

WHERE

尚韬全媒体及文化发展机构

不做历史的观望者 不做城市的观望者 不做生活的观望者

Don't do the watchers of history Don't do the watchers of the city Don't be seen

ARE YOU

寻找新一代历史、城市、生活的记录者
寻找和我们一样心怀理想，永不懈怠的新伙伴

不做城市的旁观者

城市是什么？亚里士多德说，人们为了生活来到城市，为了生活得更好留在城市；拉丁谚语说，城市越大，就越感到孤独。而我们始终相信，城市让生活更美好，我们让城市更鲜活。我们身处一个前程远大的城市。从城乡一体化到世界现代田园城市，我们书写着她的发展与脚步。从“河洛书局”到我们希望表现的不一样的《品味郑州》，我们描绘着她的形象与品牌。从文渊阁艺术机构到“城市文化外宣会客厅”，我们试图推动者整座城市的文化、公益及慈善。

不做历史的旁观者

历史是什么？雨果说，历史，是从过去传到将来的回声。而我们始终相信，新闻是历史的初稿。人人都是自己的历史学家。印尼海啸、日本地震、强子碰撞、南极科考……世界的灾难，人类的进步，我们都在第一现场。世博会、曹操墓、世界杯、G20……举国的焦点，举世的瞩目，我们用独家、独到、独立说话。我们见证历史，记录历史，也创造着中国传媒市场化运营的发展史。

不做生活的旁观者

生活是什么？帕斯特纳克说，人乃为活而生，而非为生而生；罗曼罗兰说，生活，这是一切书籍中第一本最重要的书。而我们始终相信，生活是一张等待着色的画布，有视线、有角度、有高度、有胸怀，才能让生活的画作从此不凡。我们驾着媒体、文化、实业三驾马车，为河南亿万人民的文化生活需求而来。我们希望“文化改变生活”，我们开创中原最大的艺术机构。我们打造全媒体的运营体系，叫响“美石美刻”的“完美主义至上”理念。我们不只是权威的传媒及文化产品提供商，我们还记挂着您的精神层面需求，引领着生活风尚。

从现在开始，我们脚踏实地，寻找那些风华正茂、热爱文化传媒事业、愿意和我们一起延续中原传奇的你。深度融合，广阔平台。总有你张开臂膀跳跃飞翔的一席。

寻找我们的新同事

招聘

尚韬全媒体及文化发展机构2014年度招聘

传媒事业部

总经理1名
报纸媒体广告销售总监1名
媒体高级销售经理2名
户外媒体资源开发2名
户外媒体高级销售经理4名
媒介专员2名
客服2名

艺术品事业部

运营总监1名
高级销售经理1名
艺术及收藏品记者编辑1名

文化发展部

项目总经理1名
文案策划2名
平面设计1名
图书编辑2名

行政管理部

董事长助理1名
行政助理2名
人力资源经理1名
财务经理1名
会计1名
司机1名

产品事业部

珠宝运营机构项目总经理1名
大客户经理1名
会籍销售2名
促销导购2名

以上岗位工作地点均在郑州。除特殊要求外，我们希望你在35岁以下，有良好的沟通能力和职业素养，较好的形象气质，能适应有竞争力的工作。全日制大学本科及以上学历。至少两年以上相关工作经验。所有人员一经聘用，我们提供具备行业竞争力的薪酬及福利待遇，给予良好的办公文化、创业环境和相关培训及个人发展平台。

请发送个人详细简历（含生活照1张至：51shangye@163.com，（请注明应聘岗位，合则约见，非勿约访）详情可咨询：（0371）67655029

我们欢迎2014应届生来作为储备干部。2014届毕业生有在主流媒体或相关艺术、影视、互联技术行业、领域实习经历者优先。

应届生请发送个人资料电邮至51shangye@163.com。内容须包含：个人简历、能够证明胜任应聘岗位的文字材料（文字作品、社会实践资料等）、个人生活照；电邮主题请注明“2014应届生+所期待的目标岗位”。应届生如双方有意，须进行不少于3个月的实地实习帮助彼此确定意向。可为郑州之外的高校实习生解决实习期间的交通、食宿。

认识我们

尚韬文化传媒机构创立于2011年，为中华传统文化发展促进会发起成员单位之一，致力于打造中原地区最专业的传媒及泛文化产业运营商。“我们一出生便风华正茂”。截至目前，尚韬文化传媒已形成了一个以平面、互联网、户外媒体运营为核心，符合传媒发展潮流的多媒体集群。2013年，尚韬传媒正式进军文化产业。以艺术品经营、图书出版、影视、文化创意产业、公关、文化产品等作为文化运营之核心业务，文化产品线包括珠宝、艺术收藏品、工艺美术品及高新生态农产品开发运营等。目前在河南省拥有近10000万亩的原生态茶园，在大中华区独家运营“美石美刻”珠宝品牌，旗下拥有文渊阁艺术品机构、彼岸艺术空间等文化品牌。

基于对中国文化产业发展的深刻思考和对高新生态农业、奢侈品经济等各种层面的理解，我们立志成为中国最努力、成长最快、最具创新的大文化产业运营机构之一。