

汽车股领涨 4G 板块大跌

创业板再度大跌逾3%

昨日沪深两市开盘后持续弱势震荡,4G 板块政策利好兑现后领跌两市,家电股逆市走强,创业板再度大跌逾3%。

截至收盘,沪指跌0.21%报2247点,成交金额1058亿元;深成指跌0.47%报8560点,成交金额1171亿元。

盘面上,地热、家电、汽车、海南、工程机械板块涨幅居前,4G、智能穿戴、

互联网、医疗保健等板块领跌。

昨日早盘创业板为首的题材股再次出现大跌,严重拖累了股指反弹的步伐,大盘也在前期重压压力位2250点附近窄幅震荡,盘中个股出现了较为严重的分化。

我们认为,当前有四座大山压制股指反弹,分别为:1.年底流动性趋紧,大大制约着A股

量能,量能的欠缺不利于股指继续反弹。2.基金年终排名战升级,基金战略性出仓在一定程度上压制了股指反弹的步伐。3.创业板再次大跌,严重影响了市场人气,人气的降温压制了股指继续反弹。4.技术上,经过连续大涨后,大盘有清理获利盘与上方套牢盘的需要。

广州万隆

■公告速递

中泰化学6.8亿元购买理财产品

近日,公司与国家开发银行股份有限公司新疆维吾尔自治区分行签订了《委托投资理财协议》,使

用暂时闲置募集资金6.8亿元购买理财产品。

东北证券母公司11月盈利535万元

2013年11月,公司实现营业收入7152万元,

实现净利润535万元;截至2013年11月30日,公司净资产为733264万元。上述财务数据未经注册会计师审计,且为母公司数据。

■市场观察

美三大股指连续刷新历史新高

受经济复苏、圣诞节消费等因素刺激,美国三大股指连续刷新历史新高,而近期公布的美股三季报更是坚定了市场做多信心,种种迹象表明美股及相关QDII在未来一

段时间内仍具有较高的投资价值,公开数据显示,鹏华美国房地产基金已经连续5个季度实现净申购。

对于未来QDII的投资策略,国金证券基金研

究中心分析认为,临近年底,投资者在布局年末行情时,同时也要预判2014年的行情特征。未来在较宽松的货币政策支持下,预料美股呈现强势的表现依旧。新基



七星彩近期奖号

期数	奖号	和值	奇偶比	大小比
13135	8 4 8 4 0 1 9	34	2 : 5	3 : 4
13136	2 3 5 6 8 9 5	38	4 : 3	5 : 2
13137	4 0 5 7 8 3 1	28	4 : 3	3 : 4
13138	9 1 4 8 4 3 0	29	3 : 4	2 : 5
13139	2 2 3 8 5 3 2	25	3 : 4	2 : 5
13140	4 3 3 9 4 7 5	35	5 : 2	3 : 4
13141	8 2 0 7 4 6 7	34	2 : 5	4 : 3
13142	8 1 3 7 2 5 2	28	4 : 3	3 : 4

