

TOP汽车 | 新车

临近年末,新车上市愈发疯狂。近期,东风悦达起亚全新K5、讴歌全新MDX等新车陆续登场。业内人士分析,每逢岁末,都将迎来一波新车上市热潮,此举不仅为寒冬的车市加了一把火,更为来年抢占市场赢得了先机。
郑州晚报记者 谢宽



新车上市就像那冬天里的一把火 熊熊火焰温暖了消费者的心窝

售价15.98万~25.18万元

东风悦达起亚新K5携T动力引擎登场

12月5日,东风悦达起亚旗下科技含量最高、工艺品质最精良的旗舰车型——新K5上市。8日,郑州同步上市。

由国民偶像吴秀波代言的新K5,拥有2.0L、2.4L与2.0T三种排量,共推出11款车型,价格区间为15.98万~25.18万。新K5根据中国用户不断变化的审美观和需求进行全面升级,为消费者诠释卓越、定义豪华。

作为展示东风悦达起亚产品走向的旗舰车型,新K5除了沿用Nu 2.0L和2.4L 0II代两种不同排量的动力总成之外,首次搭载动力更为强悍的2.0T-GDI涡轮增压发动机,为消费者呈现差异化的多种选择,带来酣畅淋漓的驾驶体验。2.0T发动机追求性能的彻底爆发,其最大输出功率达到245Ps,峰值扭矩达到

350Nm,用更强劲的动力挑战2000cc极限,以低至8.3L/百公里的综合工况油耗,实现高效性能与环保节能的完美平衡。新K5还配备了行驶模式控制系统,该系统能根据驾驶者的习惯和路况,综合控制方向盘、发动机及变速器,提供运动、标准和节能三种行驶模式供驾驶者自由选择,激发驾驶乐趣,提升动感体验。

售价73.9万元和79.5万元

全新Acura MDX豪华入郑

12月7日,Acura(讴歌)性能与优雅巅峰之作——全新MDX在Acura(讴歌)郑州花园路店上市销售。Acura(讴歌)首次推出了MDX精英版和豪华版两个配置,售价分别为73.9万元和79.5万元。

自2007年进入中国市场以来,MDX获得了中国消费者

和专业机构的认可,是Acura(讴歌)在中国市场的绝对明星畅销车型。随着外观、内饰和性能的全面进化升级,全新MDX将以更加出类拔萃的品质和傲人的实力再度向世人证明它的魅力所在,并向三排座豪华SUV细分市场的竞争对手们发起强有力的挑战。

此次,Acura(讴歌)同步引进MDX豪华版和精英版两个版本,不仅满足了中国消费者的不同个性化需求,也再次更新和壮大了Acura(讴歌)的车型阵容,成为Acura(讴歌)争夺中国豪华车市场的一大利器,将开启Acura(讴歌)品牌在中国的全新发展局面。

售价60万元以内

3.0大切诺基“秒杀”对手

12月8日,郑州圃田威佳Jeep专营店一周年店庆日即3.0大切诺基及“周年店庆版”指南者上市发布会活动成功举办。圃田威佳专营店通过一年来全体员工努力,公司已成长为河南汽车销售与服务行业的生力军。伴随着圃

田威佳的一周年庆典,两款重量级新车也同时发布。他们分别是3.0大切诺基及“周年店庆版”指南者。3.0大切诺基是Jeep品牌在中国的又一战略车型,它的上市使得大切诺基车型覆盖了3.0L、3.6L、5.7L和6.4L的排量区间。作为60

万元以内唯一装载ZF 8速自动变速箱以及7大驾驶模式组合的技术先锋,“8X7”的核心技术足以令大切3.0车型“秒杀”同级对手。另外,圃田威佳也在当天推出了“周年店庆版”指南者,并以现金直降4万的促销力度回馈。

售价53万元~67.6万元

新LAND CRUISER PRADO普拉多登场

近日,一汽丰田宣布,新LAND CRUISER PRADO普拉多正式上市,并于即日起在全国范围内的一汽丰田经销商开始接受预订,厂家建议零售价为53万~67.6万元。新车型仍以“越野”及“舒适”为开发

理念,将豪华配置再度升级,满足驾乘者全方位的用车需求。此番改款,新PRADO普拉多在外观、内饰及科技配置等方面进行了诸多升级,整车的个性时尚感、科技豪华感更为突出。新PRADO普拉多共有五

种车身颜色供消费者选择,在保留原有银金属色、黑色及超级白色的基础上,将更具时尚感的青铜云母金属色替换了原有的深青灰云母色。此外,新PRADO普拉多还新增了黑色、银黑色两种内饰颜色。

