

郑荐



■人物

推开门,走进一间简易的活动木板房,一张办公桌、一个档案柜、一张简易沙发、两张办公椅,这就是刘志华工作了近两年的办公室。刘志华正在打电话,商讨施工现场的问题。他一边听一边记,异常认真。

80后刘志华,二十三冶郑州地铁项目部技术负责人,参与郑州地铁1号线博学路站、市体育中心站和郑州东站的建设。 郑州晚报记者 徐智慧 实习生 徐静

负责仨站点建设,付出有多大? 来郑两年,几乎没去过市区



刘志华在施工现场(资料图)。

80后小伙临危受命

2012年9月份,因公司人员调整,原技术负责人调离岗位,施工技术支持和管理工作顿时停滞不前。

80后刘志华临危受命,负责起全线最长的区间段、全线样板的市体育中心站及协调难度最大的郑州东站,任务重,难度大。不少人表示疑虑:一个“嫩头青”怎么可能拿下整个标段的工作?

“刚开始负责博学路站、市体育中心站和郑州东站三个地铁站的技术工作时,

我有些措手不及,感觉无从下手。那段时间,我整宿整宿失眠。”刘志华回忆道,后来在老工程师和团队的帮助下,刘志华制定了有效的施工方案,将工序分解到每个人,把时间细化到以分钟为单位来安排。

终于,两个月后,刘志华顺利指导完成了15公里长的球磨铸铁管安装、200多公里电线电缆架设、150个检修箱、18台射流风机等工作,使周围的工作人员都对80后的他心服口服。

“除了开会,几乎没有去过市区”

刘志华对自己很苛刻,在现场更是一丝不苟。他的同事告诉记者,刘志华坚持每天开班组的早班会,问题必须当天当场解决。夏天地铁防汛的时候,他通宵达旦工作,坚持在施工现场。

由于长期奔波在施工现场和地铁公司、安检、质检单位,他整个人都黑了,原本200多斤的山西大汉掉了20斤肉。

“来郑州这将近两年的时间里,除了开会,我几乎都没去过市区。”刘志华说,2012年参与郑州地铁建设以来,很少回远在山西的家,近3个月,更是一次也没回去。

刘志华的妻子怀有身孕,只身一人在老家养胎。“我打电话回去,她劝我要安心工作,不要牵挂家里。”说起怀孕的妻子,近30岁的山西铁汉竟也红了眼眶。

如今,郑州轨道交通1号线一期工程风水电安装工程06标就要移交了,与此同时,刘志华的妻子也临近生产。刘志华说:“这是我的两个孩子……”

■活动

地铁进社区第二站:金源第一城 再发放1000张 地铁试乘券

本报讯 昨日14点,郑州地铁进社区宣传活动第二场走进金源第一城,现场发放地铁试乘券1000张。

在现场,轨道公司的宣传工作人员就郑州地铁1号线的基本情况、安全文明乘车、绿色出行理念等内容进行宣传。活动中,工作人员通过现场发放祝福卡宣传册,以及小礼品的形式吸引了大量的市民参与活动。

地铁试乘券如何领取呢?

市民可来到活动宣传地,向在场的工作人员领取一张祝福卡,填写上自己的姓名、电话、祝福语,然后交给工作人员。工作人员会介绍郑州地铁1号线一些具体的情况,再进行提问抽奖,被抽到的市民只要回答对了问题,就可以得到一张试乘券。

除了地铁试乘券,还有毛巾、雨伞、水杯等奖品。最高的一等奖电饭煲加3张试乘券,二等奖电热开水壶加2张试乘券,三等奖雨伞和水杯再加1张试乘券。

没有被抽到的市民,抽奖结束后,可排队从工作人员那里领取一张试乘券。

郑州晚报记者 辛晓青
实习生 严雪



地铁的“成长”

7日,一场记录了郑州地铁成长历程的摄影展在绿城广场展出,200张图片记录了几年来地铁建设的点点滴滴。该摄影展图片来源于今年6月市轨道公司举办的“我眼中的郑州地铁”摄影大赛。 郑州晚报记者 马健 图

