

时政新闻

共商经济发展大计 共建中欧物流通道

丝绸之路经济带中欧物流通道建设国际交流会在郑开幕

本报讯(记者 刘俊礼 王继兵 孙娟)昨日上午,由市政府主办的“丝绸之路经济带”中欧物流通道建设国际交流会在郑州会展中心隆重开幕,来自亚欧大陆桥沿线的俄罗斯等8个国家的海关、国内外铁路部门以及国内重要边境口岸城市的300多位代表和专家学者会聚一堂,以“丝绸之路经济带——共建、共享、共赢”为主题,共商丝绸之路经济带发展大计,共话携手建设中欧物流通道美好愿景。

中国铁路总公司总调度长余卓民,中国铁路总公司运输局副局长、运营部主任

郭玉华,国家海关总署国际司司长陈小颖,国家质量监督检验检疫总局通关司副司长王冰,中铁集装箱运输有限责任公司总经理朱友文等有关国家部委负责同志出席大会。省委常委、市委书记吴天君,省人大常委会副主任张大卫,副省长赵建才,郑州铁路局局长张军邦以及省直有关单位负责同志等出席会议。

市委常委、常务副市长孙金献主持会议,市委常委、副市长薛云伟在大会上发言。会上,赵建才、余卓民、陈小颖、王冰先后致辞,来自亚欧大陆桥沿线国家和城市

代表——郑州市委常委、副市长薛云伟,俄罗斯驻华使馆海关参赞康斯坦丁·托波尔科夫,哈萨克斯坦铁路KTS公司中国区代表李刚,内蒙古自治区二连浩特市委书记孟宪东,新疆维吾尔自治区阿拉山口市委常委、口岸管理委员会副主任朱德辉等围绕如何共享“丝绸之路经济带”建设机遇,实现国内外市场、资本、资源的全面对接和互联互通,推动沿线国家地区间经贸合作和文化交流先后发言。大家纷纷表示,通过国际交流会,进一步增进了了解,凝聚了共识,加深了友谊,为扩大合作奠定了坚实基础。

大会宣读并通过了《丝绸之路经济带中欧物流通道建设国际交流会郑州倡议书》。与会代表表示,将共同致力于构建畅通快捷的“丝绸之路经济带”中欧物流通道,不断推动“丝绸之路经济带”区域间的交流合作。

据了解,此次国际交流会还同期举办了郑欧国际货运班列海关监管研讨会、中欧国际铁路货运班列快速通行研讨会和郑欧班列国际经贸交流会等三个专题研讨会。(请继续阅读 AA04、AA05、AA06、AA10版)

驻豫全国人大代表来郑视察

郑欧班列明年将至少开100班次列车

本报讯 昨日下午,省人大常委会组织部分驻豫全国人大代表来到郑州,就地铁工程建设、河南保税物流中心工作进行集中视察。

省人大常委会副主任张大卫参加视察。市领导白红战、高建慧,市人大常委会秘书长范强陪同视察。

视察组一行首先来到地铁紫荆山站,乘坐地铁到郑州东站,平时开车需要一个小时的路程,25分钟就到达了目的地。率先体验地铁的全国人大代表纷纷表示,地铁的建成通车对提升郑州城市形象、方便市民出

行、缓解城市交通压力、减轻机动车污染大气状况、加强城市基础设施建设等方面有重要意义。

随后,视察组实地察看了电子商务跨境贸易试点,参观了河南保税物流中心,并听取相关工作汇报。据了解,今年5月31日,E贸易试点实施方案获得海关总署审批,这是我国首批5个跨境贸易电子商务试点中第一个获得审批的项目。郑欧班列方面,明年将至少开100班次列车,更好地打开我市向欧洲的物流通道。

郑州晚报记者 裴蕾 实习生 王治

市领导调研市属媒体安排部署新闻宣传工作

做好集中宣传报道 营造良好舆论氛围 为加快推进郑州 都市区建设凝心聚力

本报讯(记者 李颖 张勤)为扎实做好我市中心工作和重点工程的集中宣传报道工作,营造良好舆论氛围,昨日,市委副书记、市委秘书长王璋利用一天的时间,对市属新闻媒体进行调研,就做好当前新闻宣传工作特别是市委“三大主体”工作及“畅通郑州”年终系列报道工作,进行深入调研谋划,并慰问新闻战线一线采编人员。

市委常委、宣传部长王哲一同参加调研。

上午,王璋一行先后实地察看了郑州电视台的播控中心、演播室及郑州人民广播电台的新闻中心、直播间、总控室,同新闻记者进行亲切交流,详细询问新闻采编流程。下午,王璋一行来到中原报业传媒集团,对集团推出的大型系列报道《一切依靠群众 一切为了群众——畅通郑州·我们共同在行动》开篇报道给予了充分肯定,鼓励日报晚报编采记者呈现出更多鲜活生动、百姓喜闻乐见的好栏目和好新闻;在中原网演播厅与“市民记者”的互动中,听取基层百姓的心声,对新媒体关注民生、为老百姓办实事的作法给予了积极评价;详细了解中原手机报、中原报业传媒集团全媒体中心运营情况,亲切慰问一线新闻工作者。

