

《饥饿游戏2》:粉丝片显出人文史诗之火

导演弗朗西斯·劳伦斯讲述改编、弱点等疑问

《饥饿游戏2:星火燎原》目前的海外票房夺目,口碑也让人振奋,而在中国内地尽管粉丝群不如北美强大,又遇上《地心引力》的竞争,仍能在首周创造出近亿元的票房。《我是传奇》的导演弗朗西斯·劳伦斯如何紧急接棒,第二集的改编有何困难?对于“铺垫过长”的质疑他又如何回应? 海盗豚

特效:最困难,尤其是毒雾的视觉效果最难做

记者:你在剧本改编、场景设计、演员指导、后期制作上,哪个方面花的力气比较多?

劳伦斯:最困难的还是特效的处理。这次的竞技场很特别,涉及很多特效的运用,怎样把它们从书里文字的描述中搬出来并制作得好看不

容易。至于剧本改编,整个过程其实用时很短。在电影中,我们加入了斯诺总统和游戏设计师普鲁塔克之间的多场对话,我们认为虽然小说里面没写到,但这肯定是发生了的事,加进去能帮助观众理解。

记者:竞技场里的不同灾难,包括闪电、血雨、毒雾等,哪个最难呈现呢?

劳伦斯:应该是毒雾,那个视觉效果最难做,而且也是最出乎我的预料的,因为我本来也以为最困难的会是山魈袭击那场戏。

内涵:这不是一个爱情故事,她根本没工夫恋爱

记者:你希望在这一部中传达怎样的涵义?

劳伦斯:苏珊娜·柯林斯这部小说的一大价值就是让年轻人看到暴力带来的后果。故事里很多角色在不同程度上是暴力的受害者,但随着剧情的发展,受害范围一直在扩大,暴力和反抗带来的损失和创伤越来越清晰——这是之前很少有人讲出来的现实。虽然很多人解读这个故事涉及政治隐喻,但在在我看来,明白地告诉大家战争或反抗都是要付出代价的,这一点是最宝贵的。

记者:你认为这个故事里凯特尼斯与皮塔和盖尔的关系

系与其他“三角恋”类型的关系(比如《哈利·波特》和《暮光之城》)有什么不同?

劳伦斯:我认为最大的不同就是关系的促因。凯特尼斯不是一个有浪漫情怀、总在两个男孩中犹豫不定的那种女孩,我不认为在她的生活中有时间或精力和其中任何一人谈恋爱,她的首要目标是生存。而故事中的感情其实是不由自主地关心和依赖——当你孤立无援时,有人和你一同经历、一起承担责任和压力是很难得的事——但那不一定关乎爱情。凯特尼斯比赛完后,她会急切地想要抛开压力和光

环,回到原来的生活,而盖尔就是她普通生活的一部分。

记者:第一部电影就有人抱怨铺垫太长,这部电影也类似,到游戏真正开始时都已经过去一个半小时了,为何会这样?

劳伦斯:故事就是这样发展的,从凯特尼斯赢得第74届饥饿游戏比赛冠军到重回第75届世纪极限赛之间发生了很多事情,也有很多心理变化,整个大环境也上升到了新的高度,这一切都必须交代清楚,而且一点也不无聊。竞技场里的杀戮其实并不是故事的核心,让观众跟随主角的心理变化成长很重要。



品质鉴定:★★★★☆

2012年,好莱坞六大电影公司势力榜中杀入黑马——狮门影业。带动狮门崛起的主要力量来自当年的《饥饿游戏》,一向偏爱重口味的狮门似乎找到了在商业洪流中搏击的新筹码。临时接棒弗朗西斯·劳伦斯顶住了压力,在保留前作吸金要素的同时,在品质上狠下功夫,使之从普通的粉丝电影升级成歌颂自由的青春史诗。

对于商业片三部曲,第二部会稍显尴尬一些。它既没有开篇的新奇和震撼,又不能抢走终结篇的猛料和风头。《星火燎原》较好地完成了应有的承上启下功能,影片大体分为三部分:凯特尼斯和皮塔获得冠军之后新的生活状态、被迫参加“世纪极限赛”以及展望即将到来的暴力革命。最重要的是,这一部“饥饿游戏”不再只是记录一群青少年的打打杀杀,而是加入了觉醒、抗争、呼唤自由等充满人文主义光芒的题旨。

这部电影在观感上是独特的,一方面是奢华炫目的权贵幻想世界,一方面又是熟悉的艰难生活图景;在类型上是独特的,它不同于《暮光之城》,融青春、奇幻、动作、冒险、惊悚等于一体,给予你的,绝不仅仅是三角恋加《大逃杀》。看过《星火燎原》,相信更多人已经开始期待下一部《嘲笑鸟》的到来。 何小沁

2013 倾情回馈! 郑州晚报联合新疆和田玉知名品牌, 隆重举行首届新疆和田玉厂家直销惠! 工厂价买商场档和田玉, 省钱 80% 以上, 1/5 价格买新疆和田玉: 今天、明天到郑州市陇海西路 80 号郑州日报社抢玉!

