

2号  
屏霸

## 谐星……以及他的导师们

A 明年谐星刷屏的节奏是这样的:  
春晚脸,您可能得预备天天见了

至少三家卫视为2014年新推的喜剧节目拟定名为《喜剧之王》,结果一个也没被总局通过,纷纷正在改名中。导师也撞,不时有卫视在传有请到周星驰坐镇喜剧节目导师席的消息。央视和一线卫视已经铆足了劲儿,《喜剧王》、《就是让你笑》、《中国喜剧王》、《笑傲江湖》开年便与观众见面。而安徽卫视《超级笑星》更要抢在今年12月率先推出,据称节目录制现场竟然发现其他3家卫

视节目制作“间谍”的身影。而江西卫视更是将喜剧作为2014年的核心,计划推出8档与之相关的节目,黑龙江卫视则有10档喜剧类节目在筹划中……媒体放言明年将是继“歌唱选秀年”之后的“喜剧元年”。笑星们估计要度过最忙碌的一年了,因为大多数喜剧类节目都设置了类似于喜剧明星导师这样的角色,春晚面孔恐怕要年年见变成天天见了!

B 为什么谐星刷到根本停不下来:  
“各种政策夹缝中”的求生之道

尽管电视台给出的解释是为了丰富节目类型而做喜剧节目,但业内人士分析根源还是总局的各种限令。“中国电视人的综艺节目发展是在总局的各种政策夹缝中求生存的。我们的电视综艺节目发展没有像欧美或者日韩那么久,类型也没有那么多。节目研发的时候大家其实很痛苦,很多国外模式无法借鉴,比如荒岛求生啊,奥普拉脱口秀啊。我们研发的原则是需要纯综艺,和政治

不要有任何关系,而且这段时间总局感冒什么就别研发什么”,业内人士认为操作空间的有限也是电视台往往喜欢扎堆做同类型节目的原因,“本来擅长制作节目的类型就不如发达国家,还各种限制。这种情况下大家目光不约而同转向喜剧类。大陆最原始的综艺节目是春晚,春晚分唱歌跳舞和小品相声。唱歌现在不被待见了,跳舞很多台做过不太讨巧,剩下的就是语言类了。”

## C 谐星统治电视机的技术难度:

## 地方卫视如何让“全中国”高兴

为什么到2014年大家才转向喜剧呢?制作团队纷纷表示喜剧类节目制作难度太大,不是随时都能下手操作的。上海SMG旗下的上海新娱乐传媒有限公司副总经理田芳负责东方卫视2014年喜剧节目《笑傲江湖》的研发,她表示之前不敢碰喜剧的原因有很多:“首先是地域问题,南有南派,北有北派,湖南自有一派,南北各自为政。之前电影《泰囧》的成功给了我们很大信心,觉得喜剧的地域性是可以突破的。而创作上也有顾虑,比如,崔永元的《谢天谢地你来啦》据说写手千方百计才能满足节目需求。地方卫视能否整合这么好的资源是个问题。而且喜剧界一直有门派之说。比如你用了赵本山的人就不能用郭德纲的,他们自己弟子还有背叛的。门派之见,谁能整合?还有我们海选导演带来的信息,发现现在喜剧演出泛娱乐化色彩浓厚,会担心来的节目技巧性强,却只能

让人一乐,不能触动你。”

“讲笑话的本来就没有唱歌的多”

目前喜剧类节目大部分是电视台自主研发,多少有点中国特色的味道,文化差异让此类节目直接借鉴国外模式较难。创作喜闻乐见的段子的难,要节目中展示出非曲混杂坛和相声小品大赛类型的喜剧就更难。把《超级变变变》、哑剧、脱口秀等各种喜剧元素都用上去也还不够,打打导师牌还是壮声势的有效一招。之前就有节目表示正在邀请周星驰等喜剧大咖,业内人士表示现在喜剧明星炙手可热,“讲笑话的本来就没有唱歌的多,如果现在这个时间录制的话人家还要上春晚呢,留不出档期。《中国好声音》导师制的热播,形成了较为固定的套路。导师收弟子,简单可行可复制可制造矛盾冲突并能带来效果。原创的演播室的各种限制,想来想去导师比较保险,喜剧创作各台很容易想来想去想到一块去。”