售价25.18万~29.98万元

新世代天籁·公爵登陆郑州

12月7日,由威佳集团东风日产威佳专营店、威达专营店、宏远专营店、宏鹏专营店、威耀专营店共同主办了天籁·公爵上市发布会。该车价格区间为25.18万元~29.98万元;同时,针对新世代天籁·公爵上市

的创新服务模式“公爵礼遇”同步启动。此外,冯波督导还宣布:新世代天籁智能贺岁版正式上市。“今天上市的新世代天籁·公爵,是我们以十足诚意专门针对中国消费者需求打造的一款车。我们坚信,通过业内首

创的产品和服务模式,新世代天籁·公爵一定会开创中高级车市的新时代。”冯波表示。

郑州国际会展中心上市的新世代天籁·公爵,是日产汽车针对中国消费者真实需求、为中国而生的一款中高级车。

售价5.4999万~7.9999万元

昌河铃木利亚纳A6亮相

12月6日,昌河铃木利亚纳A6新车上市发布会在郑州中原万达广场举行。江西昌河汽车品牌市场部副总监程新贵、河南大区首席石锋及昌河铃木河南昌河实业4S店总经理曹庆彬也莅临活动现场。本次在郑州上市的利亚纳A6三厢、两厢共9款车型,售价为5.4999万~7.9999万元。据悉,利亚纳A6是在

原日本铃木世界战略车LIANA的基础上全新打造的产品。昌河铃木技术中心积聚其优秀的开发团队联合国际知名设计公司,历时近三年,对原LIANA的整体外观造型、内饰、动力总成系统、配置等方面进行了全面升级更新,使利亚纳A6更符合中国汽车消费者当前对普通家轿的需求,带给消费者全新的用车体验。

售价8.08万~8.78万元

金杯新海狮变革来袭

12月7日,华晨金杯全新商务型轻客——金杯新海狮华中区上市会在郑州举行。金杯新海狮是华晨金杯H2平台的又一崭新力作,售价为:8.08万~8.78万元。以“新外观、新技术、新体验”三大变革强势来袭,征战商务轻客市场,将再次丰富H2平台的产品矩阵,使H2平台进入到全速发展模式。

金杯新海狮拥有4880mm×1700mm×2095mm的超大车身,以及2570mm的超长轴距,多达24处的有效储物空间,营造出更为宽绰舒展的驾乘空间。且将吸音内饰材料大量应用于防火墙、地板、侧围、顶棚等区域,相比传统轻客声噪部分频段降低10dB左右,优化50项,NVH静音工程非常出色。

质量冠军A60领衔

东风风神三款新车上市

12月8日,东风风神新车上市团购暨新老客户答谢会在郑州思念果岭多功能厅隆重举行。东风风神河南大区领导,河南宏升、河南鼎峰、河南亿泉专营店总经理及新老客户齐聚一堂,共同鉴证A60冠军版、S30感恩版、CROSS乐驾版的上市。活动还邀

请到东风风神老客户,现场为大家分享了用车心得。主办方推出了购车巨惠政策,现场订车还可参与现金一把抓、砸金蛋。东风风神在获得权威机构认可的“中国品牌质量冠军”后适时推出A60冠军版,同时还推出5.98万车型。

投入的生活

Lavida家族群星闪耀绿城

12月7日晚,上海大众汽车Lavida品牌以家族形式在郑州中原万达广场震撼上市,闪耀“Lavida Family品牌盛典”。当晚,Cross Lavida朗境、New Lavida Sport新朗逸运动版、New Lavida Sport朗行运动版与Lavida BlueMotion朗逸蓝驱技术版四款全新车型携手上市,与

Lavida品牌已有车型New Lavida新朗逸、Gran Lavida朗行共同组成阵容强大的Lavida家族,群星璀璨,闪耀绿城。此次Lavida品牌以家族形式整体上市,不仅展现了上海大众汽车雄厚卓越的研发实力,也体现出上海大众汽车对于国内汽车市场的精准把握以及对消费需求的准确洞悉。

闻风启韵 化凡入境

全新玛莎拉蒂Ghibli韵动广州太古仓

据悉,主题为“闻风启韵 化凡入境”的全新Ghibli上市派对于11月21日晚在广州太古仓码头华丽上演。作为玛莎拉蒂首款中型四门运动豪华轿车,全新Ghibli的上市为百年意大利豪华汽车品牌玛莎拉蒂掀开了一个全新的篇章。Ghibli原意为“疾

驰而热情的地中海之风”,上市派对巧妙地融入了“风”的元素,时尚动感的线条、热情洋溢的演出和地中海风情的美食将全新Ghibli所带来的非凡乐趣演绎得淋漓尽致。玛莎拉蒂郑州授权经销商郑州法利目前全面接受预订。