

## TOP 地产 | 独家策划

## 年末成绩单

### 2013楼市那些事儿之“营销”篇



## 明星来到家门口

**小编前言:**今年,多位明星赶场似地前来郑州为楼盘促销“摇旗呐喊”,密度之高超出以往任何时期,可以看出开发商是希望借助于明星的影响力,来带动人气,促进销售,敢情不管是房产大佬还是地产新秀都是“酒香也怕巷子深”啊!其实,随着更多的开发商邀请明星参加楼盘活动,明星带动人气效果可能会逐步弱化。所以,开发商最重要的是要做好产品,提高产品竞争力,让咱老百姓实实在在地享受福利。

### 11月27日 大哥来了

**出场明星:**成龙  
**邀请方:**建业

**干啥来了:**助阵建业天筑全球产品发布会,顺便给自己的影院做广告  
11月27日下午,“建业集团第四代产品代表作——建业天筑全球发布会”在建业艾美酒店盛大举行。“大哥”成龙空降郑州,亲临现场助阵“天筑”,与现场嘉宾粉丝零距离分享建业第四代产品“科技、绿色、现代、精装”的核心理念以及耀莱成龙为建业天筑量身打造的“中原首个七星级业主私人影院”。

**点评:**大哥的影响力自不用说,多年演艺圈的摸爬滚打让大哥练就一身亲民做派,给胡葆森董事长亲手戴围巾,站在凳子上和观众交流……每个小细节都体现了大哥作风。

### 8月17日 章子怡河南说“中”

**出场明星:**章子怡  
**邀请方:**新田置业

**干啥来了:**亮相2013新田城时尚盛典活动展示中心  
8月17日下午6时,“时尚领袖”章子怡亮相2013新田城时尚盛典活动展示中心。活动中,新田置业董事长田太广先生代表现场全体“章粉”向章子怡赠送了一份极具河南特色的礼物——汴绣,并专为其撰写了一首藏头诗:时逢八月中,尚存夏意浓。领舞国际范,袖出中华梦。章华绘繁盛,子气韵中原,怡居新田城!(藏头隐喻“时尚领袖章子怡”)。

**点评:**从玉娇龙到孟小冬,再到宫二,章子怡给“章粉”们留下的是一个个惊艳的银屏角色,但在新田城,她却看起来有点儿腼腆、有点儿娇羞。活动中,章子怡还与主持人一起秀起刚学会的河南话,“我说的中不中?”“郑州,中!”标准的发音让现场观众尖叫与掌声齐飞。

### 9月28日 王力宏郑州“火力全开”

**出场明星:**王力宏  
**邀请方:**新合鑫置业有限公司睿智禧园

**干啥来了:**给郑州歌迷特别是女歌迷送“福利”  
9月28日晚,王力宏“大城小爱·睿智禧园”2013 MUSIC-MANIA「火力全开」世界巡回演唱会郑州站在河南省体育中心唱响。王力宏2013 MUSIC-MANIA「火力全开」世界巡回演唱会郑州站是王力宏2013世界巡回演唱会的重要一站,也是王力宏个人演唱会首次登陆绿城郑州,可谓万众期待,全民沸腾。

**点评:**王力宏有了女朋友,王力宏已经结婚了,王力宏她貌似怀孕了……有关王力宏的新闻连日不断,优质偶像像成为“人夫”了,随着他的话题性增加,很多郑州歌迷又会对9月的演唱会谈资多多,好歹那时候他还是个单身男青年呢!(虽已名草有主,不过还没公布)。搜索演唱会的新闻时,冠名方的名字和主推楼盘也会随着新闻相继出现,这个冠名还真具有“前瞻性”呢!

