

TOP生活 | 电器城

国产手机全球市场份额升至20% 抛弃价格战,国产手机靠什么赢明天

最新数据显示,中国智能手机的全球市场份额正迅速上升,第三季度华为、酷派、联想、ZTE、小米等国产智能手机的全球市场份额逼近20%。此外,依靠中低端廉价机型,国产智能手机已基本占领国内市场,除三星继续领跑外,联想、酷派、华为紧随其后,分列二、三、四名,苹果仅列第五名。郑州晚报记者 樊无敌

国产手机阻击战

国产品牌智能手机销量爆发式增长的原因主要有四方面:一是随着我国信息化建设的快速推进,百姓对智能手机需求日趋旺盛。数据显示,2013年我国智能手机出货量将达3.012亿部,在全球智能手机市场上占有32.8%的份额;二是国产品牌智能手机企业积极推出符合国情、适应市场需求的智能手机产品;三是电信运营商通过大规模定制和集团采购、话费补贴、合约购机等方式拓展市场;四是以即时通信、音视频、电子商务、移动互联网、移动支付等为

代表的移动智能应用和服务快速兴起,带动智能手机市场不断增长。

除全球市场份额快速增加外,国产智能手机几乎占据国内近80%的市场份额。千元左右的四核手机已成为众多国产手机厂商正在大力推广的终端产品。与此同时,国内手机厂商也在占领廉价机型市场的基础上,今年不断扎堆发力高端市场。有分析人士认为,借此4G网络即将商用之机,国产手机厂商在保持中低端手机销量基础上,继续拓展高端市场。

有量无利困局仍待解

不过,尽管全球市场份额快速增加,但是厂商的利润并没有同比增加。如今,在三星、苹果等手机厂商咄咄逼人的攻势下,国产手机厂商的低价策略看起来并没有太多优势,接下来的路该如何选择?

在产品方面,国产手机厂商首先仍应尽量延续自身在中低端市场的策略。目前来说,国产手机在这一方面的优势显而易见,消费者对中低端手机产品需求并未达到饱和。据悉,智能手机用户数在所有手机用户占比为25%至30%。这就为那些农村市场上还未普及的功能机消费者提供很大的拓展空间。

当然,在高端市场的投入也不可忽视,国内手机市场面对即将来临的4G

时代,换机潮在所难免。而4G手机的商用需要一个漫长的过程,只有增强核心技术积累,提前布局,才能在4G时代来临时有所表现。

而在渠道建设方面,国产手机厂商一方面可以继续加强与运营商的合作;另一方面还应该加速拓展社会渠道,尤其是电商渠道,用互联网思维卖手机。河南迪信通总经理陈施霖认为,在全球智能手机平均价格持续下降的趋势下,国产手机厂商的低价策略短期或许会受阻但并非指向死胡同。这也要求国产手机厂商要正确把握好当前的形势,走出一条属于自己的差异化道路,相信待到柳暗花明,必定另有一春。

永乐年终省钱行动今日启动

昨日,记者从永乐获悉,为占领更多的市场份额,从今天到12月15日,永乐将开启为期10天的“省钱大行动”。河南永乐总经理王巍说:“永乐推出‘省钱大行动’,力求以实在的低价策略打动持币待购的消费者,杜绝虚假噱头宣传,让消费者体会到‘真省才是硬道理’。” 郑州晚报记者 樊无敌



省钱有道 永乐树立低价标杆

在2009年,永乐推出首届“省钱大行动”,并取得了突破性增长。王巍分析认为,永乐推出的省钱大行动是从消费者的角度和利益出发,不仅迎合了市场需求,更贴近了百姓生活,在CPI上涨的环境下消费者更加注重实惠,实用至上的购物心理。

“为顾客节省每一元钱”,这是永乐多年来喊出的口号,也是一贯严格遵从的标准,更是被广大消费者认可的基

础。这次省钱大行动,更是直接明了地表达了永乐的宗旨。既要提升生活质量,又要从实际出发,考虑成本,以最佳的价格买到最合适的商品。这是对生活态度、习惯以及资金的一种综合优化。”王巍谈到,黄金周、节假日的购物高峰是自然爆发的,而永乐的“省钱大行动”,是永乐联合厂商自主推创的促销行为,要想吸引消费者,必须是实打实的低价,全方位的“省钱大行动”。

“省”势浩大 将省钱进行到底

从今日开始,永乐全品类省钱大行动将再次掀起低价风暴。

此次活动永乐围绕一个“省”字展开,以10天为活动周期集中让利,推出了“全面省”、“赠品省”、“积分省”、“购物满额省”等多项“省钱”措施。在品类上,涵盖了以空调、彩电、冰洗、厨卫、小家电、3C消费电子为主的全品类家电,聚拢了海尔、海信、TCL等近40个国内外知名品牌。

本次省钱大行动,永乐省钱特惠各大门店,单片满800元返100元积分,套购满1600元返300元积分,最高返2000

元积分。另外,活动期间,传统家电方面,彩电直供省,买就省200元到800元,套购满额送32英寸液晶电视一台;冰箱、洗衣机省20%~30%,买就省100元到300元,套购满额送电冰箱或全自动洗衣机一台;空调满1000元省100元返100积分,套购满额送32英寸液晶电视一台。生活家电方面,购热水器省20%~30%,热水器以旧换新最高补贴500元;购电暖器省10%~30%,电暖器买就送食用油,满569元送100元积分。3C数码方面,手机预存10元抵20~200元,电脑买就直降100元,数码预存10元抵100元。

Suning 苏宁 | Suning.com
苏宁易购

店里、网上都能购!

云苏宁 购无界

来苏宁更省钱

苏宁门店易购 12.6 ~12.8 年终庆来了

020双线回馈盛典第一季

今日头条

双线同价 全网比价 ONE SUNING

满千返百 一省到底

活动期间,至苏宁各门店购买彩电、空调、冰洗、厨卫、生活电器产品

单件 满1000元 返100元 全场通用券

单件 满3000元 返300元 全场通用券

二七广场旗舰店 棉纺路旗舰店

12月6日-8日 苏宁 & 光大联合特惠

刷卡光心不慌 光大银行信用卡

购彩电/空调/冰箱/洗衣机类产品单件 满1500元 送100元储值卡

购手机/电脑/数码类产品单件 满3000元 送100元储值卡

以上活动须刷光大信用卡POS分期(分期期数不少于3期) 每位客户限参加一次 惊爆机、特价机不参加此活动

high购 72小时 全场低至2折起

12.6-12.8

三星智能手机 2折起

夏普40英寸电视 3折起

美的小家电 5折起

法迪欧展示机 6折起

尼康数码相机 6折起

美的冰箱 6.9折起

联想笔记本电脑 7折起

海尔空调 7.5折起

本版广告所刊内容,图片仅供参考,以实物为准;价格如有异议,请以门店实际价格为准。特价及明示机型不参加。同价商品不包括样机、滞销机和指定渠道限时限量的特价、抢购、秒杀、团购以及其他明示的限时限量的促销商品,详询苏宁门店及苏宁易购。

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享

网上采购: www.suning.com

集团采购: 4008 516 516

全国服务热线: 4008 365 365