州百货商场店庆的“收官力作”,更是一次名品展促盛会,商场内 600 多个知名品牌将携手为您献礼。店庆相关负责人表示:“店庆最需要的就是品牌和力度,99 元返 100 元礼券的活动力度将改写金博大店庆史上的纪录,而品牌参与度之高也将是史无前例的。如今的金博大,品牌阵容之强大已毋庸置疑,而我们要做的是让每一个品牌都成为有态度的品牌,以品牌情感力去感染消费者,去丰富精彩生活。” 郑州晚报记者 王一品/文 张翼飞/图

做个有态度的品牌

女装品牌之 ELLASSAY

关键词:时尚、优雅

前不久, Ellassay (歌力思) 在纽约林肯中心时装周主会场 Studio 厅发布了主题为“The City Light”的 2014 春夏系列时装。作为首个参与纽约时装周的中国高级女装品牌,歌力思用中式文化底蕴结合爱情海风情的色调,为世人呈现了一场梦幻摩登的时尚秀,带大家感受中国水墨画般的意境,以其一贯自信而不张扬的魅力,演绎着独有的中国优雅,闪耀纽约城。

1996 年,中国第一家歌力思品牌专卖店在深圳开设。其品牌定位于现代都市女性,她们懂得事业与生活的平衡,既有职场的简洁干练,也有女性的温柔妩媚,独立、优雅、有品位,且女人味儿十足。歌力思女装之所以能在数以千计的女装“品牌”中,以后发之势逐渐扩大市场占有率,在于其独具特色的四大优势。一是定位准确,品牌兼容性强。歌力思去除了高度职业化的外在拘束与传统主妇的内在禁锢,定位于休闲与职业的高度和谐,寓意着后工业化时代女性的自省和回归——有职业女性的简洁干练,更有传统女性的温柔妩媚。二是款式丰富,不间断上市。体认到女装市场日益增长的个性化需求,歌力思不惜以高成本贯彻多款少量的产品定位策略,真正为顾客创造价值,也为歌力思和加盟商赢得市场。三是快速反应,捕捉每一个商机。生长于中国窗口城市深圳,歌力思能够以“深圳速度”获取市场信息进行快速应对,客诉和订单都能得到高效处理,从而最大限度地维护了消费者的权利,巩固了加盟商和歌力思的市场份额。四是面料考究,设计适应性强。歌力思所采用的面、辅料主要来自于日、韩、欧美,质地经典高档,花型简洁优雅。设计上强调服装的功能和舒适性,庄重典雅却不失时尚和轻松。

温馨提示:如果您在冬季会变身“大衣控”,那一定不容错过这次金博大店庆。位于商场 3F 的歌力思专柜将参与返券特惠,赶快去囤货吧。



女装品牌之 LALABOBO

关键词:率真而性感,多彩而温暖

时尚潮流品牌 LALABOBO 是美式冲浪流行服饰在潮流界的代表之一,其品牌设计灵感来源于夏威夷的可爱岛,用色鲜艳,设计健康、性感、大胆。

LALABOBO 创建于 2010 年,作为美式休闲服饰中的新晋高端品牌,其拥有可爱的设计,丰富的色彩,以及舒适的裁剪。甜美混搭奢华的独特定位,令其在众多女装中迅速脱颖而出,成为都市青春少女的心头好。

欧美风,糖果色,运动混搭……LALABOBO 始终以积极快乐的态度关注着这个世界,运用独特的时尚眼光、丰富的想象力,创造着每一件产品。

温馨提示:一向不参加传统营销活动的 LALABOBO,将首次加入店庆返券的队伍。第一次登场就亮出“满 99 元返 100 元礼券”震撼力度,不愧为金博大店内“最有活力的女装”。

