

华强城市广场招商签约仪式启动 知名商界巨鳄共赢城市财富



11月30日,位于秦岭路与五龙口南路交会处的华强城市广场销售中心人头攒动,在鲜花气柱、空飘彩带、萨克斯演奏、红酒冷餐等热烈的气氛烘托下,华强城市广场“战略品牌招商签约仪式”启动。

当天的签约仪式邀请了丹尼斯、巴奴火锅、珠江影院、鼎红K馆等众多知名品牌的商务代表参加,逾200名贵宾出席。华强城市广场项目负责人对商业规划业态、配套服务、运营管理团队等方面进行了全面讲解,随后双方在热烈的掌声中完成了签约仪式。

华强城市广场本次战略品牌商家的相聚共赢,可谓是“梧桐引来了金凤凰”,到场商家们对华强集团的实力、开发经验、业态、经营模式和专业管理团队一致认同与推崇,更重要的是他们看好西区的规划发展,看好华强城市广场所处的优越位置:二环旁与三环的城市临界面,东风路与秦岭路两大城市交会地,西区核心高新区精华地段,即高新区、中原区、惠济区三大区域聚集于此。如果说区域前景与开发商实力是商铺升值的最大保障,那么交通便捷就是商业的命脉,而周边

100万菁英人群的鼎盛人气,则为投资带来源源不断的商机。

据了解,华强城市广场的开发商深圳华强集团是中国企业500强,其商业地产板块已覆盖全国10余座城市,此次首驻郑州,带来了深圳前沿的商业理念,打造了55万平方米都市活力综合体——华强城市广场,涵盖了菁英华宅、公寓、商业中心、180米商务地标、时尚街区。10万平方米中心商业MALL,整合了集团科技化、人性化、标准化的手段,以及多元、前沿、丰富的组合业态,全新的、高质素的商业模式,为西

区商业注入活力时尚,将成为城市前沿消费目的地。不仅如此,更聘请专业商业团队统一招商、管理、推广、运营,为业主的投资一路保驾护航。

作为二环旁东风路地标级商铺,华强城市广场一期商业临街旺铺即将开盘,标志着西区最大的中心商圈正在形成。而品牌商家招商的正式启动,以及此次招商签约大会的圆满成功,再次见证了华强集团的专业和气势,预演了华强城市广场改写西区商业价值的宏伟蓝图。

郑州晚报记者 范建春

■一周楼市

2013中原房地产高峰论坛举办

12月1日,由河南财经政法大学工程管理与房地产学院联合建业住宅集团举办的“2013中原房地产高峰论坛”在该校新校区举行。该校副校长臧振春出席本次论坛并发表致辞,论坛由工程管理与房地产学院院长关付新主持。

本次论坛邀请建业集团董事长、河南财经政法大学客座教授、工程管理与房地产学院名誉院长胡葆森作主题报告《房地产市场展望与政策分析》。他认为,中国房地产发展还将有20年稳定发展阶段;在供需方面会出现短期波动、长期看好的状况,市场格局会依据城市等级出现梯次转移等。何岳川

省地产商会2013联合采购启动

胡葆森、张泽保、王小兴代表开发商,薛景霞、张军峰、赵刚代表供应商,郭国三、王笑南、赵进京代表商会,共同启动联合采购平台。11月30日,在河南省房地产业商会举办的“2013河南省房地产业联合采购大会暨河南省房地产业商会采购平台启动仪式”上,全省100多家房企代表和全国各地近300家供应企业代表见证了这一时刻。

省地产商会常务副会长兼秘书长赵进京表示,商会是公益采购平台的建设者,商会是一个“大富矿”,希望大家靠自己的能力来开采,欢迎全国各地的企业加入采供平台,共同为河南人民提高建筑质量和人居环境发挥作用。梁冰

河南新合鑫置业再获两项殊荣

11月26日,河南新合鑫置业有限公司在高新区7年的深耕细耘,为高新区建造了一个个品质楼盘,河南省房地产业商会为其特别颁发“区域推动力标杆企业”殊荣,该公司今年推出的品质住宅项目睿智禧园也获得“最具文化价值楼盘”奖项。