### 7月20日 范爷驾到

**出场明星:**范冰冰  
**邀请方:**万科

**干啥来了:**为万科在郑州的首秀加油打气

作为中国房地产行业的持续领跑者,万科在成立的第29年,将第60个城市的登陆地选择了在郑州。为使更多的中原人了解万科,7月20日晚,“2013郑州万科品牌暨战略发布会”在中原福塔广场隆重举行,“国际范”范冰冰亲临现场助阵万科。

**点评:**美女策略每次出手都是屡试不爽,效果好得不得了,看看那日中州大道的交通拥堵情况就知道了,好品牌搭配大美女,不吸引人眼球才怪。

# 尝这一年楼市的麻辣佐料

中国房地产营销策划,所起的作用其实就是“创造项目的最大利润”,主要工作就是挖掘产品卖点加以包装,赋以某种生活方式的推广理念,从而提升产品品质,提升售价,达到利润最大化。如今为了让自家产品广为人知广被购买,各房地产商可谓各出奇招,各种政策的限制让购房者多了一份谨慎,为了更好的宣传楼盘项目,2013年的营销策略更是各显神通。  
郑州晚报记者 韩娟



## 想提高自身欣赏水平? 有请“房地产”!

**小编前言:**当房地产和话剧或者舞剧这两个风马牛不相及的东西开始联姻,千万不要以为为惊奇。从宽泛的意义上说,当今一切产业都可以看做是房地产的周边产业。不可否认的是,话剧或者舞剧的市场远不如某歌星的一场演唱会来的火爆,票房达不到、人气达不到、赞助拉不来是很多剧目所面临的问题,在这种情况下,房地产商如果慷慨解囊,赞助戏剧演出,哪怕是出于促销楼盘的目的,让剧团可以有底气演出了,让观众有幸欣赏高水准的表演了,何乐而不为呢?

### 11月8日 万达6000万巨制首献郑州

**演出剧目:**《海棠秀》  
**邀请方:**万达置业

**干啥来了:**为回馈老客户的支持和举办

大型原创奇幻舞台音乐剧《海棠秀》11月8日在河南人民大会堂盛大举行,一场中国顶级的“秀”代表着世界级演绎水平的视听盛宴启幕,独特的中西交融的文化视角,将让现场观众体验到前所未有的艺术张力和视听震撼。据了解,“中国故事,国际演绎”,《海棠秀》取材于海南三亚海棠湾黎族的古老爱情传说,至今已在三亚海棠湾万达大剧院隆重上演逾500场,创下国内音乐剧演出的纪录。

**点评:**据悉,《海棠秀》是万达演艺力邀七国顶尖艺术家联袂打造的世界级音乐舞台剧,从邀请演出到自己出资制作,万达所触及的面越来越宽泛了。

### 11月16日 三小时凝神静观

**演出剧目:**《猫》  
**邀请方:**思念果岭

**干啥来了:**让业主享受世界音乐名剧的专场款待

11月16日,世界音乐名剧《猫》在河南省人民会堂华彩上演,为思念果岭国际社区的逾千名业主、准业主、客户专场盛放。此次演出是中部大观地产在十年之际,为回馈业主倾情打造的视听盛宴。这次演

出的《猫》剧中文版,是该剧的第十五个语言版本。此次演出中,河南元素给了思念·果岭业主很大的惊喜,摇滚猫一句“恁弄啥呢”,引发全场爆笑。而河南“烩面”也作为永久道具,出现在《猫》剧中国版的每一场演出中。

**点评:**“摇滚猫”、“迷人猫”、“富贵猫”、“保姆猫”、“剧院猫”、“犯罪猫”、“英雄猫”等角色令人印象深刻。专场映现,一睹世界名剧名角风采,让业主尊享定制级礼遇。

### 11月29日 红百汇经典歌舞剧上演

**演出剧目:**《纽约纽约》  
**邀请方:**郑西联盟新城

**干啥来了:**让老业主在现场感受世界经典

11月29日,由建业郑西联盟新城主办的红百汇经典歌舞剧《纽约纽约》,在河南省艺术中心大剧场上演。《大河之舞》这部百老汇歌舞剧经典中的经典,除了标志性的爱尔兰踢踏舞,弗拉门戈舞,美式踢踏舞之外,还融合了拉丁、非洲、东方的艺术元素。富含异域风情艺术魅力的《现代芭蕾》、《俄罗斯传统民间舞》、《俄罗斯踢踏舞》等近20段经典歌舞剧,更是让观众大开眼界,大饱眼福。