## D 明年,谐星的N种玩法

## 拼资源:春晚血统、英伦血统……

因为制作难度大,喜剧类节目做得好不好资源很重要。浙江卫视表示新节目《中国喜剧王》的导演有长期在央视春晚工作的经验,“春晚的语言类节目搞过很多年,说实话春晚每年被毙掉的段子都不错,我们积累了很多这样的资源。”田芳表示:“SMG有此传统,做过《一笑成名》,王自健的《80后脱口秀》、《壹周立波秀》也是从东方卫视走向全国的。新娱乐常年拳头产品《笑林盛典》长假期间汇集全国各地顶级笑星,上海是个大码头,有地域优势,兼容性强。”她透露《笑傲江湖》的策划案出来后在当时SMG创意的节目中拿了第一名。SMG有个机制,案子好的会送到英国去培训,请英国节目专家来帮忙孵化。“英国人擅长喜剧,可以帮到我们。我们是有英伦血统的。”而江西卫视则是倾全台之力走喜剧路线,2011年江西卫视开播原创节目《家庭幽默录像》,是全国卫视中最早把喜剧类节目放到黄金档的尝试。江西卫视宣传负责人告诉记者:“江西卫视的受众核心是家庭观众,形成了庞大忠实的固定观众群。因为喜剧类节目做得早,积累了许多明星、草根资源。因为整个平台的喜剧化定位,2014年江西卫视电视将推出8档与喜剧有关的节目,并将喜剧类综艺和电视剧进行资源整合。”湖北卫视则请到《80后脱口秀》《郭的秀》《壹周立波秀》核心团队执笔,为选手打造爆笑段子。

## 拼人品:谁能抢到优质导师

笑星导师正炙手可热。浙江卫视《中国喜剧

王》邀请到李立群、英达、牛莉、曹云金担任导师,湖北卫视《我为喜剧狂》邀请到英达、郭德纲、谢娜担任导师,葛优、黄磊、黄渤、黄海波、海清等担任嘉宾。东方卫视《笑傲江湖》拟请更有人生见解的笑星,也在考虑境外导师人选。安徽卫视《超级笑星》由香港导演王晶和蔡明联袂担任节目“主裁判”,“南北笑星”大兵、杨议、赵世林、大山等也将在节目中集中亮相担任“裁判团”。

## 拼视角:谁能逗笑喜剧明星

浙江卫视王征宇认为《中国喜剧王》的最大看点是强调文化多元,不仅尽量体现中国民俗的东西,还要有西方脱口秀、舞台表演元素。南方受众接受喜剧的口味比较宽,只要能逗笑观众,可以不拘一格,他认为这也是南方电视台做喜剧类节目的优势。而江西卫视新节目《谁能逗笑喜剧明星》将请来郭冬临等明星资源,如何逗乐专业的喜剧明星成为节目的核心。

## 拼故事:我们还可以聊聊人生

田芳表示《笑傲江湖》之前一直集中在节目本体研究上,发现全国冒出很多喜剧提案之后团队开始研究竞争对手之间的差异化:“我们坚决不做相声小品大赛,我们想笑的背后其实有很多艰辛,可以深入到选手个人的境遇当中,在其经历当中提炼其乐观面对生活的方式。这和普通的讲段子不同,更社会化。反映在生活中有各种缺憾场景下面用乐观的方式去面对人生。会很感人,但不是都悲情、煽情和让人落泪。每个人背后都有一段人生。”



## 本停不下来!

## D 明年,熊孩子的N种玩法

## 原装进口配件!

浙江卫视策划推广部主任王征宇表示:“今年7月我们就觉得亲子是可尝试类型,遗憾的是没往大了做。之后我们一直跟韩国方面有业务学习和联系。韩国的MBC节目制作单位一直熟悉和喜欢浙江卫视。我们的《爽食行天下》这样的户外真人秀类型他们很喜欢,为此济州岛旅游局还专门出钱请我们到济州岛拍专题。我们在商量研发什么户外真人秀类型的时候,《爸爸去哪儿》爆出来了。那个时候已经在筹划团队推案子了,我们这个节目有韩国《爸爸去哪儿》的编剧,有《Running Man》导演参与。我们觉得湖南卫视的《爸爸去哪儿》做得很好,代表了户外真人秀国内最高水准。从我们和韩国专家调研合作来看,觉得这个水准是韩式综艺常规水准,我们也能够努力去做到。韩国团队觉得可以在每个任务为什么这么设置上的逻辑关系做得更清晰。”

## 扩展家庭关系!

《人生第一次》不仅反映亲子关系,更把重点放在了反映中国不同明星家庭类型和现状。据透露,目前节目中设置的就有单亲妈妈、幸福家庭、聚少离多爷奶奶带孩子

子的家庭,每一组家庭类型反映的教育方式、亲子相处、夫妻相处的方式都不同。而记者从其他卫视获悉,有些正在研发中的节目也在同类节目中加重了夫妻感情、几代关系的呈现。

## 玩演播室play!

户外亲子真人秀人力、财力成本太高,很多电视台还是会尝试更为实惠的演播室形式。2013年底,央视也迅速推出《爸爸来了》,节目通过答题方式考察父母对2~4岁孩子的熟悉程度。益智和游戏类。这也是我们之前就比较熟悉的亲子节目的方式。浙江卫视明年1月也将推出一档演播室亲子节目——《宝贝大猜想》,也是益智游戏类,由明星和素人进行亲子pk。

## 科普亲子知识!

深圳卫视为李湘量身打造的《辣妈学院》将请来一些特别有育儿经验的达人、名人等辣妈共同聊亲子知识,同时侧重挖掘亲子生活方式。

