

# 娱乐 | 星闻

# 带动4.5亿消费！范爷威武！

## 中国最大购物网站发布2013年度娱乐经济排行榜

12月9日,中国最大购物网站发布2013年度娱乐经济排行榜,“范爷”范冰冰一人带动4.5亿元网购消费,被该网加冕“全年带动最多消费的女星”,成为网购领域最具商业价值艺人。

昨日,该网宣传人员向记者介绍评选规则时解释道:“带动最多消费榜是根据明星姓名的关键词带来的全年消费、该明星自有品牌或者代言的品牌在网上的销售额等综合因素来计算的。”该网榜单基于近5亿用户在一年内的消费行为统计而得出,范冰冰影响力集中于时尚类消费,与她相关的连衣裙、提包、高跟鞋和太阳镜是搜索热门。

男星中“带动最多消费”的称号则被“美容教主”牛尔获得;林志玲成为商家最想合作的女星。而消费者最热搜男、女星称号则由罗志祥、孙俪分享。今年热播剧《辣妈正传》让孙俪热度攀升,她在剧中所穿戏服也激发了众多女观众的消费欲望。

### 榜单选登

- 带动最多消费女星:范冰冰
- 带动最多消费男星:牛尔
- 带动最多消费影视剧:《爱情公寓3》
- 最热搜影响力女星:孙俪
- 最热搜影响力男星:罗志祥
- 网购商家最想合作女星:林志玲

### 链接:从图表看亮点

#### 林志玲比范冰冰更受男性欢迎?

不过榜单数据中有个奇怪的现象,搜索林志玲的男网友比例达53%,而搜索范冰冰的男性比例只有26%,搜索孙俪的男网友比例为20%。只有罗志祥的男性比例能与志玲姐姐抗衡,搜索罗志祥的男性比例达63%。是女生不愿意成为林志玲那样的女人,还是男性喜欢林志玲多过范爷和孙俪?

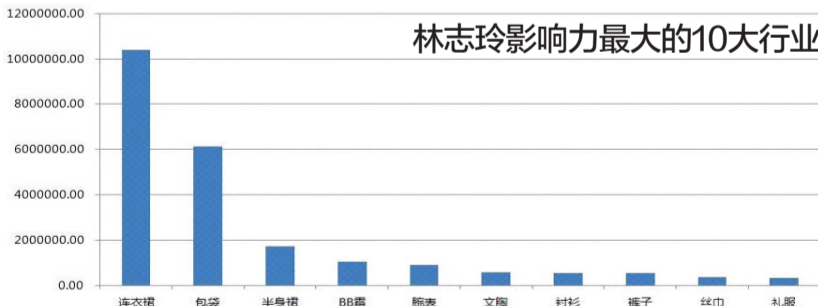
#### 范爷带动充气娃娃销售

从榜单数据分析上看,与孙俪最相关的10项产品皆为普通女装,针织衫、打底裤、毛呢外套不足为奇。而志玲姐姐除了带动女生外衣的销量,还影响着文胸的销售,想必跟志玲姐姐傲人的身材不无关系。此外她对包袋、BB霜、腕表的销售也有影响。

但范爷就更加威武了,除了普通穿戴和打扮外,她对充气娃娃的销售居然也起着重要作用,在该网提供的榜单数据上,“充气娃娃”以4.39%的比例位居范爷所影响的产品类别第六位。



搜索该明星的消费者男女比例



韩庚明年将上太空。

## 明年上太空,韩庚加油!

粉丝:代我们向火星人问好!

近日,韩庚获某男士护理品牌邀请成为“太空行者”,将和环球旅行家赵行德一起成为中国首批登上太空的普通人。经过太空训练后未入选的韩庚,原本无缘飞临太空,但主办方为鼓励他,授其“太空行者”称号,令他成为本次登太空活动的第24人。据悉他将于2014年完成登太空的行程。对此,网友调侃“韩庚要将演唱会开上太空了”,更有粉丝称“请代我们向火星人问好”!

“全球太空行”项目由联合利华与美国太空探险公司共同举办,目前已登陆60个国家和地区,挑选出100多名平民宇航员候选人,在美国太空训练基地进行宇航员培训,并最终挑选出23人送上太空。在这23人里,中国区只有一个名额。韩庚与环球旅行家赵行德、果壳网创始人姬十三当选为中国区候选人,最终整体表现稳定的赵行德获得评审一致认可胜出。而韩庚则被主办方特批为“太空行者”,成为本次活动的第24位太空游客。日前,韩庚结束在美国奥兰多NASA太空训练营的课程回京,并获得“全球太空行”活动的登太空资格。

据悉,韩庚接受的太空训练营课程包括体能训练、太空知识培训、失重训练和喷气式飞行体验等。训练结束后,由Buzz Aldrin(巴兹·奥尔德林,太空游客第二人)带领的评审团从热情、勇气、团队协作、太空知识和体能方面进行裁判,选出最终登太空人选。

### 链接

- 赵行德: 环球旅行牛人,30万元周游全世界。
- 姬十三: 果壳网CEO,科学松鼠会创始人。

### 太空旅行小科普

- **太空游客:**不以执行任务为目的,搭乘太空船参与太空飞行的人。
- **缘起:**苏联解体后,太空船成本极大,俄罗斯为筹措经费,开放民间资金赞助,奖励赞助者搭乘太空船进入太空。因此大多数太空游客为亿万富翁,为太空之行支付大笔费用。
- **目的:**平民体验太空生活;收取高昂旅游费用赞助航天事业,以使资金来源不限于政府;研究人类移民太空的可行性。
- **历年太空游客:**2001年4月28日,蒂托成功登陆国际空间站,成为全世界第一位太空游客,8日旅行花去了他2000万美元。在丹尼斯·蒂托之后,先后有6人成为太空游客。第七位太空游客是加拿大太阳马戏团的创始人盖·拉利伯特,他于2009年9月30日登上太空。
- **即将升空游客:**Lady Gaga,2015年举办太空演唱会。韩庚,2014年以“太空行者”身份上太空。

南都供稿

# 瞧,他们是性价比最差的演员

## 亚当·桑德勒、尼古拉斯·凯奇、马特·达蒙……

《福布斯》杂志官网昨日公布了“性价比最差明星榜”(The Most Overpaid Actors),喜剧明星亚当·桑德勒以每投入1美元能收回3.4美元的低回报率强势夺冠,成为产出投入比最低演员。此外,尼古拉斯·凯奇、詹妮弗·安妮斯顿、马特·达蒙、丹泽尔·华盛顿等其他好莱坞巨星也“荣”登榜单前十,看来他们的知名度与票房号召力并不相等。

榜单所统计的演员均来自《福布斯》全球最具影响力百位名人榜,《福布斯》统计了演员过去三年(截至2013年6月1日)的3部影片的投入成本,以及回收的票房数字,算出回报和投入比(每投入1美元,明星可赚回几美元),最终取每位演员的3部影片回报平均数作排名。过去3年影片数达不到3部的明星不在统计范围内。回报率排名如右图:

名次	人名	回报率
1	亚当·桑德勒 (Adam Sandler)	3.4美元
2	凯瑟琳·海格尔 (Katherine Heigl)	3.5美元
3	瑞茜·威瑟斯彭 (Reese Witherspoon)	3.9美元
4	尼古拉斯·凯奇 (Nicolas Cage)	6美元
5	凯文·詹姆斯 (Kevin James)	6.1美元



喜剧明星亚当·桑德勒