

TOP 地产 | 行业



此次餐饮博览会不仅是一场交流合作的盛会,更是一场机遇与财富的盛会。

万国美食“烩”入新街

“2013亚洲时尚餐饮博览会”香动中原

优秀餐饮品牌入驻德化新街

当天的活动得到了各界人士的鼎力支持,中国商业联合会副会长、购物中心专业委员会主任刘建沪,大韩民国庆尚北道驻豫全权代表赵显彪,韩国农水食品贸易协会(KOFTA)中国分会会长、韩饰商贸公司董事长李震一,大韩民国河南韩人会秘书长金炳助,河南餐饮与饭店行业协会常务副秘书长张海林,二七特色商业区管委会主任助理王小贤,河南建业凯浦总经理、德化新街出品人丁迎春,凯浦置业执行总裁刘俊伟,河南新街商业管理有限公司总经理王铮共同出席了本次博览会。

除了德化新街与两大餐饮机构的战略签约,现场还进行了德化新街餐饮区招商成果发布暨品牌签约仪式,15家经过层层筛选的优秀餐饮品牌与德化新街签订了正式入驻协议。不能上台签约但意向强烈的100多家餐饮品牌,通过品牌上墙的形式向大家展示了一场气势宏大的集体落户仪式。

作为国内最具权威的商业联盟机构,中国商业联合会携旗下60多家最具人气、代表未来餐饮潮流的直营类、连锁类时尚餐饮品牌齐聚德化新街,超60%品牌首次亮相中原。中国商业联合会副会长、购物中心专业委员会主任刘建沪先生对本次餐饮博览会进行了高度赞赏,在对德化新街进行了深度考察后更是赞不绝口,称德化新街所处区位优势氛围浓厚,势必成为中原最耀眼的商业新星,天时地利人和优势占尽的餐饮区也会成为区域最成功的餐饮街区。

12月7日,德化新街主办的“2013亚洲时尚餐饮博览会”在郑州粤海酒店成功举行。在上千名餐饮商户和20多家中原主流媒体的见证下,德化新街与韩国农水食品贸易协会(KOFTA)和河南餐饮与饭店行业协会签署了战略合作协议,在信息交流、资源共享等多方面达成了深度合作,为日后更深层次的商贸合作奠定了良好基础。

郑州晚报记者 韩娟



韩国餐饮亮相众人齐品尝

旗下拥有大量品牌餐饮企业的韩国农水食品贸易协会来到现场,成为博览会的一大亮点。本次参展的韩国品牌涵盖了泡菜、料理、烤肉、汤品、小吃等多种餐饮业态。韩国农水食品贸易协会分会会长、韩饰商贸公司董事长李震一表示,德化新街位处郑州市中心,是中原首条地铁商业街,商业前景无限,餐饮区规划设计和招商标准都与韩国时尚餐饮品牌非常相符。他还称赞德化新街就像韩国明洞商业街一样,未来会成为国内最繁华最有价值的商业街。

在这一中原餐饮盛会上,河南省本土大牌餐饮企业也齐齐亮相。河南餐饮与饭店行业协会常务副秘书长张海林在会上指出,本次餐饮博览会是中原餐饮界的一次勇敢探索,不但为郑州地铁餐饮发展之路指明了方向,更是促进了中原餐饮业的健康持续发展。他表示:“德化新街特色餐饮区覆盖了郑州客流最大的商业街和地铁站口,弥补了区域时尚餐饮市场的空缺,巨大的消费需求必将给德化新街餐饮区的每一家店面带来最汹涌的财富。”

德化新街“万国烩”打造餐饮传奇

在经过上午战略签约和品牌入驻仪式之后,到场的近千名商家与各大参展企业进行了深度的洽谈和对接。截至当天博览会结束,参展企业与商家对接顺利,平均每个品牌都有意向客户30~50组,最多的可达120多组,更有46家餐饮品牌直接落户德化新街。

德化新街致力于打造“新体验式”地铁枢纽商业街,其中餐饮区“万国烩”布局在德化新街核心区域,以“特色餐饮+品牌餐饮+主题餐饮”、“美食广场+店中店+独立街铺”的模式,精致装修、创意主题、完美配套,汇集全球时尚餐饮品牌,即将开启中原1亿人味蕾的“万国烩”,带来前所未有的美食享受。