“抄底价” 疯狂抢玉季! [今天开抢!]

“首届新疆和田玉厂家直销惠” 登陆郑州! [别掐了, 是真的!]

● 郑州晚报联合新疆和田玉知名品牌回馈郑州市民, 隆重举办“首届新疆和田玉厂家直销惠” ● 一折工厂直销价 省钱 80% 买和田玉, 郑州人民都在盼 ● 价值 39800 元的和田玉坠, 现在就是一折, 只要 3980 元! ● 价格从几百元、几千元、上万元、上百万元, 1 万件不同款式, 首届新疆和田玉厂家直销惠, 让你兴奋着来、激动着走!

更真 材料真 价格低 最真的料最低的价

上万件玉雕件统统是名副其实的和田青白玉, 玉质细腻、滋润、柔和, 具有油脂光泽; 轻轻敲击, 声音清脆像钢; 光照下, 能透过光, 但看不清透过的物体有黑影晃动。绝对真真儿的和田玉!

更多 款式多 选择大 让人挑花眼

这次直销惠活动, 共展售上万件和田玉雕件, 其产地主要是新疆, 包括手镯、耳坠、观音、佛、生肖吊坠、平安扣、手把件、宝宝锁等, 男女皆宜、老少皆宜, 可以满足不同性别、各个年龄阶段的需求。其中光手镯就有几千件, 以及吊坠、耳钉、戒指套组。

更好 雕艺好 潜力大 品质没得说

“玉不琢不成器”, 判别和田玉价值的关键还在于“重料更重工”。一块上乘的原料自然难寻觅, 一个“优中选珍”的和田玉雕件只有经过精雕细琢后才更完美。也就是说, “原料”、“雕艺”二者完美结合, 才具备一定的收藏价值、文化内涵、艺术表现。

更放心 国家宝石机构鉴定 + 专家现场把关 = 权威双保险

本次“2013 新疆和田玉直销惠”, 由国家宝石鉴定委员会鉴定, 郑州权威媒体联合新疆和田玉知名品牌主办, 严谨专业为您的玉保驾护航!



郑州权威媒体、新疆和田玉知名厂家、金银珠宝玉权威专家, 亲临现场、严谨专业, 为您的和田国玉保驾护航

首届新疆和田玉直销惠, 阻断中间商, 出厂价满足你的一切愿望, 最低的价格, 最好的和田玉。2 万元在商场买 1 个和田吊坠你一个人戴, 在这里, 2 万元买 100 件和田玉坠你全家人戴! 省钱 80% 以上, 见证新疆和田玉“抄底价”奇迹!

本次“新疆和田玉厂家直销惠”由郑州晚报联合新疆和田玉知名品牌主办, 新疆和田玉玉石鉴定委员会指导, 并由工艺美术界及金银珠宝玉多位权威顶级专家亲临现场, 严谨专业的为您做质量检测。

公告

首届新疆和田玉直销惠本着“惠民让利”的宗旨, 让消费者“花最少钱买最好玉”, 同时, 为圆广大市民“和田玉梦”, 活动组委会特别规定:

1. 本次直销惠是“惠民专场”, 现场不接待未预约的经销商;
2. 直销惠每天前 100 名消费者, 买就送翡翠或和田玉的精美礼品一份;
3. 直销惠于 11 月 30 日(今天)统一对外开放, 任何人不能提前拿货;
4. 经销商合同采购最高金额为 30 万元;
5. 消费超过 3 万的市民, 均可享受神秘大礼;

首届新疆和田玉厂家直销惠 上演疯狂抢玉季! 立省 80%

1/5 价买商场档和田玉, 今天、明天到郑州日报社抢玉! 活动地点: 郑州市陇海西路 80 号郑州日报社(陇海西路与文化宫路交叉口) 活动时间: 11 月 30 日 ~ 12 月 1 日(本周六周日) 乘车路线: 59 路, 216 路, 900 路, 9 路, B1, 211 路 到郑州日报社下车