**点评:**中原观众在充分领略这部经典巨著的宏大规模与磅礴气势的同时,深刻体悟到人类对于智慧、勇气、生命与爱的至高追求。建业业主表示“很温暖”。

## 正能量唤醒心中的爱

**小编前言:**房企的行为,绝不仅仅是搭建一个冰冷的水泥格子的建筑,而是为每一个业主构建一个温暖的家。把建造好房子看作是最高标准,也是房产行业所要提倡的“正能量”!

### 11月16日 单车出行 畅享自由

**策划方案:**第一届野猫速递骑行邀请赛

**邀请方:**正商地产

**干啥来了:**倡导绿色出行,低碳环保

11月16日下午,2013郑州首届Alley Cat(野猫速递)都市骑行邀请赛正式举行,这次比赛的起点是位于郑东新区博学路与龙子湖南路交叉口向北200米正商四大铭筑售楼中心。经过大风的吹刮和风沙的肆虐,一个多小时后,最先到达终点的选手获得捷安特自行车一辆以及骑行装备一套,第二名获得平板电脑一台,其他参赛选手另有精美礼物相赠。

**点评:**现如今,人们都提倡绿色出行,低碳环保。单车出行,在畅享自由的同时,还兼具健身效果。尤其是对于那些长期久坐于

办公室,承受电脑辐射,活在亚健康状态的都市上班族来说,骑行缓解释放压力。另外,单车出行,很大程度上是一种为郑州“解堵”的方法。

### 10月10日 寻找身边“好的哥”

**策划方案:**“郑形象 好的哥”公益活动启动

**邀请方:**永恒集团

**干啥来了:**释放正能量,传递真善美

10月10日,永恒集团杯“郑形象 好的哥”大型公益活动在航海路紫荆山路永恒理想世界售楼中心拉开帷幕。主办方呼吁所有的哥的姐踊跃参加此次活动,选出优秀的哥的姐,释放正能量,传递真善美,带动出租车业健康发展。

**点评:**社会需要好人好事,传递真善美这个主题值得大家去坚持。

## 强强联合显身手

**小编前言:**“名盘配豪车”,这种营销方式应该说是售楼部的推广“老套路”,只不过,联手的车一直在升级。最早亮相的多是奔驰、宝马,而后是捷豹、路虎,然后还有宾利、法拉利、玛莎拉蒂以及阿斯顿马丁。虽然是个老套路,但这种形式的确吸引客户注意,尤其是潜在的客户。所以这种强强联手的方式才屡试不爽。

### 10月5日 体验豪车鉴赏会

**合作伙伴:**捷豹、路虎  
**邀请方:**万达中心

**干啥来了:**豪车配名盘双赢

10月5日郑州万达中心为豪车捷豹、路虎的追随者提供了一次奢华的体验。活动以富有特色、动人心魄的爵士乐队开场,首先出场的是由郑州万达中心邀请的捷豹专业培训师为大家简单介绍捷豹XJ和高端SUV品牌路虎历史、设计理念、制造工艺,以其迷人设计、领先科技和非凡性能以及捷豹和路虎的众多代表车型已被列为世界汽车发展进程中的瑰宝。

在活动的试驾现场,众多客户亲身感受了捷豹路虎的车型魅力,享受了一场贵族礼仪的试驾鉴赏会。本次郑州万达中心所打造一场高端的社交体验,不仅让客户了解到万达中心产品的高端品质,更让客户感受到了万达中心的尊贵礼遇。

**点评:**准确定义楼盘,寻找气质相当的合作伙伴,满足客户好奇心。

### 5月11日 又是一场豪车品鉴

**合作伙伴:**宾利、法拉利、玛莎拉蒂等

**邀请方:**裕鸿世界港

**干啥来了:**豪车配名盘双赢

5月11日~12日,裕鸿世界港—丽官顶级豪车品鉴活动在郑州航空港区盛大举行,此次豪车鉴赏活动以“尊享人生,悦享世界”为主题。

在一众人气车模的相伴下本次车展的绝对主角——世界顶级豪车华丽登场。此次裕鸿世界港共准备了八辆豪车供来宾鉴赏,宾利的尊贵典雅、含蓄内敛,法拉利California的浪漫主义色彩,玛莎拉蒂quattroporte的大气成熟质感,路特斯-EVORA的奢尚青春风貌、EXIGE ELISE的感流线外形,宾仕盾房车的尊贵舒适感受,奢华雍容的气息感染着现场的每一位来宾。

**点评:**香车美人,为裕鸿世界港传达时尚,传达品质,传达真诚。8辆不同车型的豪车各有性情,但都兼具一个相同之处,就是以高品质让车主放心、省心,契合项目的居住品质。