

熊孩子和笑星满屏跑，“卫视君”忙着比萌讨喜，2014年的平常日子会生生活出了过年范儿吧？根据各大卫视2014年招商会公布的节目计划，2014年将是熊孩子和笑星霸占电视荧屏的一年。据不完全统计，明年各卫视将推出20余档亲子类节目和近20档喜剧类综艺节目，记者致电各大卫视，得知虽然很多节目尚在研发中，节目名称和档期还不是很确定（和网络上公布的节目名大多有出入），但喜剧类和亲子类确实成了“最具竞争力”的“屏霸”。熊孩子和笑星2014年火成什么模样？“熊孩子”很明显是被《爸爸去哪儿》惹火的，“卫视君”们继续做亲子还有什么甜头？笑星每年不是只在春晚时节火一回的吗，2014年怎么转运到年头就开始火？记者采访各大卫视相关节目负责人，扫描一下这两把“火”是怎么烧起来的，大家要怎么玩转熊孩子和笑星？并有躲在幕后的一线卫视制作人们以业内人士的身份更直接便捷地解读熊孩子和笑星的吸引力。南都供稿



2014年贵圈综艺节目刷屏指南： 熊孩子继续统治电视机，谐星多到根

1号 熊孩子……以及他全家

屏霸

A 明年刷屏节奏是这样的

刷完爸爸，刷妈妈，刷完妈妈，刷全家

王岳伦带着娃去参加了《爸爸去哪儿》，妈妈李湘也不能闲着，2014年她将主持深圳卫视重磅亲子节目《辣妈学院》。而明星家庭全国各地跑着带娃儿的情形也不再仅仅出现在湖南卫视的荧屏上，浙江卫视《人生第一次》会把妈妈也捎带进来。据悉，《家有儿女》《我猜我宝贝》《爸爸你好吗》《辣妈学院》《因爱而生》《爸爸请回答》《改造熊孩子》《宝贝看你的》《中国新生代》均为暂定名……浙江、东方、安徽、湖北、江西等多家卫视正在研发和准备推出亲子类节目。实际上《爸爸去哪儿》更让户外真人秀成了香饽饽，美食、竞技、家庭关系各种节目都有搬到户外的趋势，几乎每个卫视都在计划推出不同内容的户外真人秀节目。

B 为什么刷到根本停不下来

“对于很多台来说，复制就已经够了”

湖南卫视的《爸爸去哪儿》在合适的时机合适的平台引发的集体性关注挑动了各大卫视的味蕾，大家透过节目看到的是一块大肥肉：原来户外亲子真人秀可以做到这么好的市场成绩！湖南卫视目前展现的一家独大绝没有让其他卫视望而却步。大家开始纷纷研究《爸爸去哪儿》的源头韩国户外真人秀节目。

业内人士透露：“韩国户外真人秀是他们各电视台最重视投入最大的类型节目，收视率最高。韩国有一个比较严谨的流水线生产体系，湖南做得非常好了，但毕竟也是第一次做，其他卫视不是没有操作空间。”而在《爸爸去哪儿》热播之前不少卫视也关注到韩国亲子节目的火热，已经在开发此类节目。记者了解到一些卫视请来韩国团队取经，如韩国《爸爸去哪儿》《runningman》的核心团队便参与了浙江卫视即将推出的亲子节目《人生第一次》中。据悉，在广告招商季宣布与韩国电视制作公司合作的电视台还包括央视、湖南卫视、四川卫视、东方卫视、东南卫视等。

“迅速复制它，收视率肯定有的”

“2014年新推出的亲子节目要如何超过《爸爸去哪儿》？”当记者问出这个问题时立刻私下里被卫视的制作人驳斥了，“对于很多台来说复制已经够了。在中国被证明最成功最保险的方式其实是复制。中国的市场太大了，中国人实在太多了。”被用来例证市场空间之大的是相亲节目和歌唱类选秀：“《非诚勿扰》火了之后出了这么多相亲节目，东方台《百里挑一》、浙江台《为爱向前冲》都还有一点儿的收视率。歌唱类，《中国好声音》收视率够高了吧？但《中国梦之声》《快乐男声》还是有空间的。”还有最近周五晚的拼抢，看似惨烈，但其实都有收获：“周五《爸爸去哪儿》收视率5点多，《中国梦想秀》仍有1.5以上收视，《全能星战》也有1个点多的成绩。原来周五晚间所有节目加上都没有这个收视，现在几个大卫视就有这么高的点。其实不是瓜分了市场，而是把不看电视的人拉到了电视机前来。所以户外亲子节目还是有市场空间的。我们不担心其他亲子节目没有收视，一个很火的节目，迅速复制它，收视率肯定有的。目前想看到是否有另外一个台能做出湖南同一水平线上的同类节目。”

C 就算复制保险，也有以下风险 有现成的人可用吗？

很多卫视的制作人私下里都直言不讳地羡慕湖南卫视。“户外真人秀走的是人海战术，在户外可控性太差了。全中国只有湖南吃得消去最早尝试，因为他们制作团队多，节目研发资金足，其他台纵使愿意给钱去做这个事儿，也没有现成的人能用。”

可以玩得那么大气吗？

明年各种室内户外亲子节目蜂拥而上的话，如何对抗审美疲劳。据业内人士介绍，韩国户外真人秀避免审美疲劳的一个重要手段是重口味：“他们真的让嘉宾住进破房子就让你吹风，不会另外给你预备一床新被子，输了的爸爸就真的往冰水里扎。我们现在做的是小清新，很容易让观众审美疲劳。类型的新鲜过去观众就更关注内容的新鲜，重口味的东西加进来才更容易刺激观众。但是重口味是否符合总局标准，符合中国传统审美和道德观？还有明星的配合度问题，韩国真人秀就像连续剧，核心是看人。但是中国明星能否到达这个配合度？韩国一共就三个电视台，明星和它们搞不好关系就没饭吃，而在中国你和30个电视台搞不好关系还有另外30个电视台在等着你。”