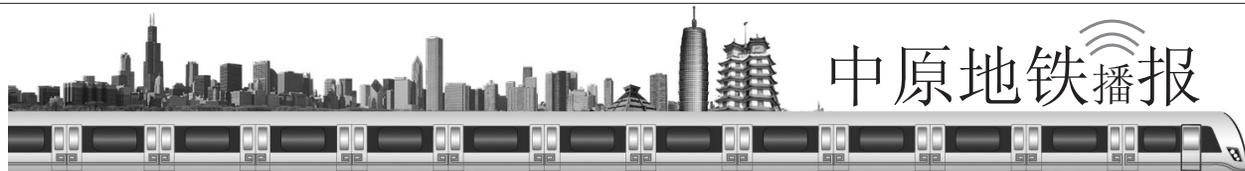


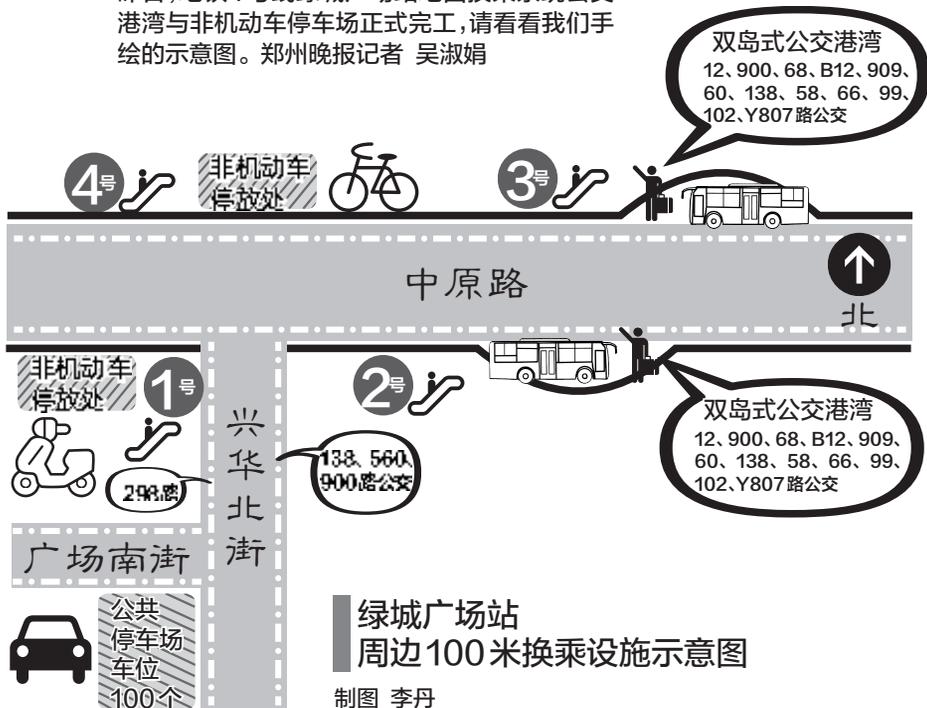
# 郑事



## 地铁出入口周边都有哪些换乘设施? 抢鲜看绿城广场站换乘示意图

26日,地铁1号线将试运营。地铁1号线途经站点共20个,绝大部分位于主城区繁华地段,采用哪种交通方式前往地铁站最节省时间?

昨日,地铁1号线绿城广场站地面换乘系统公交港湾与非机动车停车场正式完工,请看看我们手绘的示意图。郑州晚报记者 吴淑娟



### 公交:14条线路环绕地铁站

据了解,地铁综合交通换乘系统共配建公交港湾64座,各站点专为骑电动车、自行车换乘的市民开辟了非机动车停放处,方便市民换乘。

绿城广场站共设4个地铁出入口,除东北角的3号出入口距离稍远,其余3个出入口均紧临中原路兴华街口。

路口东边的中原路南北两侧各新建一座长56米的双岛式公交港湾,

各有两条专用公交通道,上下乘客时在专用道内停靠,不影响主干道交通。

公交港湾改造工程项目部工作人员说,将原本位于郑大北门的停靠站向西迁移到兴华街口,新建两座大型公交港湾,加上兴华南街上的两座停靠站,共有14条公交线路环绕地铁出入口,便于广大市民近距离地换乘。

### 骑车:非机动车停车场紧临地铁入口

在路口西北角的4号出入口门前,一片近200平方米的开阔地被规划成了非机动车停车场,花岗岩路面平整宽敞,离地铁入口只有一步之遥。

“我的单位离绿城广场不到1公里,开车找不到停车场,坐车有点费时间,还是骑自行车方便。”黄先生听说地铁站专门

规划了非机动车停车场,计划要买辆自行车,采用“自行车+地铁”的方式到东站。

省交通厅一位专家说,许多开通地铁的城市,比如杭州、西安等都在地铁站附近建设公共自行车服务系统,形成3公里范围内便捷通达的自行车接驳网络,方便市民短途出行和换乘,值得效仿。

### 进展:只有紫荆山站装修尚未完工

截至目前,地铁一号线71个出入口中已有45个开始挂装玻璃墙。各车站出入口路面恢复、市政人行步道接续、绿化

景观工作也已完成大半。20个车站的站厅装修工作已完成19个,只有紫荆山站装修尚未完工。

## 本报今起推出“文明坐地铁”话题 再好的香水 也抵不过车厢内的一个包子



有人说,再好的香水,也抵不过车厢内的一个包子。地铁1号线开通后,车厢内禁止吃东西吗?最关键的是,咱能不吃东西吗? 郑州晚报记者 张华 李雪

话题:坐地铁,能不吃东西吗?

