

赛点周刊 | 重点

韩国 刚刚才有升降级

改组

本周三进行的一场升降级附加赛首回合中,2013赛季韩国挑战K联赛(K2)冠军尚州尚武在主场4比1战胜了韩国经典K联赛(K1)倒数第3名江原FC,如无意外他们将成为历史上K2第一支升入K1的队伍。

顶级联赛、次级联赛、第三级联赛之间通过升降级制度成一贯通体系的职业联赛机制,中国和日本早已形成规模,但韩国联赛直到今年才有升降级的概念。早前韩国K联赛和N联赛(国家联赛)是相互封闭的,K联赛是职业联赛,N联赛是半职业联赛。

2012年韩国足协决定改组联赛体系,K联赛变成经典K联赛(K1),下一级设挑战K联赛(K2),原来的N联赛依旧是半职业半业余性质,但成了第三级联赛。

特殊球队

原本K联赛有16支球队,其中14支在2013赛季被调整进K1,而尚州尚武和光州FC被勒令降级到K2。K2联赛总共只有8支球队,另外6支——忠州黄蜂、水原FC、高阳Hi、安养国民银行来自此前的N

K1(经典K联赛)
K2(挑战K联赛)
N联赛(半职业性质)

联赛;富川1995队来自此前的三级联赛;韩国警察厅队来自专业联赛,类似预备队联赛。

2013赛季,K2联赛正式诞生,8支球队一共打了35轮,也就是每支球队平均要跟另外7个对手分别踢5场比赛。韩国警察厅队情况特殊,它由两年内服役当兵的球员和部分尚州尚武球员组成,没有主场,35轮联赛都是打客场。有意思的是,2014赛季即将到来之际,这支球队在12月4日公布了新一期入伍的球员名单,该队每年都要进行一次大轮换。

K2季后赛

2013赛季K1联赛最后两名直接降入K2联赛,倒数第3名跟K2联赛第1名争夺一个参加下赛季K1联赛的资格。2014赛季开始,K1联赛将会缩减到12支球队,而K2联赛扩大到10支球队,K1最后1名降入K2,K2第1名升入K1,而K1倒数第2名和K2第2名打附加赛,争夺一个K1联赛名额。

K2也分常规赛和季后赛。常规赛打四循环共36轮,而季后赛只有第2名到第4名3支球队参加,就2场比赛。K2联赛第1名是指常规赛冠军,拿到升级附加赛

资格的第2名,则是指常规赛里第2名、第3名、第4名三队在季后赛中的最终胜者。季后赛的赛制也很讲究,首先是常规赛第3名主场打第4名,一场定胜负。如果90分钟战平,第3名自动晋级下一轮。然后,第2名主场打3、4名之间的胜者,也是主场战平即可拿到K2第2。因此,对于想升入K1的球队来说,常规赛名次非常重要。

市民队

据研究韩国足球的专家杨阳介绍,目前的K2联赛没有大企业赞助,球队大多是“市民队”。所谓市民队,就是区别于那些大企业包养的球队,由地方政府扶持,靠拉零散赞助支撑起来,有点类似中国的重庆FC。与中甲相比,K2联赛在积淀和规模上还有差距,在媒体关注度、球场上座率、球员收入等几个方面不及中甲,不过他们在职业素养上领先中甲很多。

倒金字塔形

韩国国家联赛由10支球队打3循环,共27轮比赛,前4名打进季后赛。没有升降级。挑战者联赛是业余联赛,有18支球队,分成两个小组,各打27轮常规赛,每个组前6名进入季后赛,没有升降级。12-10-10,从各级球队数量上看,韩国联赛也是倒金字塔形式。

近邻之火可观之

看看韩国、日本足球联赛的架构



2013赛季J联赛揭幕前,J1、J2各队球员代表济济一堂,为新赛季落力造势。IC图片

日本 足球大国联赛规模

扩军

如果说韩国因为区域和人口劣势导致俱乐部有限,那么日本联赛体系则俨然足球大国规模。顶级联赛J1早已稳定在18支球队,J2几年来一直处于扩军状态:1999年J2联赛只有10支球队;2012年至今,J2稳定在22支球队,仅比英格兰次级联赛少2队。

J2联赛前两名直接获得J1资格,第3到第6名还要打附加赛,争夺最后一个升级名额。J2最后一名直接降入J3联赛,而J2倒数第2名,则和J3联赛第2名争夺一个J2的参赛资格。

2013赛季J2排名前两位的大阪钢巴和神户胜利船,直接升上了J1联赛,最后一名鸟取飞翔本应直接降级,倒数第2名FC岐阜本该去打保级附加赛,不过J联盟取消了2013赛季JFL冠军长野帕塞洛的升级资格,理由是其主场条件不符J2参赛要求,所以FC岐阜直接保级,鸟取飞翔去和JFL第2名打附加赛。赛季一结束J联盟已经做出这个裁决,可见其执行法规的力度非中国足协可比。

准入标准

据了解,J联盟为J2设立了7条准入标准:1、必须是职业队;2、保证有训练场;3、财政良好,不可连续3年有赤字;4、球场容量最少10000人;5、主场平均上座率

J1(18队) J2(22队)
J3(明年运营,12队左右)
JFL联赛(半职业性质)

季不可少于3000人;6、保证至少保留一个年龄段的梯队;7、主教练必须持有日本足协颁发的S级教练证书。只要其中一项不符合就无法进入J2。

规范

J联盟坚持职业化统一运营J1和J2多年后,J2已经是一个非常规范的联赛,跟J1联赛一脉相承。J联盟提出的联赛宗旨很明确:“俱乐部要成为当地象征。”跟中甲联赛一样,J2联赛上座率并不平均。了解日本足球的藤森说:“小地方往往球场小,大城市相对较大。J2的大阪钢巴、札幌冈萨多,比赛时观众也可以达到两万多人,甚至比J1的湘南比马还要多。但像富山胜利或者群马草津温泉这种队,主场观众经常一万人都不到。”

直播

在日本公立电视台上不会看到J2比赛,地方台和付费的体育台JSPORTS才会直播。据藤森介绍,媒体对J2的报道规模肯定小于J1,但这两年随着大阪钢巴、磐田山药这类老牌球队轮流降级,J2的关注度上升了不少。电视足球节目,很多都是在播报完J1战报后播报J2战报。电视上可以看到每场J2比赛的集锦。

包装

J联盟对J2的包装非常重视,每个月都有官方月刊《J2》在全日本各个书店发售,这本月刊制作非常精良,

有非常深入的采访,对J2的热点球员和赛事会进行详尽介绍。J2的运营方式跟J1相差无几,每一支球队都有知名运动品牌赞助装备,胸前赞助商不会空缺。球迷产品都由J联盟统一管辖,跟J1并无很大差别。

赞助

藤森说:“J联赛所有球队都是地域性,所以很多赞助商都是地方企业,J1的大牌俱乐部会有很多国家级的大企业赞助,钱自然就充裕,比如浦和是三菱,横滨是日产,名古屋是丰田。”J2联赛的胸前广告确实都算不上大企业,但众多小企业以规范形式参与进来,更能证明J联盟已经把J1和J2打造成了层次分明的商业平台。

J3联赛

2014赛季,J联盟将开始运营J3联赛,参赛球队数量开始将在10到12支之间,J3将包括J2的降级队,以及提交申请并被通过的JFL球队以及其他地区球队。由此,半职业半业余性质的JFL由原来第三级联赛变成第四级。日本联赛发达程度不愧亚洲第一。 南都供稿



《J2》内页。这本月刊制作得非常精美。