



利马曾和罗纳尔多传出绯闻

■相关新闻

“2014巴西世界杯女神”又出名了

巴西世界杯抽签仪式,让两个人迅速成为媒体上的焦点人物。一个是抽签嘉宾、英格兰足球名宿赫斯特,被称为“抽签黑手”,而另一个则是风姿绰约的抽签女主持费尔南达-利马,抽签现场几乎成了利马大秀事业线的T台。这位曾经与巴西足坛巨星罗纳尔多传出过绯闻却并未因此大红大紫的女星,却凭借世界杯抽签之夜,一举成为社交媒体上最红的人物。根据社交网站的数据,在抽签仪式开始后没多久,“费尔南达-利马”就开始成为

流行词,每秒钟就有10个人在发布有关这位巴西电视主播的动态。而全球媒体也都对这位美女主持的职业经历和个人生活细节非常关注。

结果,巴西一家门户网站挖掘出了一段在2010年就传到网上的视频,在这段视频中,疑似是利马和她男友的自拍性爱视频。片中,利马与她的男友有着非常火爆的亲热动作。而这位男主角正是抽签仪式上帅气的男主持人罗德里格-希伯特,两人目前育有一对可爱的双胞胎孩子。

距巴西世界杯开幕还有半年多时间,官方加油工具——名叫“卡塞罗拉”的巴西拨浪鼓已经正式发布。据悉,“卡塞罗拉”发出的噪音远不及2010年南非世界杯的加油工具“呜呜祖拉”。和“呜呜祖拉”用嘴吹不同的是,“卡塞罗拉”是靠摇晃发出声音。“卡塞罗拉”是由巴西著名音乐家卡里尼奥斯·布朗设计的,由可再生塑料制成,全封闭的“卡塞罗拉”底部充满了小型的合成颗粒,摇晃时会产生“咔嗒”声。

2000个“卡塞罗拉”才顶1个“呜呜祖拉” 世界杯官方加油工具发布 球迷通过摇晃发出声音 巴西世界杯 让我们“甩”起来



巴西世界杯加油工具“卡塞罗拉”

1 为何选它? 激活全身音乐细胞 不会发出噪音

为了能吸引更多人关注巴西世界杯,巴西体育部很早就请本土著名的打击乐演奏家卡里尼奥斯·布朗设计世界杯官方加油工具——“卡塞罗拉”。卡里尼奥斯·布朗表示,“卡塞罗拉”的魅力在于激活每个人身上的音乐细胞,它在赛场上能将巴西人的节奏感染到全世界。值得一提的是,卡里尼奥斯·布朗曾为电影《速度与激情5》配乐,据他介绍,“卡塞罗拉”的灵感来源于编织摇铃“卡西西”,这是发源于非洲的一种打击乐器。

“呜呜祖拉”曾在2010年南非世界杯上大行其道,这款能发出震耳欲聋噪音的助威利器,因为对场上球员和电视机前的观众造成了严重的干扰而备受质疑。“呜呜祖拉”最早起源于用非洲羚羊的角制成的一种用来驱赶狒狒的发声工具,可以发出超过100分贝的噪音,有可能导致永久性听力损伤。那么“卡塞罗拉”会不会也发出噪音呢?

据巴西圣阿丽娅联邦大学的相关研究人员表示,“卡塞罗拉”发出的声音的分贝与人们正常交谈的分贝几乎完全相同,约2000个“卡塞罗拉”发出的声音才抵得上一个“呜呜祖拉”。研究组成员之一的贝尔纳多·莫塔表示:“‘卡塞罗拉’绝对不会像‘呜呜祖拉’那样,给观赛球迷们的听觉造成那么大的危害。”

2 如何用它? 手持“卡塞罗拉” 按照节奏摇晃

与长长的“呜呜祖拉”相比,“卡塞罗拉”小巧又可爱,其重量约为63克,主体高约105毫米,直径约83毫米。“卡塞罗拉”在外形上有点像中国古代的乐器“埙”,所不同的是,“埙”是用于吹奏,而“卡塞罗拉”则是一种打击乐器。为了方便携带,设计者还特别为它加上了指套。

在赛场上,球迷们可以手持两个“卡塞罗拉”,它们的底部相互碰撞或各自在空中摇晃,可能让装在里面的小型的合成颗粒碰撞,从而发出声响,其原理与“沙锤”类似。但由于弹珠颗粒较大,所以“卡塞罗拉”所发出的声音更接近于清脆的“咔嗒”声,而不是“沙锤”那样细腻的声音。

千万不要以为声音小就达不到助威效果,当上万名观众手握“卡塞罗拉”,按照特定的节奏一同摇晃时,一股强烈的桑巴气息就会从体育场中渗透到每一条大街小巷,那种富有节奏感且迅速的节奏让人情不自禁想要开始扭动。

3 在哪买它? 网上已经有卖 3元左右一个

虽然国足很难出现在世界杯的赛场上,但是世界杯上从来不缺中国元素。据悉,南非世界杯上的“呜呜祖拉”有90%产自中国。在浙江省义乌市,有着“世界超市”之称的义乌小商品市场成为南非世界杯相关小商品的主要批发地。

中国企业在南非世界杯初尝甜头之后,不少商家已经提早行动。据记者了解,目前一些中国公司已经收到了许多“卡塞罗拉”的订单。事实上,“卡塞罗拉”早在今年6月份就出现在了国内各大网络销售平台上,厂家大多还是来自义乌。但由于距世界杯还有半年多的时间,目前购买的人并不是很多。

据悉,“卡塞罗拉”在网上的售价并不高,3块钱左右一个。值得一提的是,即便中国制造的“卡塞罗拉”售价低廉,但是商家仍会向顾客提供加印LOGO的服务,包括巴西、阿根廷、西班牙、法国、荷兰等多支强队的配色,来满足不同球迷的需求。

■链接

“卡塞罗拉”首秀引骚乱

虽然巴西世界杯官方加油工具“卡塞罗拉”刚刚正式发布,但早在今年4月22日,“卡塞罗拉”就已经亮相,当时巴西总统迪尔玛·罗塞夫与卡里尼奥斯·布朗一起揭开了这个助威利器神秘的面纱。“卡塞罗拉”第一次投入使用是在它亮相后的第6天,在巴伊亚和维多利亚进行的巴伊亚州联赛中,主办方将“卡塞罗拉”提供给进场的球迷使用,希望借此

检验它的使用效果。

令人意外的是,比赛进行中,现场球迷情绪难以控制,他们在比赛中将大量的“卡塞罗拉”扔入场内,给比赛造成了较大的混乱。事后国际足联评估认为,“卡塞罗拉”在赛场上可以作为武器使用。

即使如此,巴西世界杯主



南非世界杯加油工具“呜呜祖拉”

办方还是将“卡塞罗拉”作为明年赛场上的加油工具,但如何限制现场观众不投掷“卡塞罗拉”,对于主办方来说还是个不小的难题。据《现代快报》