

■供暖

北区一热源故障, 今明两天停运 北区居民请注意

个别区域供暖可能有影响

昨日,从郑州市热力总公司传出消息,担负郑州市北部区域供热保障任务的新力电力公司传来消息,其三热网循环泵电机出现故障,计划于12月2日至3日停运维修。

停运期间,北区居民家庭供暖是否受到影响呢?郑

州市热力总公司称立即启动应急预案应对,利用北区三个热源联网的优势,启动刚刚建成的政七街“煤改气”所有燃气锅炉,以政七街燃气锅炉和枣庄燃煤锅炉为热源,满负荷运行,带动本区域热网运行;同时加强调度调节,尽量使用户采暖不受太

大影响。但由于北区热网距离长,个别区域供热可能会有波动,具体是哪些小区还无法提前预知。热力总公司称将加强热网监控检测,根据实际运行情况对受到影响的

用户做好解释工作;密切关注新力公司维修进展,待新力公司维修结束,稳步做好主热源切换工作。若您家正处于北区,用暖受到影响,可三种方式与热力公司联系,68890222、短信平台 037160533336、公共邮箱 zzzrkf@163.com。

郑州晚报记者 张华

■医疗

23位“袖珍人”求长高



2013年11月30日星期六,郑州市儿童医院来了23位“特殊”的客人,他们都是来自“河南袖珍人爱心社”患有矮小症的患者,年龄从两岁半到39岁不等。这些“袖珍人”来接受免费的骨龄测评,看看自己还有没有长高的可能性。检查结果显示,本次来的23位患者将近60%还有生长的可能,治疗好了身高可以达到150厘米左右。郑州晚报记者 邢进 实习生 李睿/文 郑州晚报记者 白韬/图

■收藏

“喜鹊登枝”等奇石很出名

将出现在邮票、明信片、手机充值卡的画面上



《喜鹊登枝》

我市著名的石头玩家、奇石收藏家赵献礼是郑州火车站客运段一名普通职工,更是一个石头的知音。

最近,中国国际集邮有限公司以及国家邮政、电信部门面向全国征集个性化邮票、电话卡的创意性设计素材使用,赵献礼的藏石精品再次入选。他收藏的6块奇石成为“国家名片”邮票的图案,“喜鹊登枝”和“奔马图”成为明信片的图案,“汤姆和杰瑞”和“松鼠觅食”成为手机充值卡的卡面。

郑州晚报记者 张翼飞 文/图

■天气

晴天多,本周天气蛮给力

告诉大家个好消息,这一周的天气很给力,适合各种活动,有打算出游的亲们,赶快走起!据省气象台预计,本周我省基本无降水,以晴好天气为主。

郑州的天气本周将在晴天和多云之间转换,和上周末的蓝色天空相比,这周的天气并不逊色,童鞋们还可以看到这样的蓝天。本周最高气温17℃,周末的时候气温预计和周初相差5℃。最低气温则维持在零下1℃左右,所以早晚温差还是蛮大的。郑州晚报记者 马燕 实习生 王之宇

城市癌症早诊早治项目在郑启动 5万居民将进行“调查”

11月30日,国家重大公共卫生项目,河南省2013~2014年度城市癌症早诊早治项目在郑州市管城区烟厂社区正式启动。据悉,此项目由河南省肿瘤医院防治中心主管,郑州市三院(郑州市肿瘤医院)具体承办。

项目启动后,将陆续为郑州市近5万名适龄人群开展癌症调查问卷评估及高危人群评估,并对筛选出的高危人群进行免费检查与跟踪服务。郑州晚报记者 邢进 见习记者 肖雅文



图:辉山乳业拥有世界顶级乳品加工设备与工艺

自今年下半年开始,史上最大“奶荒”来袭,引起了整个乳品行业以及消费者的恐慌。当一些乳品企业为应对奶源紧缺纷纷调整相

辉山乳业现代化生产基地确保乳品安全品质

关策略时,手握丰富自建奶源的辉山乳业却在本次考验中凸显自身优势。每天,一辆辆奶罐车将辉山自营牧场所产的生鲜乳源源不断送往辉山的现代化生产基地。

走进辉山乳业现代化生产基地,这里大大小小正在运作的机器和各式各样精密的仪器一定会让你眼花缭乱,也会完全颠覆你对乳制品加工基地的刻板印象。据辉山乳业负责人介绍,辉山乳业先后引进法国、德国、美国、瑞典等全球最先进的乳品生产设备和加工工艺,打造了四座国际一流的现代化乳品加工生产基地。

辉山乳业工厂采用的均是世界著名乳品设备供应商瑞典利乐集团的顶尖工艺,是利乐集团的全球样板工厂之一。

辉山乳业拥有国际一流的乳品研发团队以及世界顶级乳制品加工设备与工艺,旗下产品涵盖从巴氏奶、常温奶、乳饮料到婴幼儿配方奶粉等多个乳品品类。完善的生产管理系统和先进的技术支持,使得辉山乳业的产品有更高的品质突破和质量保障。同时,辉山乳业也不忘推陈出新,以满足消费者不断变化的口味偏好。辉山深知,要生产出兼具安全与品质的乳

制品,仅从生产环节下功夫是不够的,更重要的是建设一条完整的乳业全产业链。依托全产业链发展模式,辉山乳业已经成为国内首家实现奶源全部来自于规模化自营牧场的大型乳制品企业,有效确保了原奶的安全与品质。

