

买车前,不少消费者都会有针对性的试驾几款备选车型。驾乘的舒适感、操控的畅快感以及高科技配置的应用性在此过程中都会显露无疑。近期,不少刚上市的新车纷纷举办专场试驾活动,不少消费者通过参加这些试驾活动,都挑选到了心仪的爱车。郑州晚报记者 谢宽

试了,才知道你是我的最爱

近期,新近上市车型陆续开展专场试驾活动



体验

上汽inkaNet3.0开启车联网时代新体验

相信对于许多“数字控”或者“技术控”消费者来说,“车载智能网络行车系统”一点都不陌生,而对于荣威350的车主或者是关注这款车型的朋友来说,上汽“inkaNet 3G智能网络行车系统”无疑更是令人印象深刻。

坐进荣威350车内,舒适的座椅、宽大的空间,充满科技感的中控,一切依旧那样熟悉,唯一不同的就是镶嵌在中控台中间的“inkaNet 3G智能网络行车系统”已经升级为第3.0。插入钥匙启动,短短5秒钟时间上汽inkaNet3.0就已准备就绪,的确反应迅速。

还没来得及踩下油门,我就迫不及待地开始研究上汽inkaNet3.0,让我大吃一惊的是它的触屏体验已经和iPhone不相上下,这让习惯了iPhone手机的我感到分外惊喜。

据上汽工作人员介绍,上汽

inkaNet3.0的CPU比iPhone4还要高半代,系统运行内存达到与iPhone5一样的标准,所以车主的任何需求上汽inkaNet3.0都能第一时间快速响应,不会影响或者打断行车过程。也就是说,哪怕是在陌生的城市或路段,即使车主没有提前准备,上汽inkaNet3.0也能根据需求快速提供路况、路书等信息。

更值得一提的是,上汽inkaNet3.0配备了分辨率高达800×480的LCD显示屏,可播放1080P高清视频等多类视频,反应速度和播放效果都堪比iPhone,大大增加了行车途中的乐趣。同时,上汽inkaNet3.0还考虑到“拇指一族”乘客的需求,实现3G网络、蓝牙2.1和WiFi三网覆盖,乘客可以免费共享流量,刷微博、聊微信、看视频无所不能,享受移动信息生活,让长途行车和路途中的偶尔停车时间不再难熬。

探访

东风标致“301之路”探访华夏摇篮

黄河九曲,华夏九州,中原河南,在黄河的襟抱中,视为中华民族最为重要的发祥地和发源地,华夏历史文明传承创区。数千年来,这里名都相望,城墙相叠,演绎出一段传奇的历史。12月2日,随着先前东风标致301在广州鲜活上市,“301之路”继续出发,登陆郑州。

301之路郑州试驾路线较前几站略有不同,全程150余公里综合了城市道路、高速路、村庄道路等多种路况,但高速道路所占比例之大,远远超出

前几站。不仅考验301应付综合路况的能力,同时更是着重检验了301在高速路的全面性能。

高速路直弯缓、车辆稀少,随着道路的延伸,路旁的梯田像是一把把扇子,在我们面前打开。值得一提的是301配备了“定速巡航”和“超速控制器”,在这个明媚的上午,快速前进,享受难得的畅快安逸。

驶下高速路,村庄道路对于检验301主动安全性能更有说服力。除了来往的车辆,301车队需要及时躲避随时出现的

行人、非机动车,同时保证安全行车距离。此时,301配备了ESC电子行车稳定系统发挥了稳定车身的作用,在感受乐趣的同时给予试驾者充分的主动安全保护。

正如郑州这座城市一样,历史遗址并不需要被包围、被瞻仰、开朗随和、朴实稳进的现代郑州人同新生代人群生活在这里,安土重迁是一种信仰。他们注重家庭、兼顾事业,懂得生活的乐趣,这群人恰恰是东风标致301的理想目标用户——新生代人群。

越野

Yeti野帝发动“纵贯中国行”

Yeti野帝是上海大众斯柯达推出的高性能纯正德系SUV车型。11月22日,别开生面的“Yeti野帝 纵贯中国行”试驾体验活动拉开序幕。活动以北京为起点分两路行进,一路北上哈尔滨纵横雪国,一路南征三亚纵贯山川。全程累计超过9000公里的行程

将全面展示Yeti野帝的产品优势,传达“越野越自己”的品牌理念。在纵贯中国行的路途中,消费者也可以通过Yeti野帝澎湃奔放的动力操控、卓越的越野性能充分感受到Yeti野帝推崇的追寻自我风格、掌控自我生活的理念。澎湃极致的动力科技、