地铁1号线绿化已完成七成 西流湖公园年底建成开放

备受关注的地铁1号线本月底就要通车,各站点的绿化恢复情况也成为市民关心的话题。7日上午,郑州晚报记者从市园林局了解到,地铁沿线绿化整治15日将全面完工。

绿化整治15日全部完工

7日上午,在地铁1号线绿城广场站,绿化带已被绿色植物覆盖,工人们正在对花坛四周进行修整。

据悉,建设路地铁沿线被破坏路面已全部硬化到位,原先的隔离挡板已拆除完毕,绿化带也基本修建完成。

截至目前,地铁绿化项目共种植银杏、香樟等乔木1300株,地被植物

3.5万株,完成栽植任务70%。

此外,地铁进出站口修建基本完成。在地铁运营前,主要任务是地铁出入站的绿化装修,全部绿化整治工作将在15日完工。

西流湖公园年底建成开放

记者从市园林局了解到,郑上路中原西路口附近的西流湖公园(南区)预计将于年底建成开放。

此外,位于化工路西三环路口附近、我市最大的单体建筑屋顶花园——雕塑公园将于明年4月对市民开放参观。

郑州晚报记者 马燕 实习生 王之宇

思科携手郑州金宇峰启动客户体验中心

思科携手郑州金宇峰科技有限公司(以下简称郑州金宇峰)在河南省郑州市东风路3号财智名座910室,共同启动由双方联合投资的思科本地客户体验中心。12月11日,开幕仪式将在郑州大浪淘沙时尚酒店1楼拉斐尔厅举行。

体验中心将由郑州金宇峰提供技术人员支持。双方联手,旨在借助合作伙伴的区域优势来扩大思科产品及解决方案的本土市场推广,为本地客户提供零距离接触。同时,合作伙伴亦能通过思科提供的整体网络解决方案实现服务价值的提升,达到合作共赢的效果。

思科大中华区高级副总裁、合作伙伴事业部总经理邵岩鸣表示:“作为业界领先的网络解决方案提供商,思科始终致力于与渠道合作伙伴一起,通过技术创新来推动本土市场发展。通过此次合作,双方将更好地紧抓佛山市场机遇,为当地创造更多就业机会,同时更好地服务本土客户,进一步提升客户满意度。”

郑州金宇峰科技有限公司总经理卢复森表示,正是通过与思科的合作,金宇峰能够获得很多的优势资源。未来郑州金宇峰将继续坚持以“以信息技术改善客户运营,助力客户发展”的经营理念,秉承“以完美服务提升用户价值”的服务信条,运用先进的管理手段,与思科一同把河南区域市场做精做深。

“结盟”泰森 快克感冒药抢得快字招牌

2013年9月16日,前世界重量级拳击冠军迈克·泰森出席名为“健康拳击,快乐中国”的防感冒出击季暨感冒合理用药促进行动的公益活动,并担任“防感冒健康公益大使”。对此,海南快克药业有限公司总经理何天立提出,快精神是促使双方“结盟”的契合点。

何天立表示,拳王泰森是世界上出拳最快的人,每秒出拳快达13次,这与快克的“快”精神和其感冒药要传递的“快速治疗感冒”的诉求不谋而合,也是本次公益活动选择携手泰森的首要原因。

据悉,快克之所以能够快速治愈感冒,源于其拥有复方氨酚烷胺这一金牌处方,其中金刚烷胺成分具有抗病毒机理。作为“复方氨酚烷胺”胶囊的首创者和推动者,这一感冒药中的好处方在中国大地上真正普及开来,使得这个处方的感冒药占据了感冒药市场50%以上的份额。

“对于利润微薄的感冒药行业,讲求药

效快但绝对不能以产品质量打折为代价。”何天立介绍,虽然快精神是快克感冒药的理念,但对质量的坚守才是企业的根基。例如在毒胶囊事件中,快克无任何牵连,原来,其一直采用美国辉瑞在中国的胶囊厂生产的空心胶囊,质量安全可靠,快克也为此多支出8000多万元的成本。此外,因为快克感冒药不含伪麻黄碱,购买不需要身份证,更方便快捷。

快克也在以公益力量积极推动着人们的健康和保健意识的提升。2007年便与中国疾控中心携手,发起了“防治流感中国行动”的活动,而后便一直致力于国民健康及保健意识的推广普及。在2013年感冒季,更是邀请拳王泰森发起了一场预防感冒、促进合理用药意识的公益行动,再一次以实际行动,发起感冒防治的持久战、攻坚战。把大众的治已病、抗病毒治感冒防传染理念,进一步推向治未病,多运动强身体少得病观念转变、提升。