随后召开的座谈会上,在认真听取了市属媒体主要负责人关于市委“三大主体”工作及“畅通郑州”年终系列报道的策划实施情况后,王璋对市属新闻媒体围绕市委中心工作,精心策划、周密组织宣传报道取得的良好成效予以充分肯定,就进一步深入学习贯彻党的十八大三中全会和全市领导干部会议精神,扎实做好当前新闻宣传工作特别是市委“三大主体”工作及“畅通郑州”年终集中系列报道工作,王璋提出三个方面要求。一是要把握好宣传重点,重在用心总结。要通过集中宣传报道达到统一思想、鼓舞士气、理清思路、谋略工作的效果,推动各项工作深化提升再上水平。年终回顾盘点报道要把握好“四个结合”:要与十八届三中全会精神有机结合、与郑州市即将开展的群众路线教育实践活动有机结合、与省委省政府“四个河南”“两项建设”的战略部署有机结合、与全市领导干部会议上对2014年工作的谋略思路有机结

合,进一步谋划谋略制定好报道实施方案;要把握好年末岁尾这个关键时期,集中做好“三大主体”工作的宣传报道,营造良好发展氛围;“畅通郑州”报道要通过集中宣传,客观反映建设成就,争取市民理解包容,强化参与畅通工程的主动参与意识,共同为畅通郑州做贡献。要善于提炼“三大主体”工作的闪光点,稿件在采写过程中要积极与所涉及的有关部门沟通对接好,准确把握好宣传报道的重点,确保重点突出、宣传到位。二是要提高宣传质量,重在用心谋略。系列集中报道一定要办出特色、办出效果、办成一流栏目。每一个篇章要突出主题,突出鲜活亮点;要围绕大局,突出中心工作;要鼓舞士气,突出正面宣传;要以人为本,突出群众路线,要鼓励先进,突出典型引领,要把好宣传报道质量关,报道要准,挖掘要深,方法要活,渠道要多;要注重宣传效果,新闻报道要注重篇幅结构优化,要在重要版面重要时段刊发播发、报道。三是要扎实有序推进,重在用心尽责。要精心组织,强化主要领导的责任;要成立专门的报道班子,强化宣传力量;要注重系统全面,对报道要跟踪抓,具体抓,系统抓,出现问题群策群力,尽快消化解决。希望大家进一步统一思想,坚定信心,切实做好市委中心工作集中宣传报道工作,营造良好舆论氛围,为加快推进郑州都市区建设凝心聚力,为推动郑州经济社会发展作出更大贡献。

王哲就贯彻落实会议精神提出要求:做好“三大主体”工作和“畅通郑州”的宣传报道,是当前市属媒体的一项重要工作,一定要学习好、贯彻好、落实好这次会议的精神和安排部署;策划是做好宣传报道一个重要而有效的手段,对这组系列报道市属媒体要精心策划好,通过事前、事中、事后的全方位策划,作出具有冲击力的“立体式”报道,作出老百姓爱看的报道,更接地气,更具吸引力和感染力,达到最佳的宣传效果,真正打动人,入心入脑;对这次年终回顾盘点报道,市属媒体主要负责人一定要靠前指挥,亲临一线,务实运作,推出好的新闻作品,真正把党和政府的声音传播好,把改革开放的成果展示好,为下一步党委政府开展工作奠定好的基础,为我市中心工作顺利推行营造良好的舆论环境。

激情来袭 我只要足球和啤酒



青岛啤酒副总裁兼营销总裁王瑞永代表青啤与亚足联秘书长亚历克斯签约

中国品牌首度联姻亚足联冠军联赛 青岛啤酒助阵巅峰时刻

2013年,恒大“亚冠”封王,球迷心中那份“我为足球狂”的激情达到巅峰。

12月10日,2014年亚冠联赛小组赛分组抽签仪式在亚足联总部吉隆坡进行。与此同时,中国啤酒第一品牌青岛啤酒也在当天正式签约亚足联冠军联赛,成为首家联姻“亚冠”的中国品牌。

青岛啤酒股份有限公司副总裁兼营销总裁王瑞永及亚足联迪托·亚历克斯秘书长,WSG集团足球事务副总裁汤世文先生参加了签约仪式。王瑞永表示:“这一刻,青岛啤酒和亚冠联赛,共同开启了跨越百年的交汇与合作。希望冠军品质与冠军赛事的携手,能为亚洲球迷奉上更精彩的啤酒与足球的联袂盛宴;希望冠军品质与冠军赛事的搭档,共同成

就2014年亚洲足球的荣耀与辉煌!”

聚焦激情一刻

啤酒与足球的完美相遇

“不喝啤酒,看足球就少点什么。”如果询问球迷在看球时最喜欢做的事,经常得到这个回答。喝什么啤酒?大多数人会喊出“青岛啤酒”。球至“酣”处,酒也至“酣”处,在啤酒带来的微醺中感受足球的狂热激情。青岛啤酒将为球迷搭建“无啤酒不足球,无处不激情”的体验平台,下赛季的“亚冠”比赛中,球迷们

将看到青岛啤酒啦啦队的热辣表演,这也是“亚冠”联赛上首次出现中国啦啦队员,让球员和球迷感受到“啤酒+足球+热舞”的别样魅力,共同演绎场上场下的中国式激情旋风。

重磅出击 青啤体育营销再亮“利器”

近年来,青岛啤酒以体育营销的杠杆,撬动了消费者的快乐体验和激情梦想,实现了百岁品牌年轻化的轻盈转身。本次青岛啤酒登陆“亚冠”联赛,将全面升级“品牌传播、产品销售、消费者体验”三位一体的品牌推广模式,着力开展足球营销,围绕“亚冠”的比赛,进行线上线下的全方位推广和传播,助力中国足球俱乐部的发展,助力中国足球的腾飞。

这是一个激情迸发的时代,青岛啤酒将聚焦消费者的快乐需求,传递青岛啤酒的快乐基因,以“狂欢”之名,将热爱足球的人们汇聚在一起,共享这场啤酒与足球的激情盛宴。