高效节能的变速箱系统、优异卓越的全时路况扎实底盘、精准稳健的操控辅助系统、全面周到的安全配置以及独具特色的智能OFF-ROAD四驱越野模式将尽显Yeti野帝激情澎湃的越野性能,让消费者真正体验到巅峰性能带来的驾驭快感。

新车领衔,特色营销不断

按照惯例,进入12月,车市将迎来年末最后的疯狂,众多品牌都会推出特色营销活动。而这其中,有试驾的,有巡展的,更有举办爱心公益活动的。郑州晚报记者 谢宽

上汽通用五菱

启动伙伴公益基金

11月对上汽通用五菱来说可谓双喜临门,上汽通用五菱不仅正式迈入中国千万级车企之列,而且,29日在柳州,“上汽通用五菱(SGMW)伙伴公益基金”正式启动。活动当天,来自全国各地的数十名宝骏及五菱爱心车主以公益之名汇集在一起,在汇聚爱心的同时,更传递了一份中国汽车企业应尽的社会责任。

从援助失学儿童、捐建希望小学,到2006年创立国内最大的慈善团体分会——上汽通用五菱慈善分会,再到2007年设立“上汽通用五菱博爱基金”、启动“博爱行动”。上汽通用五菱作为各项慈善活动的倡导者和推动者,身体力行将公益落到实处。

截至目前,上汽通用五菱已累计向中国红基会捐赠超过1300万元,在地震灾区、贫困乡

村及少数民族地区建设博爱卫生院(站)117余家,覆盖近19个省、市、自治区,组织数次志愿者义诊活动,为1000多名乡村医生进行了医疗培训,间接受益群众超过百万,上汽通用五菱的爱心版图已经扩散全国,且爱心仍在延续。

在伙伴公益基金启动仪式现场,上汽通用五菱总经理沈阳表示:“上汽通用五菱既不是一家生产商用车的企业,也不是一家生产乘用车的企业,而是一家生产社会责任的企业。用心造好每一辆汽车是一种社会责任,联合大家一起做公益也是一种社会责任。”

致炫领衔

广汽丰田受热捧

11月6日,“2013第六届郑州国际汽车展览会”广汽丰田全新发布的跨级时尚大两厢致炫,首次亮相郑州车展。11月21

日,在广州国际车展上,广汽丰田更携旗下“中高级车标杆凯美瑞、节能先锋混合动力凯美瑞·尊瑞、豪华城市型SUV汉兰达、家庭多功能轿车逸致”等全系车型亮相,阵容强大,受到了消费者的热捧。

特别是致炫凭借炫酷外观、媲美A级车的大空间、低油耗、丰富配置以及6.98万元起的亲切预订价,迅速成为市场的焦点。

除了炫酷的新车,和致炫同台展出的凯美瑞、汉兰达、逸致等热销车型,就细分市场而言,凯美瑞已经成为日系反攻的先锋,在7月勇夺细分市场销量冠军宝座。大中型SUV的领军者城市豪华型SUV汉兰达,连续50个月蝉联大中型SUV细分市场冠军。以中高级车标准打造的家庭多功能轿车逸致,优势均衡,在家用车领域独树一帜。

据乘联会数据显示,广汽丰田今年上半年销售目标完成率



“上汽通用五菱(SGMW)伙伴公益基金”正式启动。

达50.6%,是日系车企中销量达成率最好的。

公爵礼遇

打造中高级车最“豪”服务

12月8日,东风日产天籁品牌又一款重磅车型——新世代天籁·公爵,在东风日产郑州中原专营店正式上市。作为国内中高级车市中首款长轴距车型,新世代天籁·公爵除了以先进技术和豪华配置超越同级竞争对手。同时,东风日产也继续秉承“客户至上”理念,针对新世代天籁·公爵的上市,在服务上为消费者带来重磅惊喜——公爵礼遇。“公爵礼遇”主要包括“尊贵服务”和“智能装备升级”两大礼遇。据专业人士的科学估算,

“公爵礼遇”的服务价值如果换算为人民币,将为消费者带来超过2.5万元的价值。

广汽菲亚特

全系车型热销车展

近日,由越级动感轿车Viaggio菲翔领衔,广汽菲亚特携全越界大七座豪华进口SUV Freemont菲跃、意大利时尚经典小车菲亚特500在内的全系车型出击武汉车展,取得销售310台的骄人成绩,实现了近50%的超额销量,与去年同期相比,增幅高达300%,这印证了广汽菲亚特正以破竹之势,在车企云集的华中地区突围而出,成为一股新生力量,掀起别具一格的意式风潮。