辉山乳业通过全产业链建设,打造现代化生产基地,从牧草种植到奶牛饲养,从牧场管理到乳品生产的各个环节,辉山都有着严格的质量管控体系。从原奶验收到产品出厂须经过百余道严密的检验程序,近200项监控指标,切实践行了辉山乳业给予消费者的安全承诺。

郑州商家青睐在线商城 本地生活服务电商化进程提速

在刚刚过去的第三季度,郑州团购行业交出了一份令人满意的“成绩单”。

据团800最新数据显示,今年前三季度郑州团购成交额一直稳步上升,从一季度的11亿元稳步攀升至第三季度的1.8亿元,展现出了蓬勃的生命力。与之形成鲜明对比的是,寡头格局在当地已然形成,窝窝商城(即窝窝团)、美团网、大众点评等一线团购电商共同占据了近九成的市场份额。

在郑州的团购市场中,窝窝商城表现最为强劲,尤其是其自去年率先转型商城模式后,更是在郑州市场不断发力,加速了本地生活服务商家的电商化进程。

调查发现,在窝窝商城郑州站,目前已经有一大批郑州当地的生活服务商家入驻到窝

窝商城电商平台,开设了网上品牌专卖店。在这个平台上,商家可以直接利用窝窝丰富的资源,系统化的对其产品及服务进行推广,在商户产生高收益的同时提升商家的品牌形象和核心竞争力。

窝窝商城郑州大区负责人宋先生表示,目前郑州约有3000多家商户入驻窝窝商城,涵盖了餐饮、电影、娱乐、酒店、旅行等本地生活服务。其中,开设专卖店且合作一年以上的商家已超1000多家,累积一年的销售额高达3000万到4000万元。

其中,在郑州设有两家分店的状元烤场,供应着时下年轻人最爱的韩式肉类、海鲜和中式餐点,自从在窝窝商城上开设了专卖店后,状元烤场的品牌已经在郑州家喻户晓,两

个店年均上座率均超过了100%。是郑州自助餐的超级品牌。“与窝窝的合作,迎合了当代年轻人的消费习惯,给我们带来了更多的客流量,销售额不断提升,同时也带动了对状元烤场的关注。”状元烤场大学路店负责人表示。

对现在很多商家来说,他们需要的已经不是一张团购单,更需要一种模式能把自己的实体系统移植到互联网上,进行品牌营销。”窝窝商城郑州大区负责人表示,“比如餐饮业,在一些商家面临经营空档以及服务能力过剩时,窝窝商城就能够及时帮助它们进行营销设计,包括改变菜品组合,调整分销时间段,吸引线上人群到店消费等,给商户提供一整套的营销解决方案。”

据悉,团购这种新形式已经深入到郑州地区,并辐射到周边的城市。数据显示,凭借商城模式,目前窝窝已经在新乡等城市处于绝对的领先地位。

值得注意的是,在商城模式不断纵深的背后,移动购物的需求也在不断上升。数据显示,窝窝来自移动端的收入,已经占到全国市场份额40%以上,部分地区如日照、济南等地已经超过60%。窝窝商城未来将为生活服务商户提供移动入口,帮助商家将店面开在移动互联网上。徐茂栋表示,“未来三年,窝窝商城将继续深化其区域化、本地化、移动化战略,大力帮助生活服务商家加快电商化发展,建设本地电商圈,共同实现万亿级电商化的生活服务大市场!”

意大利奢品助力名仕打造高端品质生活

拥有105年历史的意大利贵族品牌Giovanni Valentino于2013年强势回归中国市场。此次它将以优雅姿态演绎王者归来,以其充满意大利奢华血统的品牌气质与历久弥新的经典设计与精湛工艺,于中国高端男性奢品领域掀起一场全新变革,将名仕文化烙印于当代社会,助力中国名仕打造高端品质生活。

儒雅系列——

精湛工艺诠释绅士优雅

儒雅系列男装精选极致的LOROPLANA

面料,款式以外套便装西装及手工定制服装为主,品牌聚集了最专业的缝纫大师。传统式手工缝制技术,配以高贵埃及棉为材质的双股加括或斜纹面料,衬衫纽扣更使用纯天然真具类牛角制成。其精致工艺所塑造的高贵典雅造型,搭配厚重历史所赋予的沉稳之气质,必将为名仕们增添不凡气度。

商旅系列——

尊享优雅与休闲的双重体验

商旅系列中展现了优雅与休闲的完美结合,面料也更倾向于天然,环保及富有肌理效

果的选择。款式中增加了时尚的元素和当代男士对着装的功能性需求。为满足不同地域顾客的要求,卓凡尼大师们还将塑造个人专属板型的服装。该系列服装带来的休闲与舒适将缓解商旅所带来的疲累,让名仕们于奔波之中尽显新绅士风格。

雅致时尚系列——

成就时尚与价值的点睛之笔

雅致时尚系列则为生活越发多元的都市绅士们提供了一系列的时尚服饰,亮光的面料,精致稀有的配饰,点睛绚丽的色彩,结合

卓凡尼大师们顶尖的设计,成就一件件时尚与价值并存的高级成衣,将穿着打造成为都市生活中得体而优雅的绅士。

以上极具代表性的Giovanni Valentino三大系列均蕴含着品牌百年DNA——雕刻、切割、折叠的精湛工艺。2013年,Giovanni Valentino再次将这经典的工艺技法带给中国名仕,将其历史底蕴与精湛工艺阐释外表儒雅而内在亦不凡的名仕形象,助力中国名仕打造高端品质生活,塑造优雅品位。