第13143期七星彩分析

第一位 上期开出大偶数8,偶数连出4期后关注奇数,推荐:1、3、7、9。

第二位 上期开出小奇数1,小号连出9期后关注大号,推荐:5、6、7、9。

第三位 上期开出小奇数3,大号连出4期后小号开出5期,推荐:6、7、8、9。

第四位 上期开出大奇数7,大号

连出7期后关注小号,推荐:0、1、2、3。

第五位 上期开出小偶数2,偶数近期活跃后关注奇数,推荐:3、5、6、7。

第六位 上期开出大奇数5,偶数近期空缺较多,推荐:0、2、6、8。

第七位 近10期大小比为6:4,奇偶比为7:3,推荐:2、4、6、8。小刚

■中了吗 (中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第13332期

排列三 726 排列五 72667

福彩“双色球”第13143期

12 18 21 22 27 32+11

福彩3D第13332期

4 2 3

福彩“22选5”第13332期

08 09 13 15 22

本版评论及数据仅供参考。据此入市,风险自担。

货品全、价格低、品质好、品牌真、历时长

首届“郑州年货购物节”2014年元旦启动

免费招商中,欢迎厂家及代理商咨询相关事宜

咨询电话:55056097、67616987、67619267

再过两个月就是马年春节了,不少人又开始忙活采购年货的事。

为让广大市民买到货真价实、安全放心的品牌产品和年货,同时也为了提升各个品牌的知名度和影响力,由本报联合河南省品牌促进会共同主办的“首届迎新年河南品牌商品推广月——郑州年货购物节”将于2014年1月1日至25日在河南品牌大厦展示中心举行。

据悉,此次年货购物节货品全、价格低、品质好、品牌真、历时长,不仅是企业免费拓展市场,扩大营销渠道的好机会,更是提升品牌影响力的好时机,目前已有多家本土知名企业加入,如果你的企业也想加入,赶快报名吧。
 郑州晚报记者 吴幸歌

活动:历时最长的一次年货购物节

作为2014年春节前的第一购,“首届迎新年河南品牌商品推广月——郑州年货购物节”可谓年前历时时间最长的一次年货购物节。

此次年货购物节从2014年元月1日开始到25日结束,整整历时25天,而且每晚延时至20点关门,一举打破以往年货购物节最长一周的

传统,消费者可以根据自己的时间去采购。

此外,此次年货购物节,不仅货品全,包括品牌酒类、饮料类、中华老字号、有机食品、中华名吃、果蔬集装箱、地方特色产品等。价格也十分诱人,所有商品均比市场价低至二到三成,部分产品五折销售。还为大家提供“免费试吃”、“先尝后买”、

机遇:企业提升品牌影响力的好机会

据悉,此次购物节不仅是市民采购年货的好机会,更是企业拓展市场,扩大销售渠道,提升品牌影响力的好时机。

为进一步扩大本届年货购物节的知名度和影响力,购物节期间,本报将拿出专版为参会企业做专题报道和宣传,并动员广大市民积极参观采购。组委会还将组织

企事业单位进行团购和订货,努力把“首届迎新年河南品牌商品推广月——郑州年货购物节”打造成中原的盛会。

此外,购物节结束后,凡是参与此次活动的企业还可以优先入驻河南品牌大厦展示中心,河南品牌促进会专家委员会将为企业提供免费全方位的服务项目,包括企业品牌建设、商标评估、金融授

“买一送一”等活动。

“品质好”也是此次年货购物节的一大亮点。据组委会介绍,虽然此次购物节向所有的商家敞开大门,但并不是所有的商家都可以参与其中,对于提前报名的商家,组委会要进行一一筛选,只有品质好、品牌优、口碑好的产品才能最终参与到活动中来。

信、全国品牌商品联网推广、海外商会采购、定制营销、客户专项服务等。

还有最重要的一点是,参与活动免费。也就是说,只要你的商品好,符合我们此次年货购物节的要求,就可以免费参与其中。“我们旨在通过活动树立一部分有影响力的企业,给消费者提供高品质的年货。”组委会介绍。

提醒:免费招商中 报名要抓紧

“我们的蜂蜜是纯天然的,能不能参加这次年货购物节?”

“我们想订一个10平方米左右的展位,现在还有没有了?”

近日,部分商家得知“首届迎新年河南品牌商品推广月——郑州年货购物节”即将举行的消息后,纷纷向组委会咨询。

截至昨天下午,已有20多家企业抢下了近五分之一的展位,有的企业甚至一口气拿下了多个展位,以期在购物节期间华丽亮相。

目前,“首届迎新年河南品牌商品推广月——郑州年货购物节”的招商工作还在逐步进行中,凡品牌酒类、饮料类、中华老字号、有机食品、中华名吃、果蔬集装箱、地方特色产品等均可报名,参与活动免费。组委会提醒省内外地知名品牌和厂商请抓紧时间报名。

展会地址及组委会地址:郑州市金水路97号友谊四季广场河南品牌大厦

联系人:于文静 唐莹