

创业

微导师

自己当老板是许多人的梦想。然而,你能开什么店?店怎么开?可不是一念之间就能搞定的,其中大有学问。“女士内衣店看似单一、简单,但是‘水很深’。”邱老师说,现在女士内衣店开得多倒得也多,新手开店更容易走进雷区。郑州晚报记者 沃林婀娜 实习生 陈冉/文 郑州晚报记者 马健/图

# 新手开女士内衣店容易走进雷区

## 不要开在社区,店面装修要温馨,产品要经常“搬家”



【创富热线】(9:00至17:00)  
记者手机 18625786205  
15343712892

【新浪官方微博】  
郑州晚报创业者俱乐部  
【腾讯官方微博】  
郑州晚报创业者俱乐部

【QQ群】156963504  
【记者QQ】734778182

【微信号】chuangfw



创业者:刘芳菲 创业项目:女士内衣家居服店

**创业问题:**都说女人的钱最好赚,内衣店就是专做女人生意的行业,加上门槛低、投资小,于是她产生了开一家女士内衣家居服店的想法。“我以前没做过生意,想在小区门口开一家店,不知可行否。”

创业微导师:邱俊翔 导师微信:LePrince0617

**创业经历:**铂奈儿调整型内衣家居服品牌运营负责人。有着10余年的专业美体内衣运营经验,对女性内衣行业有着独到的见解。

### 尽量不要开社区店

创业者要想获得一个理想中的门面,必须对自己的预期作好定位。

“锁定你要销售的消费群体,要了解这个群体的消费习惯、消费容量、消费层次、消费心态,最重要的是这个群体对购物地段与区域的要求与喜好。”邱老师说,尽量不要开社区店。

他解释,虽说要保证人流量,但是一般成熟社区周边的超市或者商场会有内衣专柜,顾客会有先入为主的思想,

### 要选质量有保障的品牌

“选什么样的品牌则要根据你当地的经济水平来决定。”邱老师说,对创业新手而言,如果不依赖加盟,可以根据自己的经济条件选择租赁。

不管如何选择产品,质量有保证才是关键。他说:“内衣是贴身物件,产品质量至关重要,如果因质量问题而遭到顾客投诉,对于新店来说是一件

“你要跟商超竞争是不容易存活的”。

创业者想独自开一家内衣店,他建议,可以开在女性来往较为频繁的步行街或者美容美发店附近。

另外,在开店之初,创业者仍需做一个对竞争者的调查。“产品的价位、对手盘驻的年限、装修的格调,通过这方面的观察,使自己的店铺在装修和产品上与之进行差异化的经营,也是取得成功的关键因素。”

很麻烦的事情。”

另外,创业者在进货时一定要多选择恬静度较高的产品。不仅如此,创业者还要对女士内衣的颜色、尺码有所把控。“比如北方女性胸部比较饱满,尺码宜挑选较大的。冬天颜色宜深,夏天颜色宜浅。过年过节时候红色必然是畅销色。”

### 内衣店装修要温馨

“良好的店面环境有利于让顾客记住你。”邱老师说。

首先,店铺一定要起一个好名字,起店名一定要易读易记,寓意清新、富有特色。“门头可以采用高档次的水晶字做门头,或者用色彩鲜艳的喷绘。”

再者,就是店铺整体装修要在色彩和装潢上与旁边的店铺有明显的区别。他说,很多顾客都会因为一家店装修的精美度来考量要不要进这家店。

他建议,内衣店装修最好以暖色调为主,整体风格要温

### 产品要经常“搬家”

好的销售业绩,一定要有好的商品陈列才能实现。不管内衣店大小,也不管档次高低,一定要做到产品陈列整齐。另外,还应根据潮流变化来改变。

“如果商品没有大的变化,就可通过陈列、摆设、装修上的改变来使店铺换上新面孔以吸引顾客。”邱老师建议。

内衣是贴身物件,更容易在

### 及时处理库存

做生意必定遭遇库存问题。邱老师说,在对待滞销款式方面,一定要坚决,该处理时候一定要出手处理,因为积存只会导致产品的日益贬值,同时也会带来更大的

馨。“因为女人都是感性动物,漂亮的购物环境会刺激她们购买的欲望。”

对于整个店面来讲,试衣间一定要做好。“感受新店,就要试穿其产品,那待在试衣间的这段时间,将会是顾客作出决定的关键所在。”

邱老师建议,试衣间一定要通风条件好、空气清新,还要准备有挂衣服的地方和梳子、纸巾之类用品,在墙面上还需挂上关于内衣穿着方面的“指引图”。“不管怎么做,都要让你的女性顾客感受到温馨,就像在自己房间一样。”

穿戴中和顾客培养出感情,通常,品牌内衣的女性顾客,一般都会购买两三个牌子的产品。

邱老师建议,创业者可以常常为老顾客提供一些独到的服务,譬如赠予促销礼品,在生日、节日时候送个贺卡或者发个短信问候一下,有促销信息及时通知,定期组织一些老顾客时尚沙龙等活动,把顾客群体紧紧稳固。

资金压力,导致现金无法正常活动。

“对于积存品可以进行降价打折处理,或者作为新品促销的赠品等方法来处理。”他支招儿。

### 河南知名土特产将在双十二通过淘宝特色中国河南馆向全国推广

明天就是双十二了,昨日下午,记者在郑州西开发区省电子商务产业园召开的“淘宝·特色中国双十二河南分会场媒体见面会”上获悉,河南筛选的67种农产品、土特产等将在双十二当天,通过淘宝网官方搭建的双十二活动美食节河南分会场推向全国各地。

“特色中国”是淘宝网推出的中国地方特产专业网络市场,是国内首次土特产以及农产品通过电子商务的形式向全国推广。“淘宝·特色中国河南馆”是基于淘宝网的以零售为主要方式,以终端消费者为主要对象,以河南名优特食品、工艺品、旅游产品等为支撑的B2C电子商务营销服务平台。

据了解,河南分会场覆盖河南18个地市的特产,包括零食、茶饮、粮油米面、生鲜和养生滋补等几大类。在双十二当天,所有的土特产都将有大幅度折扣,只要通过淘宝网进入河南分会场就可参与抢购,非物质文化遗产继承人、山药世家的焦作嘉瑞祥铁棍山药,产自信阳新县的千年古银杏果,少林药局的少林灵芝茶等都将在线上销售。

郑州晚报记者 廖谦