### 各地最讨厌的车厢饮食,包子稳居榜首

不管是公交还是地铁,也不管是郑州还是其他城市,车厢饮食貌似成为没有地界的话题,包子尤其是韭菜包子,每次排名最讨厌的车厢饮食时,几乎都稳居榜首。

去年,西安一家媒体发起一项调查《轻轨地铁上最恐怖的早点》,包子(韭菜

包、肉包)稳居第一,亚军是葱油饼,因为气味,季军是出人意料的豆浆,因为容易烫到别人。

在郑州,最早推出无饮食车厢的是82路公交车,公交车长王师傅说,根据之前的调查,公交车上吃东西,包子和鸡蛋灌饼最容易招人烦。

### 香港:在地铁车厢内进食最高罚5000港币

事实上,在世界范围内“乘车禁食”可谓普遍现象,如香港地铁规定在车厢内进食最高可以罚5000港币。

上海《轨道交通运营安全管理办法》中,原本有车厢内禁食的条款,因在听证会上遭绝大多数代表反对而取消;杭州、重庆和成都等也是在几经讨论后,最终都取消了“车厢内禁食”条款,改为对

乘客加以引导。《武汉市轨道交通管理条例》规定地铁内禁食,成都市立法规定禁止乘客携带易污损设施、有严重异味、无包装易碎和尖锐的物品乘地铁,西安市立法规定禁止在车厢内饮食……虽然制定了车厢内禁食的规定,但目前均以劝说为主。

## 吴秀波倾情代言冷酸灵 全民明星与全民品牌联姻



专业抗敏感牙膏品牌“冷酸灵”所属的重庆登康口腔护理用品股份有限公司(以下简称:登康公司)发布通知称,冷酸灵2013年新一季品牌代言人签约吴秀波!作为媒体人,笔者认为

为登康公司此次代言人甄选在品牌传播和深化影响力方面都有积极意义。

### 牙膏市场烽烟四起

#### 登康公司凭借抗敏广为人知

众所周知,外资品牌霸占中国牙膏市场。外资的疯狂收购和打压,使国货品牌逐渐被冷落或绝灭。面对残酷的市场环境,登康公司选择专注抗牙齿敏感的细分市场作为制胜法宝。2009年,登康公司建起了全国唯一的抗

牙齿敏感研究中心,目前登康公司已经拥有4项国家发明专利,并牵头制订了2项国家标准,20多项行业标准,其抗敏感技术代表了国内最高水平。登康人潜心研究,用口碑说话,质量决定一切,使得冷酸灵和登康公司的其他日化产品频频斩获佳绩。在抗敏感领域,冷酸灵的份额已达到66%,成为该市场的绝对老大。

### “冷热酸甜 想吃就吃”继续风靡

外界认为,2013年吴秀波的加盟,冷酸灵或会有新的表达形式,但登康会继续让“冷热酸甜,想吃就吃”再掀热潮。此次签约将为冷酸灵添加一抹时尚的亮色。登康公司与吴秀波具有同样的努力、低调。执着与专注的品质,堪称天生绝配!

吴秀波版冷酸灵广告片一经面世,登康公司会着力将冷酸灵的一线品牌威力继续放大,面对群雄逐鹿,登康公司自信满满。可以预见,冷酸灵风靡全国的浪潮会更加猛烈。

## 亲子快乐游,感受君乐宝工业旅游魅力

11月17日上午,由50多位家长、孩子组成的亲子参观团走进君乐宝酸奶文化景区,观现场、品酸奶,亲身感受丰富有趣的酸奶历史文化,共同见证君乐宝健康酸奶的生产制作过程。本次活动是由河北青年报教育版组织,联合心理专家共同举办的走进君乐宝亲子活动,目的是通过家长和孩子共同参与互动活动,增强亲子之间的沟通交流,帮助解决日常遇到的亲子教育问题,促进孩子健康成长。



们则对企业车间现代化的生产工艺连连称赞。在参观活动过后,君乐宝工作人员特别为亲子团组织了“每日活菌保龄球”、“酸奶品鉴会”等互动活动,轻快开心的趣味游戏为孩子与家长们

带来了更多的欢乐,增进了家长和孩子之间的情感交流,君乐宝乳业同样也收获了消费者对于企业的信任和认同。

在活动结束阶段,君乐宝工作人员特别为所有孩子们献上君乐宝酸奶以及形象可爱的奶牛小玩偶,这代表着健康和快乐的两份小礼品体现出君乐宝对孩子们最真挚的祝福!

## 达仁堂国药 巧治孩子尿床

百年药企,达仁堂夜尿宁,综合疗法,治标除本又安全,让孩子轻松告别尿床。

尿床康复热线:400-777-8835

**非常教育**  
FEI CHANG JIAO YU  
初高中各科专业辅导小班一对一  
咨询电话: 86007897 13903843637

**玉石珠宝商场转让**  
道成玉业存玉40余吨,房产约1200平方米,自有产权。净资产,转让费6800万元,也可部分转让。  
郑州市二七区淮河东路62号美家融城  
电话:0371-6886 6986 13838565619 400 705 9899