“2013亚洲时尚餐饮博览会”不单是一场餐饮交流合作的盛会,更是一场机遇与财富的盛会。在郑州地铁开通之际,中韩各大餐饮品牌齐聚德化新街,争相入驻特色餐饮区,意在将商机和未来落地生金,携手合作,共谋双赢,齐力打造中原最具商业价值的餐饮传奇。

一周楼市

第十届中国(郑州)房地产网络人气榜启动

12月5日下午,由搜房控股、中国指数研究院主办、郑州搜房网承办的“2013~2014中国房地产发展年会暨第十届中国(郑州)房地产网络人气榜启动仪式”在郑州某酒店举行。近300位郑州知名专家、学者、房地产业内一线开发商、代理商及媒体代表齐聚一堂,共同回顾2013年郑州及中国房地产市场的格局及变化,并一同展望2014年楼市的发展趋势。中国指数研究院华中分院副总经理胡超用一系列详实的数据,分析了在调控趋于常态化的政策环境之下房企的应变之道,以及未来中国房地产市场的发展趋势;搜房网集团郑州搜房网总经理李茜则围绕“移动互联网时代下的房地产营销创新”展开主题演讲和发言。梁冰

阿里巴巴进驻企业公园签约仪式昨日举行

12月11日,企业公园和阿里巴巴举行了进驻签约仪式,企业公园总经理吉勇、阿里巴巴郑州办事处负责人冯全林出席了本次签约仪式,并发表讲话。

阿里巴巴此次选择进驻企业公园,一是看重高新区发展的潜力,二是对企业公园的深度认可。双方强强联手,将为中原电子商务经济的崛起与发展提供最关键引擎。有专家指出,企业公园与阿里巴巴签约是一个双赢的结果,企业公园可以借助阿里巴巴进驻,重新树立自己在中原电子商务领域的标杆地位,形成以电商为主题的示范性精品产业。同时,阿里巴巴也将借助企业公园地段、环境、配套、服务等方面绝对优势,赢得在河南电子商务经济领域的更大辉煌。何岳川

华强城市广场2013业主答谢会温馨启幕

12月6日晚7点整,郑州华强城市广场2013年度客户答谢晚会之魔幻秀演出在河南省人民会堂上演。郑州华强广场置业有限公司总经理甘轶之向现场超过1800位的嘉宾致意后,神秘的传奇魔幻秀演出正式开启。

晚会上科技味十足的激光舞、激情舞动的水管舞、神奇童话般的梦幻泡泡秀为大家带来了极其震撼的视听盛宴。更有CCTV《我要上春晚》人气王、央视时尚金牌魔术师刘世杰和国际知名魔术师GENO(吉诺)先生带来的顶级魔术表演将现场气氛推向高潮。此次精彩纷呈的魔术表演把观众带入神秘与科幻奇境,让观众享受一次梦幻般奇异的旅行。最终,晚会在一片热烈掌声中圆满落幕。赵金玉

升龙集团3D画展诚邀全城小朋友免费观赏

12月8日,“2013全国首个纯手绘3D奇幻体验馆·郑州站”在大学路淮河路南300米的升龙国际皮革城炫丽拉开序幕。本次艺术展的作品是韩国原版手绘油画,是国内展出规模最大、最顶尖、最前沿的3D奇幻艺术作品。本次3D魔幻秀将从2013年12月8日持续到2014年2月28日,它将带您进入绝伦梦幻、真假虚实的世界里欢乐畅游。作为活动的主办方,升龙集团十载峥嵘心怀感恩,九盘联动,诚邀全城小朋友免费观赏。刘涛

交房公告

尊敬的升龙国际中心E区23号楼业主:

在您的关心与支持下,我公司开发建设的升龙国际中心E区23号楼(以下简称“该房屋”)已具备交付条件。现我司拟将该房屋交付给您,请本人于2013年12月28日携带《入伙通知书》、《商品房买卖合同》、发票、身份证等相关证件材料原件到郑州市政通路人和路交叉口西200米升龙国际中心E区23号楼1楼交房中心办理该房屋的交接手续。

我公司真诚恭祝您,祝业主喜迁新居!万事如意!

咨询电话:0371-60172888

郑州尚锦房地产开发有限公司
2013年12月12日