作为河南省房地产行业最有影响力的权威组织机构,河南省房地产业商会本着公益性、权威性、公平性、导向性的原则,通过层层选拔,精心评选出省内的优秀企业与房产项目,并于11月26日下午举行颁奖典礼。河南新合鑫置业有限公司项目总经理赵晓莉在与会嘉宾、企业代表的见证下领奖。赵蕾

雅居乐国际花园营销中心绽放

中国房地产综合实力十强雅居乐首度进军中原,于郑东十年巅峰之际,择址郑开大道门户、千亩生态湖畔,首筑郑州雅居乐国际花园。11月30日,营销中心开放,全城共鉴。

客户来到这里,看到的不仅仅是售楼部开放的精彩,更是项目未来将带给中原人民的全新想象。郑州雅居乐国际花园择址郑开大道门户,临近地铁1号线、城市轻轨、城际高铁、郑东新客站,四站合一链接世界;京港澳高速、郑开大道3纵3横立体交通,通达全城,举步即是繁华。曹恒露

整合、植入优质资源,“新文化社区”在京诞生



12月1日,一种以注重知识文化、人文设计、居民共建、自然生态为特色,通过整合开发商的优质资源,将教育、医疗、文化等民生服务植入社区,从而满足居民需求,提升社区生活品质的“新文化社区”惊现北京,受到业内广泛关注。郑州晚报记者 梁冰

“新文化社区”圆“社区梦”

据悉,新文化社区有以“新文化中心”为标识的、承载知识文化的空间,内设北大资源大讲堂、书院、图书馆、艺术馆、剧场、培训教室、校友会会馆、北大医疗健康管理中心等功能;有以“步行优先”为特色,植入教育、医疗等优质资源的以人为本的社区规划;有以《社区居民公约》为代表的居民共建社区的宗旨,重视居民权责,追求合作共享,提倡社区公民意识,打造社区居民“共有共建共享”的生活共同体;有以居民参与型自然园林景观为导向的、追求生态友好的生活方式。

“我们希望通过新文化社区,圆万千家庭学有所托、老有所依、心有所归、邻有所乐、需有所应的社区梦。”方正集

团董事、总裁兼首席财务官、北大资源集团总裁余丽,在阐述新文化社区战略时说道。

为夯实新文化社区的文化基石,自今年9月以来,北大资源集团与北京大学校友会、共青团北京大学委员会、北京大学体育部、北京大学图书馆、北京大学艺术学院、北京大学中国考古学研究中心、北京大学文化研究与发展中心七大文化机构达成合作协议,将借助这些合作伙伴的力量,将北京大学优质、深厚的文化资源输送到新文化社区。

“这是一种积极探索文化与地产结合的新路径,真正为提升城市文化品质,提升人们的精神素养做出了贡献。”业内人士如此评价道。

房企2.0时代的创新探索

目前,在国家政策趋向“以人为本”的宏观环境下,开发商的成熟度不仅体现在单一的完成住宅开发,如何加深对民众“安居”需求的理解,提供便捷的生活设施和周到的物业服务将成为新的评判标准。房地产终于要向第三产业的本质回归。

如果说拿地盖房模式是房地产企业的1.0版本,那么房企的下一站就是注重社区居民服务的2.0时代。

中央党校科社部社会制度比较教研室副主任向春玲认为,老百姓现在购买的不仅是房子,而是一种生活方式。这种生活方式以民生服务为需求,也包括对精神文化的需求。如果地产商能够上升到关注百姓需求的层

次,房地产发展的新时代就将到来。

北京大学教授张颐武则表示,未来房地产将进入“钻石十年”。他认为,钻石十年的发展需要文化的引领,需要人文的关怀,需要精神境界的提升,而北大资源正在用文化撬动新的十年。“它是快半步的公司,永远比别人快半步,快半步就能够引领大家走向一个钻石十年。”

作为北大文化与精神一脉相承者,北大资源集团致力于改变当下中国城市社区仅注重解决居住功能,而普遍缺乏相关公共文化配套的现状。“新文化社区”将通过充满人文特质的规划、设计、运营、服务,让居民感受到居有所住、老有所养、病有所医、学有所教。